

おなかいっぱい

EAT&Co.

証券コード：2882

第38期
年次報告書

イトアンド株式会社

平成26年4月1日から

平成27年3月31日まで

幸せを

CONTENTS

P.1

トップメッセージ

P.3

事業の概要

P.5

トピックス

EAT & INNOVATION



キレイ水餃子
「POTESU」
「FOODEX美食女子」
グランプリ2015
金賞受賞!

トップメッセージ



株主の皆様には、平素から格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
イトアンド株式会社は、株主の皆様のご支援を受けながら、
大阪王将創業45周年を契機に新たなステージへの挑戦を開始いたします。
株主の皆様には、これまで以上のご指導とご鞭撻をいただきますよう、
心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長

文野直樹

外食産業の変化

私たちイトアンドが直面している外食産業は、この数年厳しい状況が続いてきましたが、好転の兆しが見えてきたと感じています。消費者の皆様の消費マインドに一時期の厳しい状況から変化があり、「おいしいものを選ぶ」という消費行動が見られるようになってきました。ご家庭ではなかなか味わえない外食産業ならではの専門的な食材やメニューが選ばれ始めていることから、これまでと趣が異なってきていると感じています。

しかしコスト面については、状況は変わっていません。人手不足による人件費の高騰が続いていること、原材料費や光熱費が依然として高止まりしていることなど、依然として予断を許さない状況が継続しています。

第38期を振り返って

このような状況下、私たちの業績は増収こそしたものの、外食事業が激しく伸び悩み、大幅な減益という結果に終わりました。

た。変化への対応力がこれまで以上に求められていることを認識し、施策を講じながらも、結果に結びつかない一年となりました。株主の皆様におかれましてはご心配をおかけし、大変申し訳なく感じています。

私たちは、この業績を真摯に受け止め、今後の戦略を立案するにあたって、課題を洗い出し、GROWING STORYを構築しました。

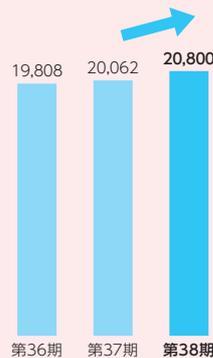
私たちのGROWING STORY

この業績からの学びは、厳しい経済環境の中、コストについてこれ以上大きく削減することは困難であり、トップラインの伸長に積極果敢に取り組まなければ、良い結果は生まれないということです。シンプルで当然のことですが、改めて痛切に感じました。第38期においては、トップラインをけん引する出店が出遅れ、その他の課題が顕著に表れました。この状況を踏まえ、私たちは下記の6つを「最優先課題」と捉え、解決に取り組めます。

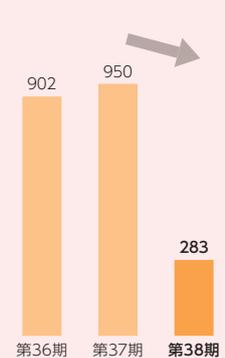
業績ハイライト

売上高 208億円	営業利益 2億83百万円
経常利益 3億13百万円	当期純利益 76百万円
総資産 105億69百万円	純資産 43億96百万円

売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



① 出店加速のための意思決定ラインの見直し

これまでの検討方法を改め、トップダウンで意思決定するラインに変更し、決定スピードを引き上げました。さらに、物件紹介件数を大幅に増加させ、機動的な出店を模索していきます。

② メディア戦略の見直し

業績に大きなマイナスインパクトを与えた広告宣伝費を見直します。前年の広告宣伝費は主要ブランドの認知度向上には貢献したものの、業績へのインパクトが想定を大きく下回りました。そのブランド認知度向上の効果を存分に発揮するために、「エリア別商品×シーズン商品×高付加価値」をキーワードに、日本全国を6つのエリアに区分し、エリア毎の販売促進を行います。

③ 大阪王将のリブランディング

外食産業において、一つの業態は10年から15年というスパンで業態変革が必要とされています。今回の業績から、私たちは大阪王将にその時期が来たと考えました。商品開発コンセプトやコスト概念、店舗デザインなど、さまざまな側面から「大阪王将」をリブランディングします。

