



2020年3月期 決算概要

イートアンド株式会社

東証一部:証券コード2882

決算概要

- ① 2020年3月期 損益の状況(連結)
- ② 店舗の推移状況
- ③ 生産数量の推移
- ④ トピックス

■ 損益の状況（連結）

決算概要

単位：百万円、%		2019年 3月期 実績	2020年 3月期 実績	対前期比
売上高		29,164	30,361	104.1
	食品（構成比）	14,870 (51.0)	16,297 (53.7)	109.6
	外食（構成比）	14,294 (49.0)	14,064 (46.3)	98.4
売上総利益		11,751	12,126	103.2
販売費及び一般管理費		10,917	11,316	103.7
営業利益		834	810	97.1
	営業利益率	2.9	2.7	△0.2pt
経常利益		798	808	101.2
親会社株主に帰属する当期純利益		336	340	101.4

■ 損益の状況 セグメント別（連結）

決算概要

単位：百万円、%		2019年 3月期 実績	2020年 3月期 実績	対前期比
食 品	売上高	14,870	16,297	109.6
	セグメント利益	678	961	141.8
	利益率	4.6	5.9	+ 1.3pt
外 食	売上高	14,294	14,064	98.4
	セグメント利益	407	196	48.2
	利益率	2.8	1.4	△ 1.4pt

■ 財務の状況（連結）

決算概要

単位：百万円	2020年 3月末現在
資産の部	18,952
流動資産	7,826
固定資産	11,125
負債の部	11,512
流動負債	8,479
固定負債	3,032
純資産の部	7,440

《キャッシュフロー計算書》	19年4月 ～20年3月
営業活動によるキャッシュフロー	1,199
投資活動によるキャッシュフロー	△3,441
財務活動によるキャッシュフロー	815
現金及び現金同等物の期末残高	933

（有形固定資産の補足） 2020年3月末の減価償却累計額： 5,468百万円
2020年3月期の設備投資額 ： 4,133百万円

2020年3月期店舗の推移状況（全体）

決算概要

	2019年3月末 店舗数			2020年3月末 実績						2020年3月末 店舗数		
				出 店			退 店					
	直営	加盟	全店	直営	加盟	全店	直営	加盟	全店	直営	加盟	全店
大阪王将	33	308	341	7	14	21	3	7	10	37	315	352
ラーメン	19	24	43	1	1	2	1	4	5	19	21	40
ベーカリーカフェ	20	11	31	5	3	8	0	0	0	25	14	39
その他	3	2	5	3	0	3	0	1	1	6	1	7
海外	0	49	49	1	10	11	0	13	13	1	46	47
計	75	394	469	17	28	45	4	25	29	88	397	485
子会社	13	0	13	0	0	0	7	0	7	6	0	6
うち大阪王将	5	0	5	0	0	0	5	0	5	0	0	0
連結計	88	394	482	17	28	45	11	25	36	94	397	491

■ 2021年3月期 業績予想について

決算概要

新型コロナウイルス感染症の拡大と収束見通しが先行き不透明な中、店舗営業時間の短縮や臨時休業等の対応により、業績に大きな影響を及ぼす状況が続いております。

このような厳しい経営環境を踏まえ、現時点では業績に影響を与える未確定要素が多数存在することから、2021年3月期の連結業績予想につきましては、合理的に算定することが困難と判断し、未定としております。

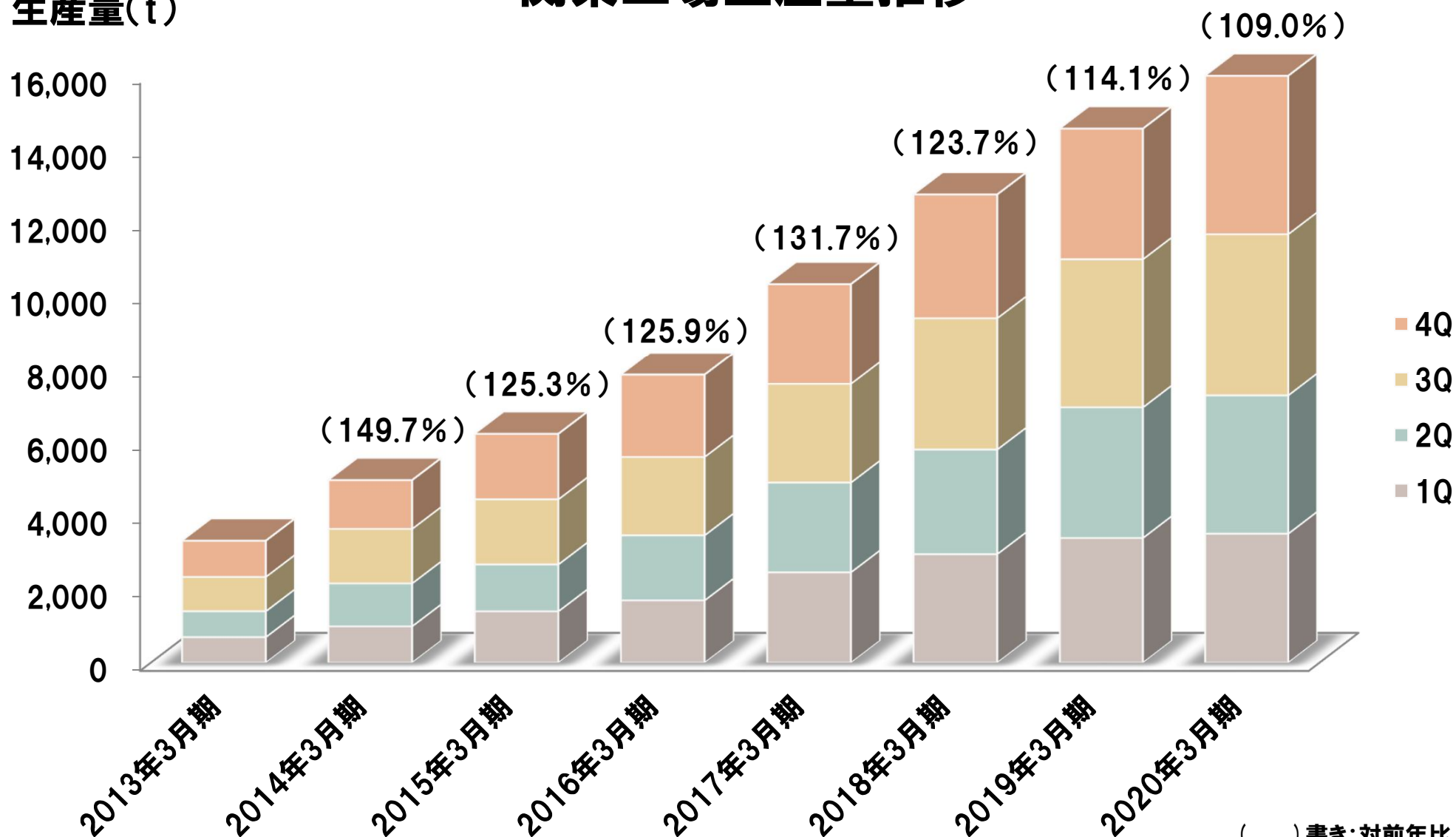
なお、今後、業績予想の算定が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

