

生活食文化を提案する
総合フードビジネス企業



EAT&Co.®

おなかいっぱい幸せを

50周年に向けて

今まで以上に愛される

会社を目指します



EAT&Co.[®]

おなかいっぱい幸せを

売上高

過去最高

114%



第40期

經常利益

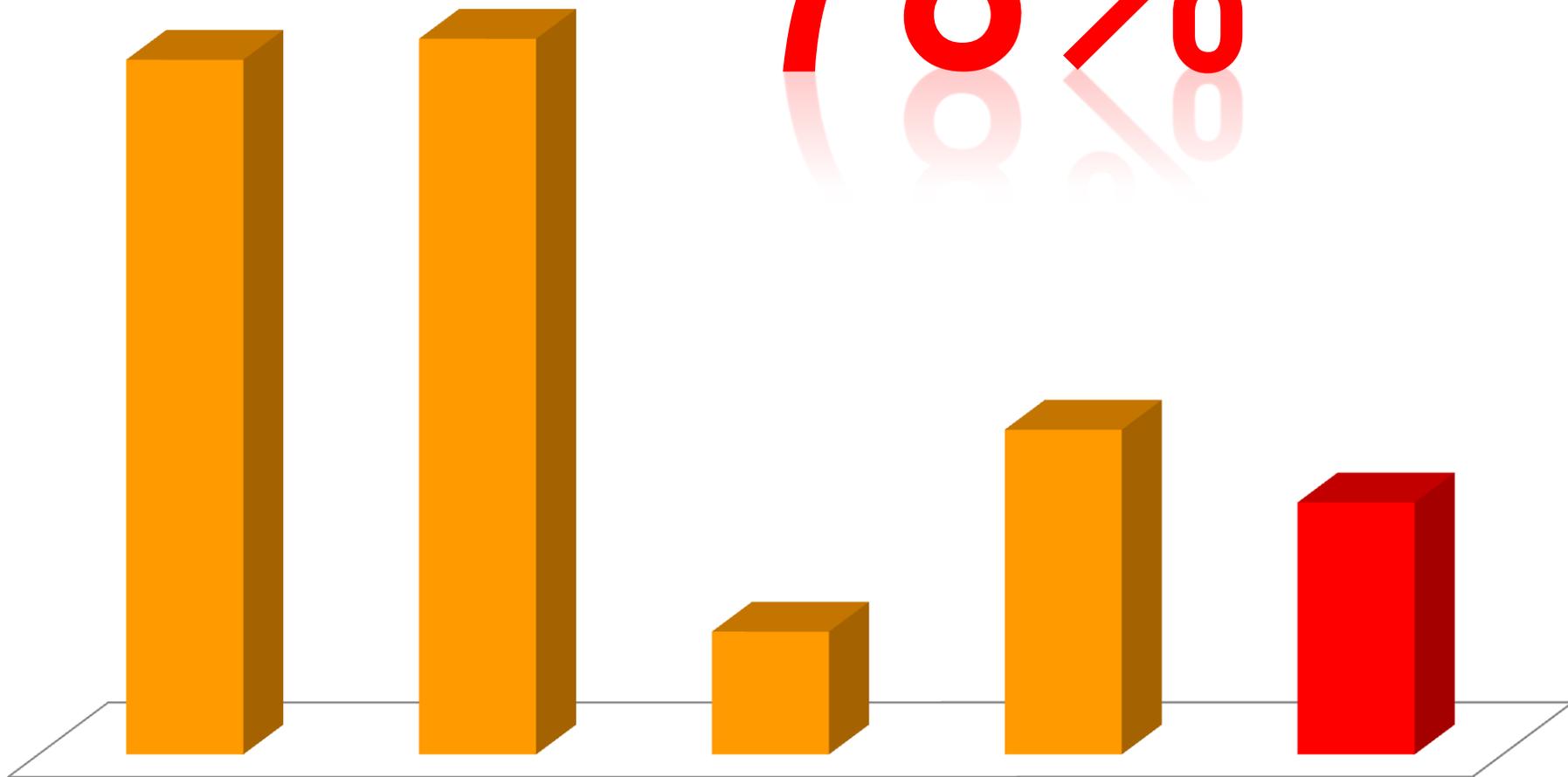
109%



第40期

当期純利益

78%



第40期

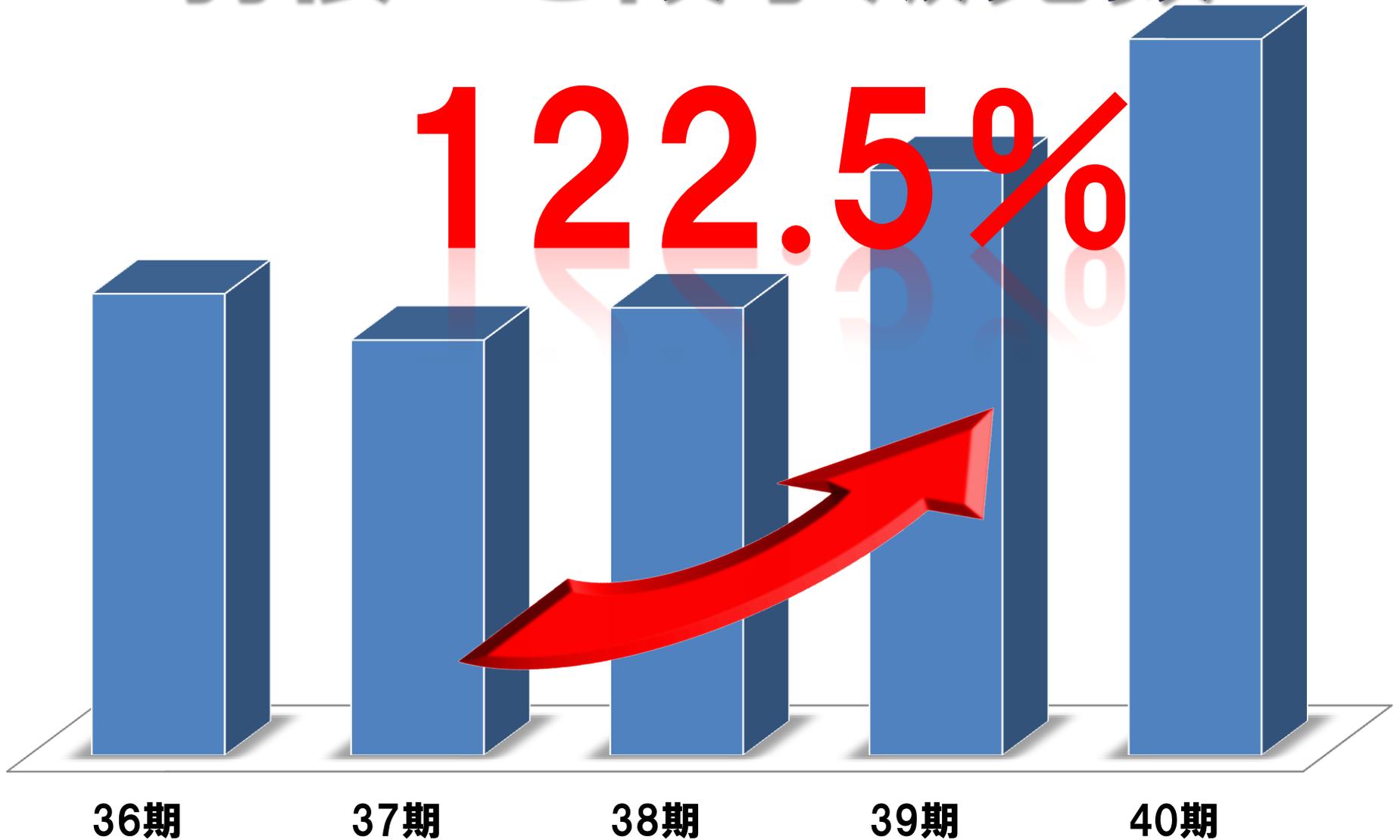
モンドセレクション

3年連続

金賞 受賞



羽根つき餃子販売数



優秀ヒット賞

受賞

平成29年 食品界・経営者の集
日本食糧新聞 食 経営者フォーラム

「日本の役割と対応策」
世界経済
賞
式



極上フカヒレらーめん



衝撃価格!

20周年

史上最高シリーズ販売！

京都鶏ガラとんこつ

よってや

Kyoto Torigara Tonkotsu
YOTTEKOYA



10周年



野菜を使用したユニークな商品展開



全店 **473** 店舖