④ 外食新業態の早期確立

これまでの新業態への取り組みをさらに加速させていきます。「食」には少なからずブームがあります。多くの業態を確立することでブームの変遷へのリスクヘッジが可能になります。また、これまでの食材仕入や生産ノウハウを共有しつつ、店頭で知り得た最新のニーズを食料品販売事業へ横展開することも可能になります。

⑤ 食料品販売事業のさらなる進化

羽根つき餃子を中心に順調に伸ばしていますが、和テイストの取り入れ、DIP(ダントツ・アイディア・プロジェクト)による女性目線の商品や機能付加型の商品開発、プライベートブランド商品の受託など、発想を豊かにさまざまな発展への取り組みを行います。

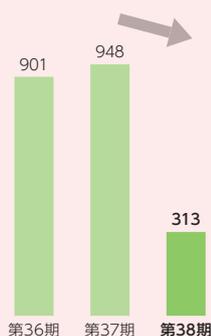
⑥ 海外展開・M&Aの加速

既存出店エリアである韓国、香港、タイ、台湾、フィリピン、シンガポールに加え、ミャンマー、ベトナム、深圳、インドネシアへと新規出店エリアを拡大するとともに、私たちに付加価値をもたらす会社や事業としてシナジー効果を発揮できる会社へのM&Aを加速させていく考えです。

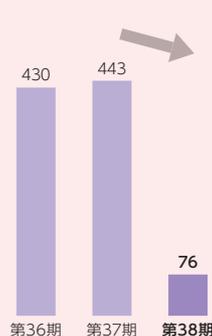


私たちは、ファン株主の皆様10,000人を目指して、皆様のご期待に沿えるよう、企業経営に邁進してまいります。今後とも一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

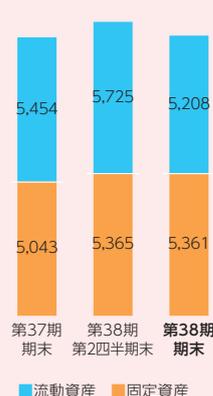
経常利益
(百万円)



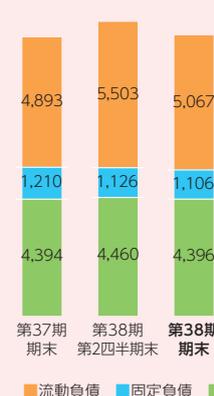
当期純利益
(百万円)



資産合計
(百万円)

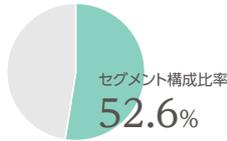


負債純資産合計
(百万円)



事業の概要

外食事業



売上高

109億48百万円

前期比 100.4%

営業利益

1億97百万円

前期比 24.7%

主要ブランドである大阪王将でメディア広告や創業45周年特別メニューの販売を展開したほか、モバイル会員サイトの強化と販売促進活動による顧客囲い込み、外国人を中心とする人材確保、宅配業態への参入と既存店への展開などに取り組みました。

TOPIC

大阪王将の“餃子バル”が渋谷に誕生!

東京・渋谷に「大阪王将渋谷駅前店」がオープン致しました。

餃子を中心に、豊富なドリンクメニューと共にご飲食いただける、大阪王将の“餃子バル”スタイルで、看板商品の「元祖焼餃子」を初め、バリバリの羽根が付いた『名物 鉄鍋餃子』など、餃子・水餃子全10種類のバリエーションを取り揃えた大阪王将のアンテナショップとなっています。



大阪王将

国内直営店舗
23

国内加盟店舗
341

海外店舗
20

- ▶ 時代の変化に適応した、明るく清潔な店舗デザイン
- ▶ テイクアウトなど、幅広い利用動機と高い日常性
- ▶ 質感が高く、バラエティあふれるメニューと看板商品



ラーメン

国内直営店舗
12

国内加盟店舗
31

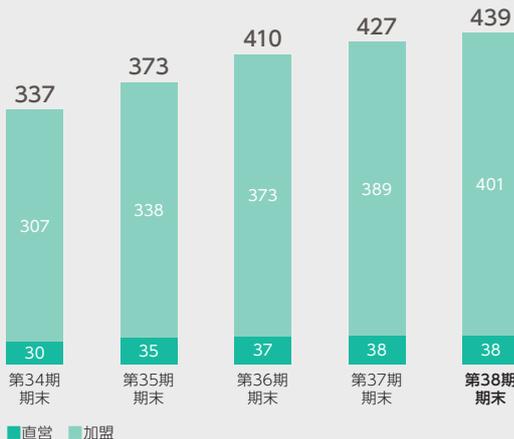
海外店舗
4

- ▶ 時代のニーズを捉えたマルチブランド展開
- ▶ 立地に合わせた業態と商品の開発
- ▶ 麺、餃子の自社生産による工場稼働率のアップ



外食事業における店舗数の推移

(店)