生産量の推移

決算概要

関東工場生産量推移

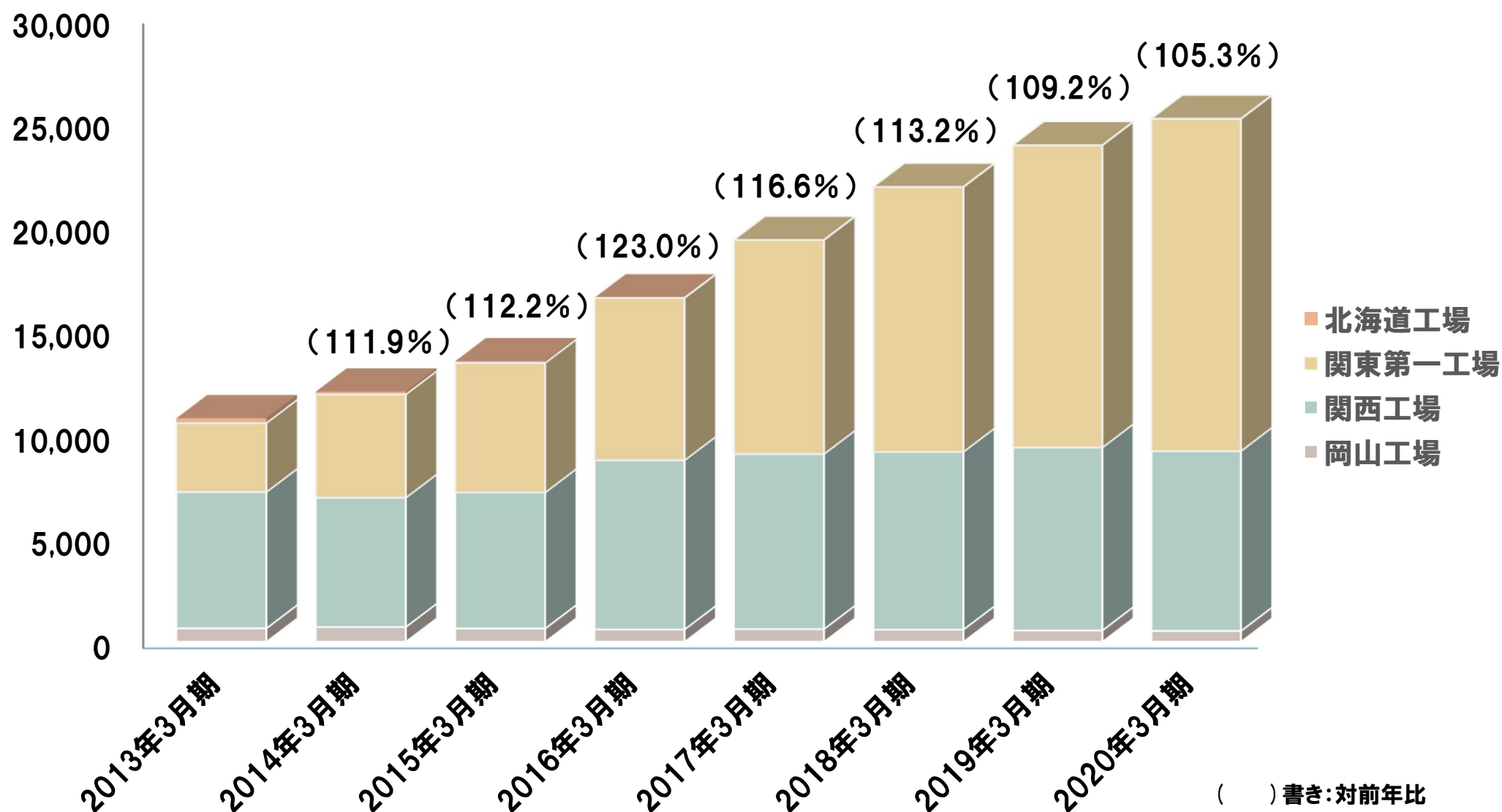
生産量(t)



生産量の推移

全工場生産量推移

生産量(t)

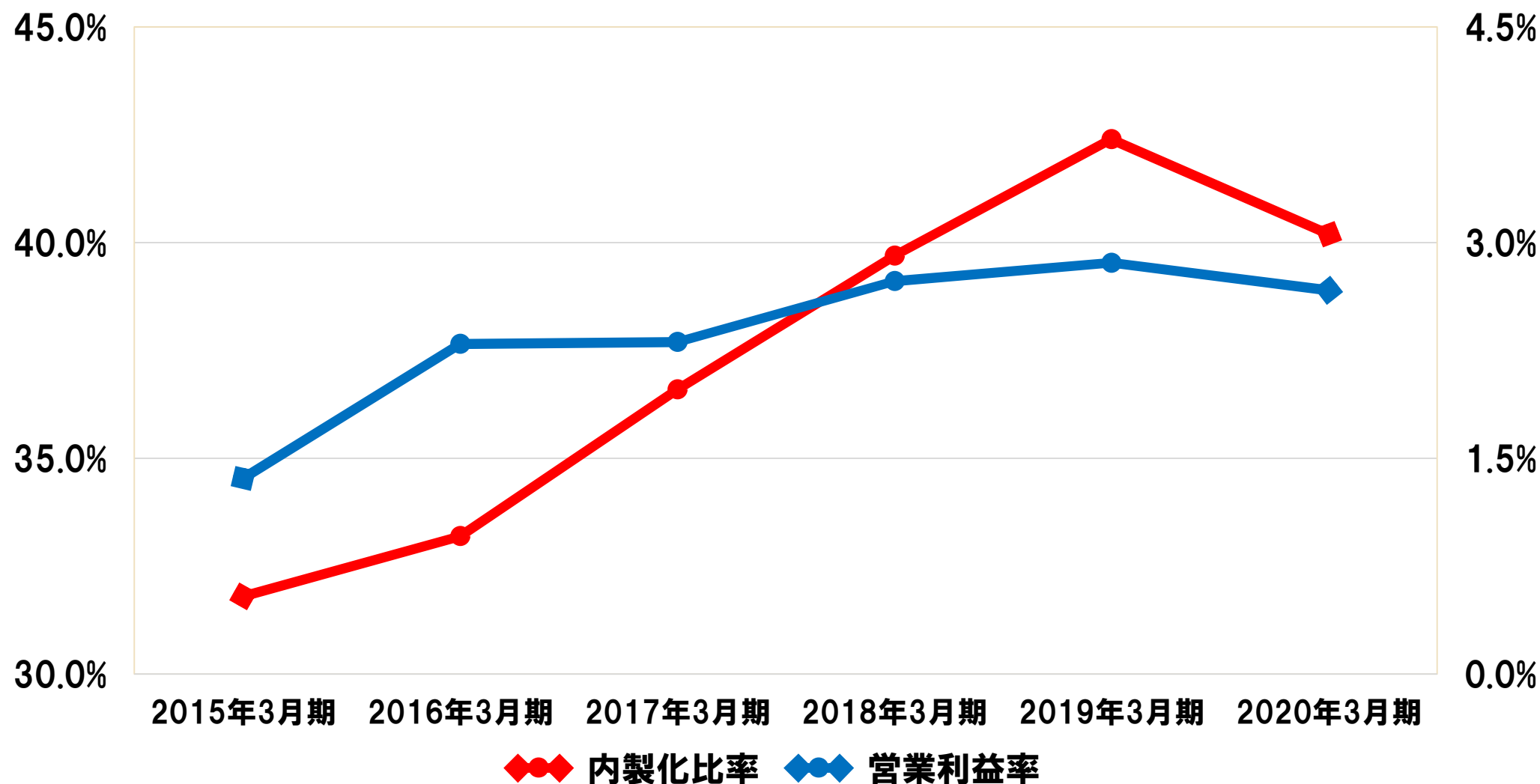


内製化比率の推移(全体)