2017年3月末

全店 **447** 店舖
2016年3月末



外食事業 食料品販売

外食全方位戦略の
店舗多角化

**EAT &
GROWING
STORY**

流通チャネルの
多角化

食品メーカー

インパクトのある新商品開発

M&A

マーケティング

海外

食料品販売事業 戦略

- ①マーケットシェアNo.1
- ②ユニークな商品開発

マーケットシェア

No.1

販促強化

イベント実施



全国で**6回**開催予定

取扱量販店の伸長



108%



2017春夏

取扱量販店の伸長



118%



2017春夏

ユニークな

商品開発



かんたんENJOY

本格中華！



更に焼きやすく

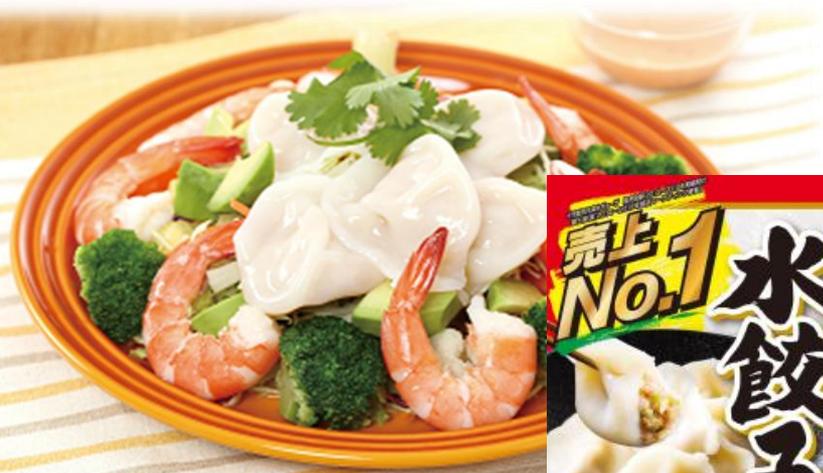
コゲにくい パリッパリ



冷めにくい

誰が焼いてもキレイ

水餃子バリエーション



プリプリ 煮崩れしにくい
コシのあるボリューム感

ユニークな 商品群



ワントレイ バリエーション



トレイのまますぐに食べられる!