レストラン・中食業態

直営店舗
3

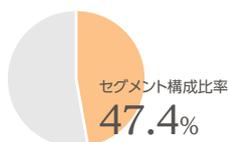
加盟店舗
5

- ▶ 長年の外食ノウハウを活かした業態開発と出店
- ▶ 家での食シーンも含め、生活スタイルに新しい提案
- ▶ 食料品販売とは異なる販売チャネルからの販路拡大



店舗数は2015年3月末現在のものです。

食料品販売事業



売上高

98億51百万円

前期比 107.6%

営業利益

2億21百万円

前期比 83.8%

プライベートブランドの製造受託を進めたほか、冷凍餃子の調理簡便性を向上させるとともに「羽根つき」とすることにより、付加価値を向上させました。また、営業各員の企画・提案力を向上させ、商品力・営業力をともに強化し、新規得意先開拓と既存得意先への配荷量増を図り、製品販売量増と自社工場稼働率向上に努めました。

TOPIC

「POTESU」が「FOODEX 美食女子」グランプリ2015で金賞を受賞



2015年3月3日(火)に発表された「FOODEX 美食女子」グランプリ2015において、キレイになりたい女性のための機能性水餃子「POTESU (ぽてす)」が金賞を受賞、さらに「FOODEX 美食女子」ママの愛グランプリ2015においては「大阪王将 三色ごまだんご」が銀賞するというダブル受賞となりました。

トピックスへGO! ▶▶

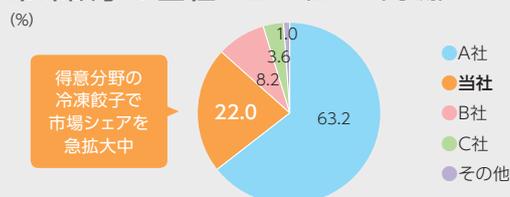
- ▶ 外食ならではのアイデアを実践、顧客のハートをつかむ
- ▶ 大阪王将ブランドを最大限に活かした商品展開
- ▶ 安心・安全を支える生産体制と、自社生産による効率化

餃子、から揚げ、炒飯、中華丼…便利で美味しいイートアンドの冷凍食品は約100種類の充実ラインナップ。

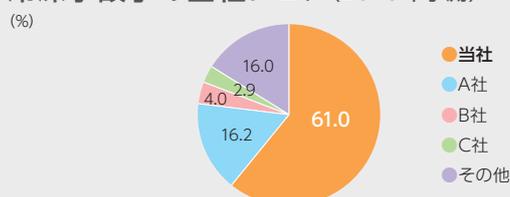
また、餃子のたれや餃子の素、から揚げの素、炒飯の素などの常温調味料の販売にも着手。日々、専門スタッフによる研究、開発に取り組み、お客様の豊かな食生活に貢献すべく新たな提案を続けていきます。



冷凍餃子の当社シェア (2015年予測)



冷凍水餃子の当社シェア (2015年予測)



※マーケティング会社調べ

国際規格ISO9001:2008 ISO22000:2005 認証取得した国内自社工場にて製造

安心・安全にこだわり、原材料選びに妥協はありません。季節や時期ごとに、その時もっとも質の良い素材を見極めて、契約農場から仕入れます。

「油はどこ?」「生産者は誰?」…しっかりと顔の見える美味しさづくりに取り組んでいます。



トピックス



女性商品開発チーム
[DIP (ダントツ・アイディア・プロジェクト)]

EAT & INNOVATION vol.2

キレイ水餃子



受賞の裏に
DIPあり!

「FOODEX美食女子」
グランプリ2015 **金賞受賞!**



第38期 トピックス

モンドセレクション金賞受賞!