決算概要

内製化比率

営業利益率

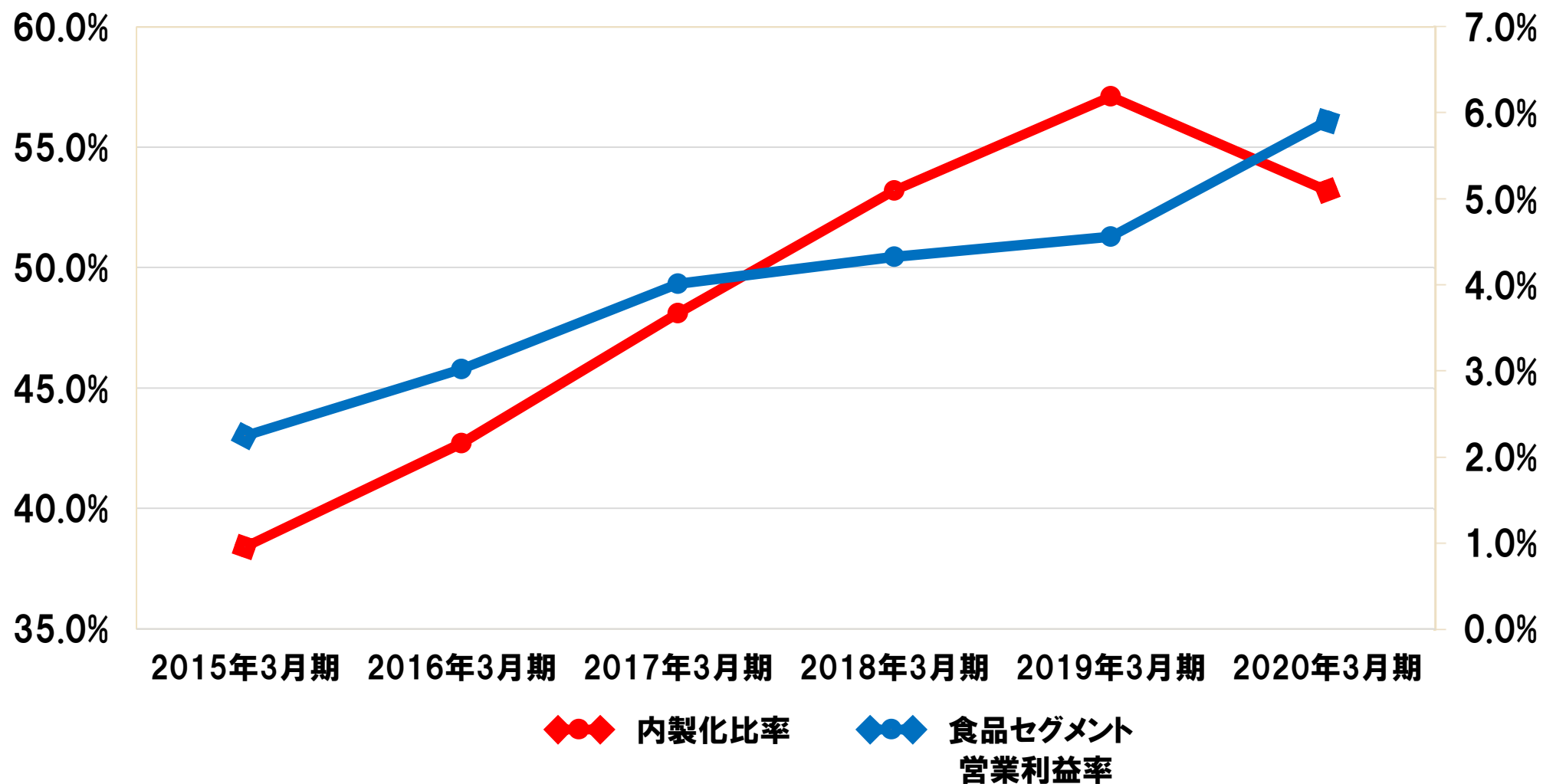


※内製化比率＝売上原価に占める自社製品製造原価の割合

内製化比率の推移(食品セグメント)

決算概要

内製化比率

食品セグメント
営業利益率

※内製化比率＝売上原価に占める自社製品製造原価の割合

トピック 大阪王将創業50周年メニュー 総括

決算概要

5～6月

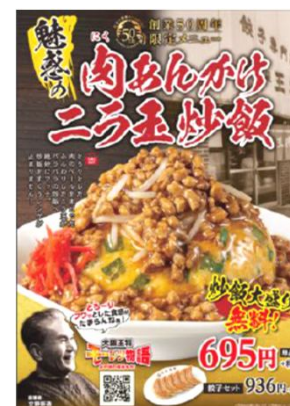
7～8月

9～10月

11～12月

1～2月

3～4月



人気

オーダー率 5.23%

4.75%

5.06%

5.85%

6.76%

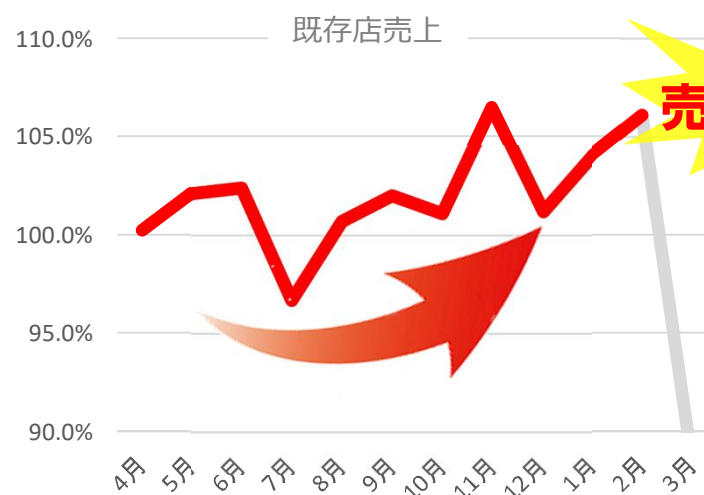
8.16%

※3/1～3/31

大阪王将
モーレッツ物語
あの頃の感激を今!

創業当時の

「モーレッツに元気が出る一皿」



ノスタルジックな
「明日への活力」

ニーズを捉えた明瞭な
コンセプト設計・商品開発

➤ **人気商品の創出**

トピック 原点回帰(創業カラー)店舗拡大

決算概要



11/30
オープン

東高円寺店



12/4
オープン

イトーヨーカドー立場店



1/22
オープン

新小岩店



3/10
オープン

西早稲田店

続々オープン!

駅チカ・小型店舗拡大

- ・創業カラー(黄色い看板) 原点回帰
⇒視覚的効果で来店増
- ・小型店舗 低投資
⇒通常店舗に比べて人件費減
- ・オーダー端末導入 外国人スタッフ増
⇒簡単オーダーで
コミュニケーションストレス減

新規・改装
18店舗オープン



- ・利用動機拡大による顧客獲得
- ・メニューバリエーションUPによる原価率改善

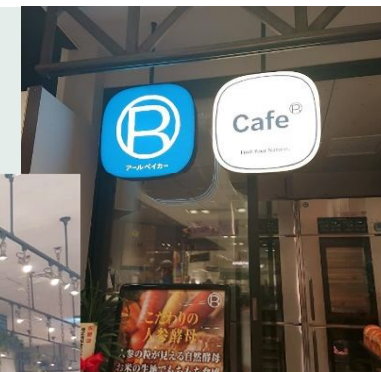
業態確立へ



トピック ベーカリーカフェ業態 モデル店の確立

決算概要

R Bakerエキアプレミア和光店

R Baker
聖蹟桜ヶ丘店R Baker
立川グリーンスプリングス店

郊外店モデル

トピック 食品×外食 送客施策

決算概要

大阪王将創業50周年クーポンキャンペーン

大阪王将のお店で使える200円券が付いたパッケージ品を数量限定販売

冷凍食品のパッケージを
外食店舗の広告媒体として活用

新規の冷食購入層を送客



60,000枚利用！

トピック 羽根つき餃子売上100億円突破

決算概要



売上 100億円突破
(当社出荷ベース)

期間:2019年 1年間
(2019年1月~2019年12月)
商品:大阪王将 羽根つき餃子

2020年3月末時点
「羽根つき餃子シリーズ」の累計販売数
⇒ **200,000,000パック**達成



トピック 冷凍食品 新商品等の総括

決算概要

New!



