

ギョーザのたれ外販

「大阪王将」 生協向け主体



ていたという。希望小売価格は198円。

中華料理店「大阪王将」を運営するイトアンド（大阪市）は2月下旬、「大阪王将 餃子のたれ」写真IIを発売する。主に生協で販売する。小売

りの販路に乗せる商品としては、冷凍食品以外では初めてとなる。

材料のしょうゆには大阪で200年以上の歴史を持つ「河内屋又兵衛醬

油」を使用する。香味を出すために焙煎した赤トウガラシを加えた、独自の「鉄ラー油」を使い、こだわりを演出した。数年前から商品化を検討し

同社が小売店を通じて販売する冷凍ギョーザは、家庭で料理する内食回帰を背景に、2009年の売れ行きは08年の2倍となった。冷凍ギョーザ市場では味の素冷凍食品に次ぐ2位。