「大阪王将羽根つき餃子」「大阪王将鯉仕立ての焼き餃子」

このたび、国際的な食品品評会「2015年度モンドセレクション」において「大阪王将羽根つき餃子」ならびに「大阪王将鯉仕立ての焼き餃子」が金賞を受賞しました。



●大阪王将羽根つき餃子

パリパリ食感を追求し、羽根まで美味しく仕上げています。水も油も使わずに、簡単に調理してお召し上がりいただけます。具材はすべて国産を使用し、秘伝のラー油入り餃子のたれも2個付いています。



●大阪王将鯉仕立ての焼き餃子

日本の食卓に合うかつおの風味が効いた和風餃子。生姜とかつおの香る飽きのこない風味でにんくは使っていません。柚子醤油とろみ餡だれも付いています。こちらの商品は、DIPメンバーが発案・開発した商品です。



「POTESU」での金賞受賞おめでとうございます。

ありがとうございます。前回、「よくばり女子の水餃子はっぴーまる」でグランプリを受賞していたので、継続してご評価いただくことに一生懸命でした。プロジェクトメンバー全員がほっとしたというのが正直なところですよ。

そもそもDIPというのは どのようなプロジェクトなのでしょう？

DIPは、「ダントツ(D)なアイデア(I)を女性が発信するプロジェクト(P)」という経営陣の強い想いから生まれた女性メンバーによるプロジェクトチームです。今回のFOODEXだけでなく、モンドセレクションへの出品など、多くの機会に取り組んでいて、関東4名・関西3名という7名で活動しています。いろいろな部門からメンバーを募ることで、職場の違いによる発見、女性ならではの気づきなど、さまざまな角度からのアイデアが出てくることを狙っています。

「POTESU」開発の裏側を教えてください。

前回の「はっぴーまる」は「女の子が食べたくくなるような水餃子」をコンセプトにしました。今回、当然に同じコンセプトというわけにはいきません。そこで、おいしさに何か機能を追加しようと考えました。女の子が求める機能とは何かといえば、「ダイエット」です。こうしてコンセプトを「おいしく」「健康的に食事をコ

ントロールできる」水餃子として開発をスタートさせました。「健康」のため添加物を使用することはなるべく避けたい、とはいえ満足感も得られるようにと、いろいろな食材を検討した結果、食感×味×健康を満たすじゃがいもに着目しました。また、ターゲットが「女の子」なので、「中華味」にこだわらない味付けが必要になりました。ごま油をオリーブオイルに変更するなど、味の調整も非常に苦労しました。

DIPの今後を聞かせてください。

DIPは、「デリシャス(D)・インベンション(I)・プロジェクト(P)」に生まれ変わります。これまでダントツなアイデアを考えてきたのですが、さらにその活動の枠を広げ、美味しさや「食」にまつわる心地よさをプロデュースするという次のステージを目指していきます。

「FOODEX JAPAN 2015(第40回国際食品・飲料展)」

「FOODEX JAPAN/国際食品・飲料展」は、アジア最大級の食品・飲料専門展示会です。「食」にかかわる最新情報の提供と、より良いサービスの提供を通じて、食品業界のさらなる発展に貢献することを目的とした展示会です。

1976年より毎年開催している本展示会は2015年で40回目を迎え、出展者・来場者双方のビジネス拡大に絶好の場として、毎回関係各位から高い評価を得ています。

パンに特化したカフェ業態 「R Baker Inspired by court rosarian」オープン

2014年9月1日、大阪市中央区内にベーカリーカフェ「R Baker Inspired by court rosarian」をオープンしました。

店頭には牛肉ごろっとカレーパンやメロンクロワッサンなど、常時60種類の自家製酵母のパンを、ドリンクはパンに併せてお選びいただけるように4種類のコーヒーをはじめ、カフェラテやカプチーノはもちろん、紅茶、スムージーなど計38種類をご用意しています。

また、店舗のイメージカラーにはインディゴブルーを採用し、店内の木目やパンやコーヒーの色などと調和し、落ち着いた雰囲気を提供しています。



●店舗情報

店舗名: R Baker Inspired by court rosarian
(アールベイカー インスパイアード パイ コートロザリアン)
住所: 大阪府大阪市中央区南久宝寺町2-1-5 イートアンドビル1F
営業時間: 平日: 7:00 ~ 20:00, 土日祝: 8:00 ~ 20:00
席数: 54席
開店日: 2014年9月1日(月)