New!



羽根つきシリーズ (カレー・チーズ・味噌)

109.4%



New!



New!



小籠包シリーズ (にら饅頭・焼き小籠包・小籠包)

215.5%



ファミリーマート『揚げ餃子』

あなたと、コンビニ、
FamilyMart

3月10日～ 150万食限定、全国16,600店舗にて販売
初週実績4.5個/日/店と、ファミチキに次ぐ2位の売上

⇒第2弾、第3弾 販売予定。年間を通じて販売を計画



トピック スーパーマーケット・トレードショー出展

決算概要

国内最大級の食の商談会「スーパーマーケット・トレードショー2020」

2/12(水)～2/14(金) 於:幕張メッセ 来場者数:80,428名



「食品事業」と「外食事業」の両輪で小売店の課題を解決するフルライン型ソリューション

『中華食堂 大阪王将』出展

- ・冷凍食品 試食PR
- ・家庭用、業務用、常温調味料の展示
- ・餃子大使 鈴木奈々さん
- ・幕張メッセ店 (VIP専用レストラン) 店舗メニューの提供

⇒多くの関係者との商談を実施
新規商談、クロージング



トピック 食品産業技術功労賞受賞

決算概要



羽根つき餃子および羽根つきシリーズ 第49回食品産業技術功労賞を受賞



大阪王将 羽根つきカレーぎょうざ



大阪王将 羽根つきチーズGYOZA



大阪王将 羽根つき餃子味噌だれ付き



大阪王将 羽根つき焼き小籠包



大阪王将 羽根つき焼き小籠包



トピック 関東第二工場 生産効率の向上



<20年1月～20年03月実績>

**関東第一工場比
生産性約135%**

※1レーン当たりの生産性(焼餃子)

徹底したコスト削減

- ・薄型トレイへ変更
- ・使用原料再選定



羽根つき餃子 -2円/パック
ぷるもち水餃子-4円/パック

GROWING STORY

- ① 44期 GROWING STORY
- ② 44期 具体的な施策

外 食 事 業
食 品 事 業
生 産 事 業



生産事業を中心に食品事業、外食事業の両輪で
全ての食シーンをカバーするフルライン型フードメーカー

■ 大阪王将 今期重点課題

2020年方針
本質的な**価値**を磨く
～NEXT50～

GROWING STORY

1 : 現場力の向上 人づくり

2 : 本質的価値の顧客への伝達



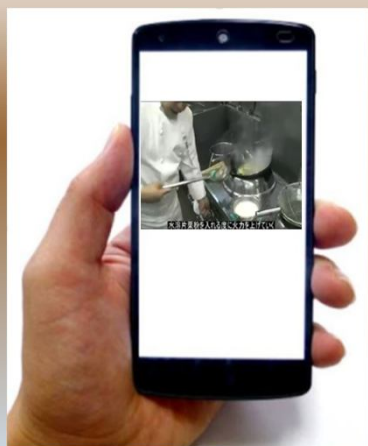
もう一度、お客様に寄り添ったメニューを
ご提供して、お客様に喜んで頂くうれしさを実感する
『この街の味』の実現

■ 現場力の向上 人づくり



① 検定制度の見直し

- ・等級の見直し
- ・トレーナー制度の新設
- ・更新検定の見直し



② 店舗スタッフ (パート・アルバイト)の戦力化

- ・eラーニングの導入
- ・評価制度の導入



「この街の味」フェアメニュー

元気溢れる日本を彷彿させる、ノスタルジックな
昭和中華メニューをメイン顧客タイプ別に2か月毎に投入！

東日本

5・6
月



西日本



「この街の味」フェアメニュー販売スケジュール

客層		ビジネスマン・学生	ファミリー	シニア
インサイト・特性		ガッツリボリューム・インスタ映え・麺飯	バリエーション・素材・中華料理・持ち帰り	ノスタルジック・1人前・少ポーション
5～6月	東	豚王降臨！追撃の生姜焼きバスター炒飯 795円		
	西	理性崩壊！魔惑のタルタル油淋鶏炒飯 795円		
7～8月	東	東洋の魔香 オリエンタル香菜排骨麺 795円	四川豚山ボンバー担担麺 795円	若人たちの 青春レバ丼 795円
	西	肉増転生！肉撃カオス焼豚炒飯 795円		
9～10月	東	食欲全開放！牛カルビウルトラ咖喱炒飯 995円		下町系男前ナポリタン焼きそば 795円
	西	食欲全開放！牛カルビウルトラ咖喱炒飯 995円		海老丼からしそば 795円
11～12月	共通	とっておきの感謝感激フカヒレ姿煮つゆそば 1480円 ・ ありがとうの感動フカヒレあんかけごはん 1280円		
1～2月	東	混沌再来！肉ネギあんかけラリアットニラ玉天津炒飯 795円		郷愁の 昭和浪漫的肉絲そば 795円
	西	混沌再来！肉ネギあんかけラリアットニラ玉天津炒飯 795円		
3～4月	共通	脳天直撃！青椒肉絲ブレンバスター天津炒飯 795円		



ノスタルジックな昭和中華メニューをメイン顧客タイプ別に2か月毎に投入！

個店別メニュー 『この街の味』＝インサイトに応じた「商品ラインナップ・価格・量」

創業カラー(黄色看板) 街中華モデル

「この街の味」を提供する
「この街の中華店」のアイコンとして
街中華モデルで新規出店・改装



小投資・高回収型・街中華モデル

今期販促予定

43期 餃子で世界をハッピーに！

大阪王将杯王将決定!
渡辺王将
おめでとう!
キャンペーン

スポーツニッポン新聞社提供

【キャンペーン応募方法】
①大阪王将公式アカウントをフォローする
②キャンペーン投稿記事に、渡辺王将、広瀬八段お二人への労いの言葉やお祝いのメッセージをつけて引用リツイートもしくは、キャンペーン投稿記事をリツイート!
(※大阪王将杯王将戦は、本日より投稿も開始いたします)

開催期間:

A賞 (3名)
直筆サイン色紙 2枚 (各先生1枚ずつ)
& オリジナル扇子
& 大阪王将餃子無料券 (5枚)

B賞 (10名)
オリジナル扇子
& 大阪王将餃子無料券 (5枚)

C賞 (10名)
王将餃子無料券 (5枚)

※写真・イラストはイメージです



大阪王将杯王将戦 渡辺明王将に決定！

第69期王将戦の“渡辺明王将”に
大阪王将の餃子1年分を贈呈

44期 餃子×アスリート

2025年の大阪万博にむけた取り組み
おいしい餃子でアスリートの元気と活力を応援



大阪王将 GENKI応援団！



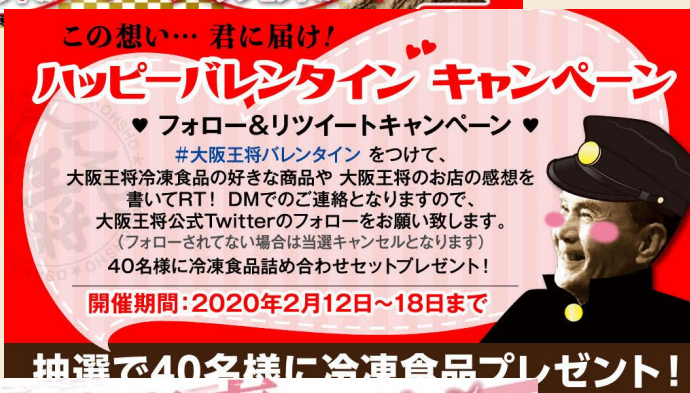
少年野球
少年サッカー



鬼塚雅
(スノーボード日本代表)

大阪王将公式Twitterキャンペーン

時節を取り込んだ企画を
毎月大阪王将公式Twitterで実施



フォロワー数

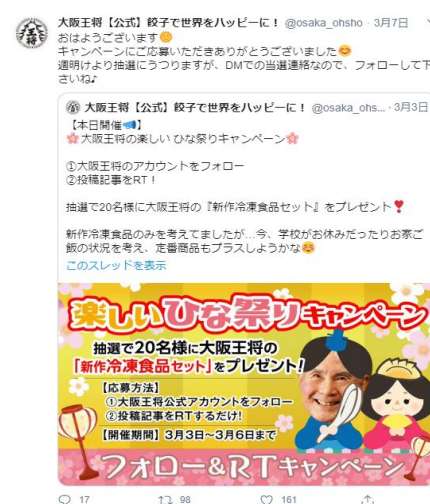
38,820名

15,459名フォロワー数UP

※2019年11月と比較



お客様へのこまめな
リスポンスでファン獲得へ



大阪王将 デリバリー・テイクアウト強化

食卓応援!
お持ち帰りの餃子ご購入で!

餃子無料券
1人前
がもらえる!!

大阪王将

今夜のごはんは
お持ち帰り
TAKE OUT

▼お家から電話で注文▼
022-306-2070

店頭で待たずに受け取りできます!

元祖餃子(焼餃子、生餃子 1人前 6ヶ) ¥241
鶏の唐揚げ(4ヶ) ¥547
チキン南蛮 ¥612
小海老の天ぷら ¥547
フライドポテト ¥278
里うどん ¥612
五目炒飯 ¥454
中華丼 ¥584
四川麻婆丼 ¥584

ふわとろ天津飯 ¥417
ふわとろ麻婆天津飯 ¥667
海老のチリソース ¥639
海老マヨネーズ ¥547
チンジャオロース ¥547
四川麻婆豆腐 ¥491
肉と野菜炒め ¥491

大阪王将
仙台中田店
〒118 宮城県仙台市宮城野区中田 7-36-1
TEL. 022-306-2070

食卓のお手伝い
テイクアウト限定
特別価格
TAKE OUT

餃子 炒飯 唐揚げ

王将黄金トリオ
1000円 (税込)
420円 (30%OFF)

さらに、もう1セット注文で
2セット価格 **1800円** (税込)
1040円 (21%OFF)

さらに、もう1セット注文で
3セット価格 **2400円** (税込)
1860円 (22%OFF)

電話でもご注文承ります 大阪王将 仙台本店
TEL 03-5207-5277

食卓応援!!
冷凍餃子
1パック(餃子12ヶ)
482円 (税込)
400円 (税込)

販売場所: 大阪王将 盛岡上笠店
電話でのご注文も承ります 019-648-3755

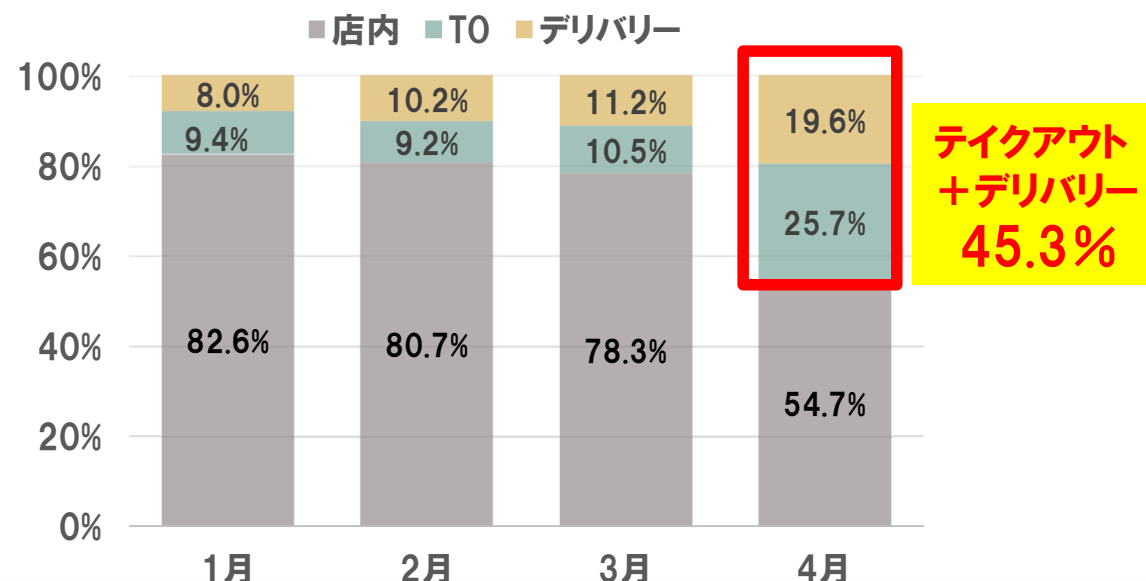
大阪王将

お持ち帰り限定
食卓応援
セット
TAKE OUT

セット内容
●炒飯(大盛盛料)
●鶏の唐揚げ(5ヶ)
●元祖焼餃子(6ヶ)

こんな時期だから...
おうちで外食!

大阪王将



デリバリーとテイクアウトが伸長
2020年4月 構成比 45.3%
2019年1月比 +27.9%

大阪王将 デリバリー・テイクアウト強化

テイクアウト限定メニューを開発

テイクアウト限定 免疫力開放 サポート大作戦!

テイクアウト限定 免疫力開放 サポート大作戦!

大阪王将大井町店 限定 免疫力開放サポート大作戦! 始動開始

大阪王将大井町店テイクアウト限定でまさかの... ニンニク増し増しメニューが登場です。在宅勤務になってニンニク増し増し料理をこぞと食べているニンニクLOVEな皆様に食べて頂きたい! しかも...ニンニク以外にも、レバーに唐辛子とパンチあるメンバーを使用したメニュー達。たしかに免疫力UP効果期待できそう!

唐辛子もたっぷりなので 辛党の皆様も楽しめるメニュー。私、王将レディもこれ食べたい!!!。最近、各店舗テイクアウトメニューやデリバリーもだいふメニュー豊富になっているのでチェックしてみてください! 次のページに情報掲載しているのどうぞ!

大阪王将大井町店
〒140-0011 東京都品川区東大井5丁目4-10
電話番号 03-6433-1422
こちら商品はテイクアウト限定です。



速報! 大阪王将大井町店 限定

免疫力開放サポート大作戦!

始動開始

大阪王将大井町店テイクアウト限定でまさかの... ニンニク増し増しメニューが登場です。在宅勤務になってニンニク増し増し料理をこぞと食べているニンニクLOVEな皆様に食べて頂きたい! しかも...ニンニク以外にも、レバーに唐辛子とパンチあるメンバーを使用したメニュー達。たしかに免疫力UP効果期待できそう!

テイクアウト限定 免疫力開放 サポート大作戦!

大阪王将大井町店 限定 免疫力開放サポート大作戦! 始動開始

大阪王将大井町店
〒140-0011 東京都品川区東大井5丁目4-10
電話番号 03-6433-1422
こちら商品はテイクアウト限定です。

唐辛子もたっぷりなので 辛党の皆様も楽しめるメニュー。私、王将レディもこれ食べたい!!!。最近、各店舗テイクアウトメニューやデリバリーもだいふメニュー豊富になっているのでチェックしてみてください! 次のページに情報掲載しているのどうぞ!



osakaohsho.japan・フォロー中 ...