株主様限定の関東工場見学会を 開催いたしました

2015年3月21日に初の催しとして、株主様限定の関東工場見学会を開催いたしました。100名を超える株主様よりご応募をいただき、抽選により合計20組40名様をご招待させていただきました。

工場の製造ラインの見学だけでなく、餃子巻き体験やご自身で巻いた餃子や当社冷凍商品の試食など、イートアンドならではの工場見学をご用意させていただきました。

ご出席いただいた株主の皆様には当社の餃子へのこだわりや思いを知っていただき、また役員や社員との交流を持っていただく良い機会となりました。



企業情報 / 株式情報

会社概要 (平成27年3月31日現在)

商号 イートアンド株式会社
所在地 〒105-6018 東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー 18F
創業 1969年9月
会社設立 1977年8月
資本金 9億840万円
従業員 860名
 [社員285名、パートアルバイト575名(8h換算)]
年商 208億円
店舗数 439店舗
URL <http://www.eat-and.jp/>
 当社ホームページでは、最新の企業情報、IRニュースをご案内しております。
大阪オフィス 〒541-0058 大阪府大阪市中央区南久宝寺町二丁目1番5号

工場一覧

・北海道工場 〒061-1431 北海道恵庭市有明町1-1-1
 ・関東工場 〒374-0113 群馬県邑楽郡板倉町泉野2-40-5
 ・関西工場 〒573-0137 大阪府枚方市春日北町1-10-10
 ・岡山工場 〒714-0062 岡山県笠岡市茂平字苦無1381-60
 あじふく中国物流センター内

事業内容

・「大阪王将」FC本部及び直営店の運営
 ・ラーメン専門店「よってこや」FC本部及び直営店の運営
 ・太陽の恵み味「太陽のトマト麺」FC本部及び直営店の運営
 ・中国創作料理「シノワーズ厨花」直営店の運営
 ・石窯ベーカリー&イタリアンレストラン「コシニール」直営店の運営
 ・ベーカリーカフェ「R Baker Inspired by court rosarian」直営店の運営
 ・パン屋カフェ「コートロザリアン」FC本部の運営
 ・加盟店向けの食材の製造・卸及び販売
 ・全国の生協・量販店向けの商品の製造及び販売

株式の状況 (平成27年3月31日現在)

発行可能株式総数 7,200,000株
発行済株式の総数 4,382,345株
当事業年度の株主数 8,809名
大株主(上位10名)

株主	名持株数(株)	持株比率(%)
文野 直樹	896,470	20.46
有限会社ストレート・ツリー・エフ	615,000	14.03
株式会社ソウ・ツー	240,000	5.48
イートアンド社員持株会	122,785	2.80
サントリー酒類株式会社	102,000	2.33
森 孝裕	88,500	2.02
仲田 浩康	87,750	2.00
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	82,900	1.89
文野 弘美	66,300	1.51
植月 剛	62,440	1.42

(注)持株比率は、自己株式(331株)を控除して計算しており、小数点以下第3位を四捨五入して表示しております。

所有者別株主分布状況 (%)



所有株式数別株主分布状況 (%)



株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎事業年度終了後3カ月内
基準日 定時株主総会 毎年3月31日
 期末配当 毎年3月31日
 中間配当 毎年9月30日
 その他必要ある時は、予め公告して定めた日

株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.eat-and.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載致します。)

株主の皆様も、ぜひご登録くださいませ！

大阪王将ファンのための会員サイト

GYOZA STATION

登録簡単!! 入会無料!!

特典1 新商品情報やキャンペーン情報のお知らせ
 特典2 大阪王将関連商品のご購入でポイント獲得
 特典3 ポイントを使い、いろいろなクーポンを獲得
 特典4 ポイント数に応じた会員ランクアップ・ランク特典を獲得
 特典5 今後便利な機能を追加予定♪

GYOZA STATION
登録方法

URLを直接入力 **g-sta.jp**

GYOZA STATIONの画面が表示されない時は…
 こちらを入力 <http://g-sta.jp/>

QRコードを読む

STEP.1

「新規会員登録」から空メールを送信!!

STEP.2

受信したURLにアクセス!!
 会員情報を入力。

その他、お得な特典はサイトにアクセス!!

登録完了!!
餃子無料券ゲット!!