大阪王将 大井町店



osakaohsho.japan “在宅勤務でにんく食べ放題”と喜んでたら、大阪王将の大井町店限定でこんなテイクアウトが始まりました! 題して『#テイクアウト限定免疫力開放サポート大作戦』👉よく見たらニンニク増し増し! 大井町店お近くの皆さん、是非試してみたい! #エール #大阪王将のある暮らし #テイクアウト東京 #テイクアウトメニュー #カツ丼飯

8時間前



katoutomo0068 値段もカツ丼やな



hiroyasunakata、他368人が「いいね!」しました

8時間前

コメントを10件

8時間前

テイクアウト限定 免疫力開放 サポート大作戦!

大阪王将大井町店 限定 免疫力開放サポート大作戦! 始動開始

大阪王将大井町店
〒140-0011 東京都品川区東大井5丁目4-10
電話番号 03-6433-1422
こちら商品はテイクアウト限定です。

唐辛子もたっぷりなので 辛党の皆様も楽しめるメニュー。私、王将レディもこれ食べたい!!!。最近、各店舗テイクアウトメニューやデリバリーもだいふメニュー豊富になっているのでチェックしてみてください! 次のページに情報掲載しているのどうぞ!

大阪王将大井町店
〒140-0011 東京都品川区東大井5丁目4-10
電話番号 03-6433-1422
こちら商品はテイクアウト限定です。

「おうちで外食」をキーワードに、外食店舗にしかできない質感の提供
＝体験型のテイクアウト限定メニューを販売



ラーメン業態 デリバリー・テイクアウトを強化

4月より強化

【お持ち帰り】テイクアウトメニュー

テイクアウト商品		価格
ラーメン	太陽のラーメン	¥ 790
	★ 太陽のチーズラーメン (一番人気)	¥ 900
	太陽の茄子ラーメン	¥ 880
	太陽のボンゴレ麺	¥ 910
	★ 太陽のトムヤムトム麺 (限定)	¥ 940
サイドメニュー	★ 海老のクリームトム麺 (限定)	¥ 940
	チーズの包み揚げ4ヶ	¥ 260
	チーズの包み揚げ7ヶ	¥ 390
	イタリアンじゃがぼ	¥ 290
	★ 骨付き唐揚げ	¥ 130
ご飯物	★ ぼくぼくセット (唐揚げ・じゃがぼ・包み揚げ)	¥ 570
	トマトカレー	¥ 690
	★ チーズトマトカレー	¥ 790
	らありソ	¥ 170
	ちひりソ	¥ 140
トッピング	パジリソ	¥ 190
	ちひバジ	¥ 160
	ねぎめし	¥ 290
	にんにくねぎめし	¥ 290
	味玉	¥ 110
包材	ネギ (青・白)	¥ 160
	チャーシュー5枚	¥ 200
	江戸菜多め	¥ 50
	チーズ	¥ 160
	麺大盛	¥ 120
包材	ご飯大盛	¥ 110
	包材代	¥ 50



人気No. 1

太陽のチーズラーメン



名物！
骨付き唐揚げ(1本)



とろ〜り
チーズ包み揚げ (7個)



残ったラーメンスープを
かけてリゾット風にみる
らありソ



太陽の
チーズトマトカレー



太陽のトマト麺渋谷道玄坂支店

▶▶▶お電話でもご予約賜ります

☎03-6427-0086



●テイクアウト・デリバリー強化

カレー、サイドメニューに加えラーメンを追加

2月デリバリー売上前月比

・下北沢支店 : **222%増**

Uber Eats

太陽のトマト麺直営9店舗でデリバリーを実施
ラーメンデリバリー専門店として

デリバリー単独店舗の出店を検討



出前館
DEMAE-CAN

Uber
Eats



カフェベーカリー業態の出店状況



出店予定



既存店

R Baker
Inspired by court rosarian

Coccinelle

& Swell
EAST COAST STYLE

Bakery & Natural Food
The GROUNDS
BAKER

R Baker 2020年3月 OPEN
Inspired by court rosarian
イオンスタイル海老江店(直営)



R Baker
Inspired by court rosarian
岡山一番街店(FC)
2020年5月 OPEN

R Baker 2020年3月 OPEN
Inspired by court rosarian
エキアプレミア和光店(直営)



R Baker 2020年4月 OPEN
Inspired by court rosarian
立川グリーンスプリングス店(直営)



R Baker 2020年4月 OPEN
Inspired by court rosarian
京王聖蹟桜ヶ丘店(直営)



■ 羽根つき餃子 販売実績



- フェース拡大
- 販促投下
- 提案強化

4-3月
羽根つき餃子販売実績

115.1%

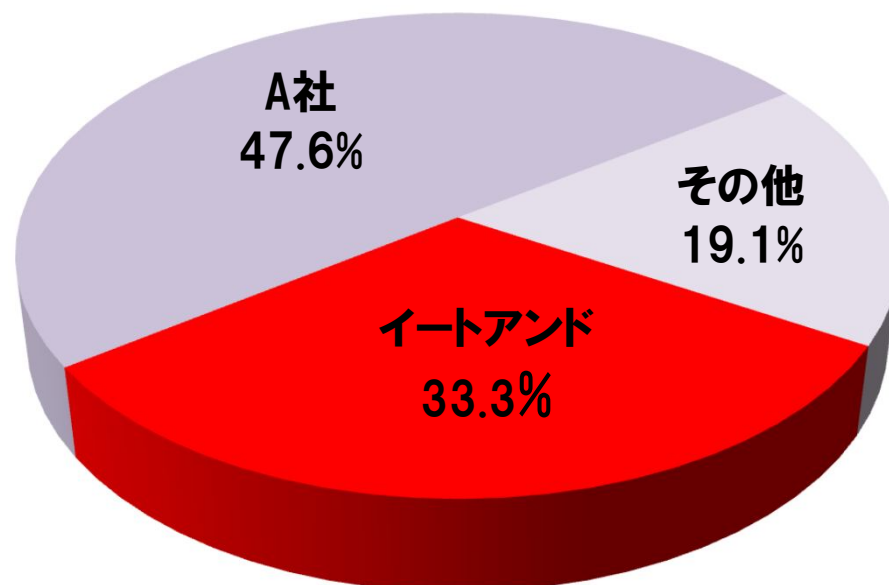


食品事業の実績

・冷凍餃子(焼餃子・水餃子)の市況及びシェア

【2019年4月-2020年3月:冷凍餃子 市場動向】

冷凍餃子市場(前年同期比)
: 108.1%



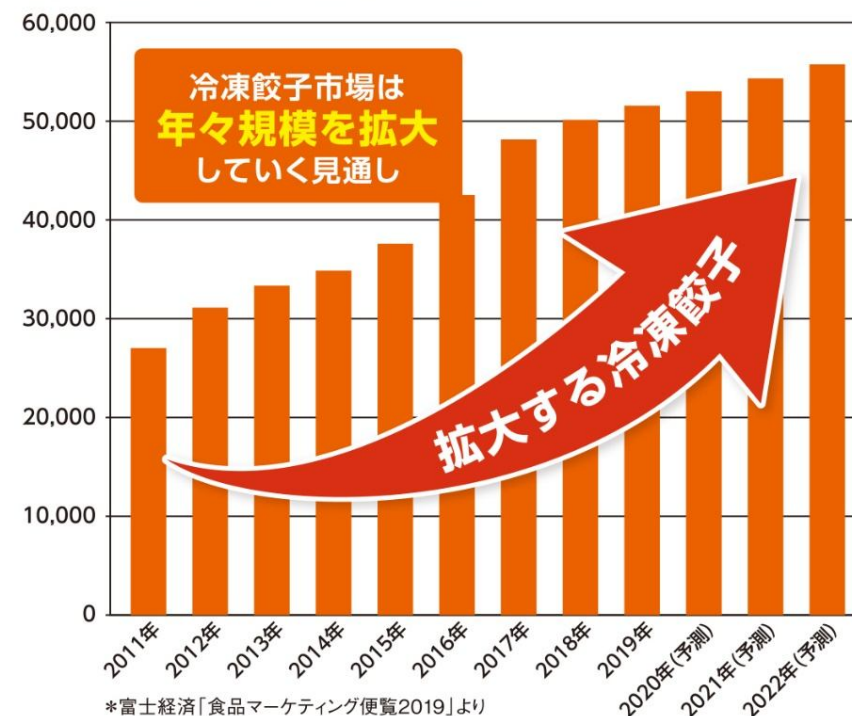
2020年3月期
4月～3月

※データソース: インテージ SCIデータ 平均購入規模(×100) (金額) エリア: 全国
購入ルート: スーパー、DS、ドラッグストア、宅配

上位2社が
市場拡大に貢献!

【冷凍餃子 年度別販売額推移】

[百万円] ※餃子・水餃子の合計 ※販売額: メーカー出荷ベース



*富士経済「食品マーケティング便覧2019」より



2020春夏新商品(冷やし餃子)

new



美食女子GP
グランプリ受賞



チルド麺などでは人気の

「流水調理」

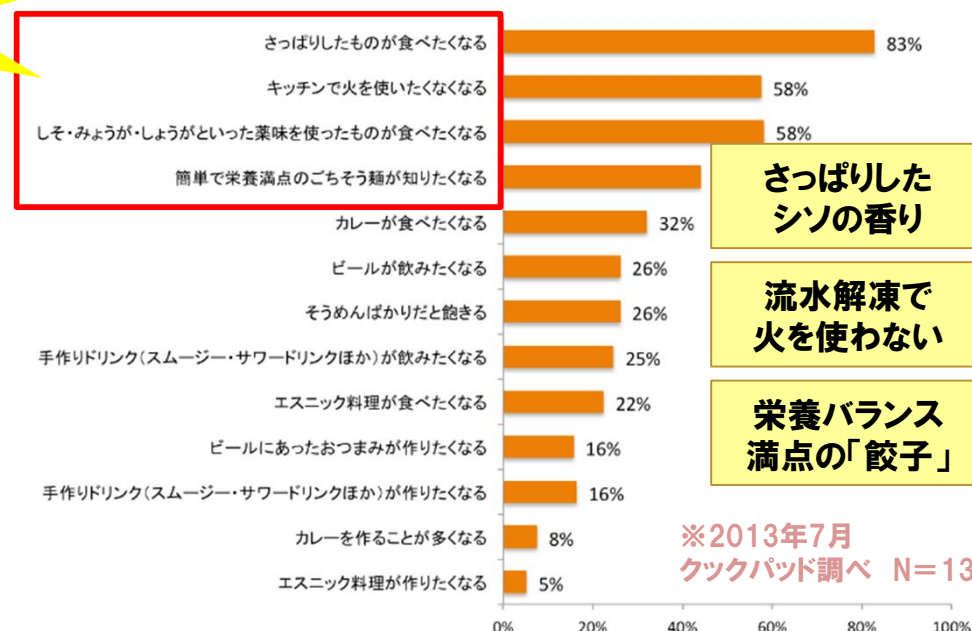
=冷凍カテゴリーは未開拓

さわやかな
大葉の香り

冷やして美味しい
新食感餃子



夏の暑い時期に料理や食事で当てはまるもの (複数回答可)



さっぱりした
シソの香り

流水解凍で
火を使わない

栄養バランス
満点の「餃子」

火を使わない夏レシピが人気!!

人気夏の食べ物 ⑦ ゲーグルトレンド検索(過去2年):火を使わないレシピ



2020春夏新商品（沖縄県恩納村産もずく入りぎょうざ）



中国地区5生協と商品開発をスタート。
会員の皆様の想いを商品開発に生かし、
商品化が実現！

4/6～ コープCSネットで販売開始

【販売エリア】

西日本：生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合
 生活協同組合コープしが、京都生活協同組合
 沖縄：恩納村道の駅、生活協同組合コープおきなわ

CSR 「もずく基金」

⇒売上から1パックにつき2円を寄付

沖縄県恩納村のサンゴ礁を守り
 海の豊かさを守る活動に貢献



持続可能な開発目標

「SDGs」目標14番
 「海の豊かさを守ろう」

SUSTAINABLE
 DEVELOPMENT
 GOALS



沖縄県恩納村産もずくを15%配合。
 素材を活かした美味しさが特徴。



食品 キャンペーン販促予定

現金1万円が当たる！

羽根つき餃子
年間100億円突破!!
大阪王将
大感謝祭

抽選で
総勢1,000名様に!!

現金1万円が当たる!!

3バック ご購入で応募!
第1弾 応募期間 5月29日(金) ~ 7月31日(金)
第2弾 応募期間 7月31日(金) ~ 8月31日(金)
※WEB応募は各23:59まで

「羽根つき餃子 年間100億円突破!!
大阪王将大感謝祭」キャンペーン
(~7月末)

ポイントプレゼント!



「お家で楽しむ家飲みキャンペーン」
(7月下旬~9月末)

母の日

5/10は母の日

ママのために
パパ&キッズで
チャレンジクッキング!

5/25は主婦休みの日

焼くだけ
羽根つき餃子
チャレンジ!

入れるだけ
水餃子スープ
チャレンジ!

父の日

6月21日は父の日

手作り料理で
おもてなし♪

3種の味でボリュームアップ!

カレー
ぎょうざ

足番
ぎょうざ

ラーメン
GYOZA

スタミナ企画

中華の中華はどっち?

暑い日は

ガッツリ中華 さっぱり中華

VS

海外展開

海外の既存出店エリアと新規エリア

～8拠点・47店舗へ～
(2020年3月末現在)



■ 海外展開（Nextブランドの開発）

New!



フォトジェニック
『おひとりさま鍋』



2020年3月17日 札幌すすきのにてOPEN

New!

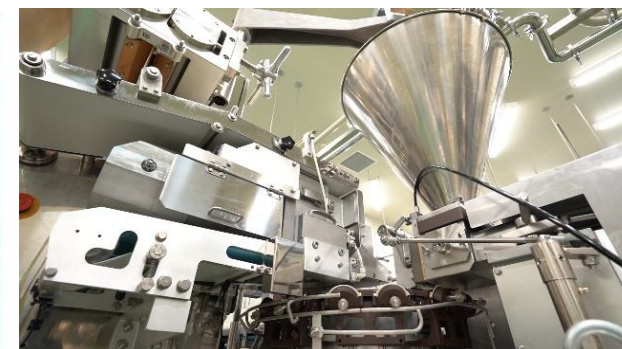


2020年7月 台湾にてOPEN予定！



生産事業の施策

関東第二工場 2020年1月 稼働



工場製造単価低減施策 生産能力UP

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	100万pc/月/ライン	130万pc/月/ライン	130.0%!
水餃子ライン	70万pc/月/ライン	140万pc/月/ライン	200.0%!



＜大型自動ライン＞

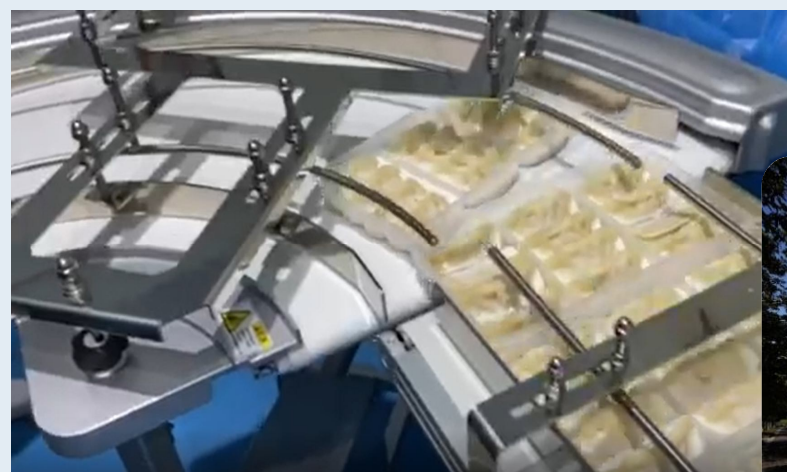


＜高性能スパイラルフリーザー＞



■ 焼餃子製造用 バケットコンベア導入 袋詰め作業機械化により生産効率UP

関東第一工場



既存ライン対比
生産性**約140%**
▲2名省人化
労務単価を削減

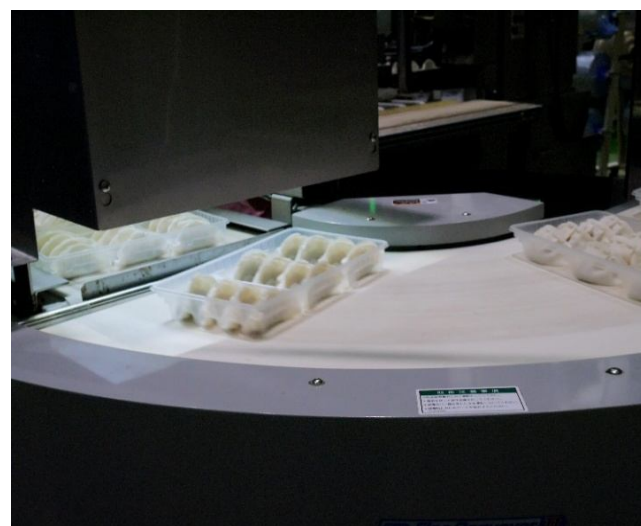
工場製造単価低減施策 生産ロス削減 ＝歩留まり向上

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	22.4kg/h/台	11.2kg/h/台	50.0% Down
水餃子ライン	12.7kg/h/台	9.7kg/h/台	23.4% Down

※成形機1台当たりの生産ロス重量



＜AIでの異常予測＞



＜AIカメラでの検査＞



＜新）充填システム＞

■ 今後のAI・ロボット化計画

自動計量装置

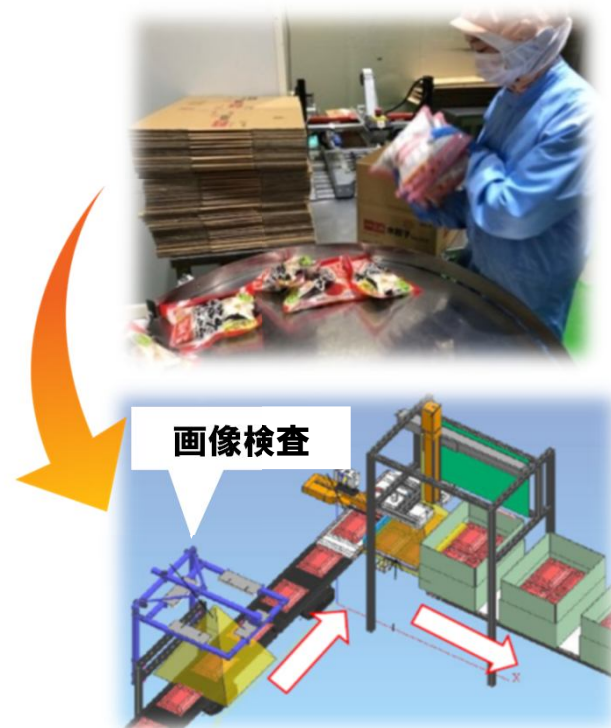
調味料の計量を自動で行い
省人化と配合間違いの予防



省人化: 3.5名 → 1.5名
労務費削減金額: 540千円/月

水餃子用オートケーサー

画像識別による商品整列と
ロボットによる箱詰作業省人化



省人化: 2.0名 → 0名
労務費削減金額: 1,069千円/月

自動搬送機(=AGV)

調味料や資材の運搬作業
(単純作業・重負荷作業)の廃止



省人化: 1.5名 → 0.5名
労務費削減金額: 270千円/月

工場製造単価低減施策 省人化

22.4%
Down

43.1%
Down

1日当たりの
必要時間数

既存工場
レベル

928MH/日

新工場

720MH/日

新工場
+AI・ロボット

528MH/日

今後の
必要時間数

<自動供給>



<オートケーサー>



<パレタイジング>



<タレ有無検査>



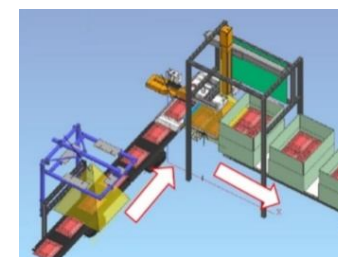
<自動計量装置>



<AGV>



<水餃子用ケーサー>



CSR活動

◎子供たちに餃子を届けようプロジェクト



養護施設
へ訪問
食育授業

実績:45施設

2020年3月31日時点

◎ラーメン10,000食を無償提供



子供食堂へ
無償提供

◎フードバンクへの寄付



株主優待に
寄付枠を設置

実績:約30万円を寄付

◎R Baker プラスチックを低減



環境負荷へ
の配慮

ストロー・コーヒーカップを紙製に

ご参考資料

- ① 会社概要
- ② のれんチャイズ
- ③ 産地連携
- ④ 本資料の取り扱い

会社概要

<2020年3月31日現在>

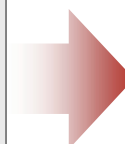
社 名	■ イートアンド株式会社
英 語 名	■ EAT&Co.,Ltd
東京ヘッドオフィス	■ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階
大阪オフィス	■ 大阪府中央区南久宝寺町2-1-5
設 立 年 月	■ 昭和52年8月
資 本 金	■ 20億1,637万円
発行済株式総数	■ 10,158,190株
決 算 期	■ 3月末日
代 表 者	■ 代表取締役会長 文野 直樹 ■ 代表取締役社長 仲田 浩康
従 業 員 数	■ 1,351名【社員・パートアルバイト(8h換算)】
業 種	■ 飲食店経営および冷凍食品販売
営 業 店 舗 数	■ 491店舗（直営店 93店舗、加盟店 451店舗、海外 47店舗）
監 査 法 人	■ 東陽監査法人

のれんチャイズ

「のれんチャイズ」は当社独自の加盟店システム

一般的なFCの弱点(FCオーナーの視点)

- × 創造性が発揮できない
- × 個性あふれる店になりにくい
- × ロイヤリティーによる収益圧迫



当社の「のれんチャイズ」

- メニュー、販促の自主性尊重
- 店舗内外装にオーナーの自由意思
- チェーン運営費は1% *

開店前の徹底した教育指導
各種試験実施によるスキルアップ

教育環境

自主性

販促活動などの
意思決定は加盟店の
自主性を重視

店舗のオリジナルメニュー
地域特性を活かした
ご当地メニュー

創造性

開発

新商品開発と既存商品の
ブラッシュアップ
進化し続ける店舗デザイン

システム

収益性

商標使用料:1%
店舗運営指導費:2%

ブランド向上奨励金を
含めた既存店活性化

店舗運営システム
売上予測システム

「のれんチャイズ」

*チェーン加盟店から当社への売上
(大阪王将FCの例)

●商標使用料 店舗売上の1.0%

●店舗運営指導費 店舗売上の2.0%

⇒加盟1年目:2.0%

⇒加盟2年目以降

EAT&が定める調理資格保有者の
人数に準じて変動

2名以上=無し

1名 =1.0%

不在 =2.0%

●加盟店に対する食材の販売



産地連携

宮崎・鹿児島を中心に7万坪以上の
土地面積を使用し、各地域の農家と
ニンニク・生姜・キャベツを栽培



群馬県板倉町 自社農場



■ 本資料の取り扱い

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。