NEXT アイテム





自社製造開始

溢れる スープ



薄く柔らかい折りひだ実現

外食事業戦略

- ① 感動商品開発
- ② 快適な空間の提供
- ③ インバウンド・人材不足対策
- ④ 海外戦略

感動商品

開発

牛カルビ

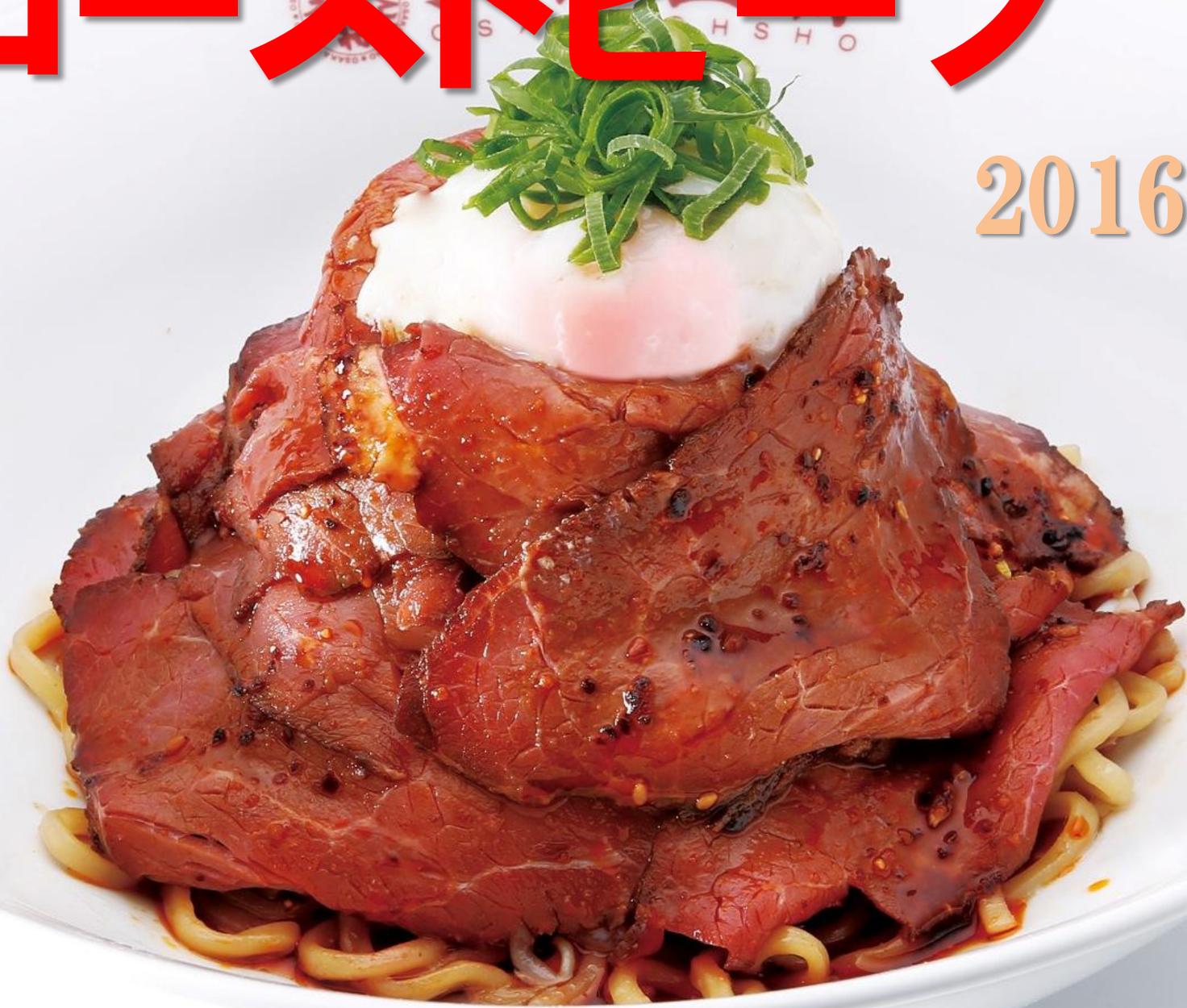
大阪王将

2016年春



ローストビーフ

2016年秋



サーロイン

2016年冬



フカヒレ

大阪王将
K A O H S H O

2017年春



近日発売！





感動分岐点を超える商品

「衝撃価格」

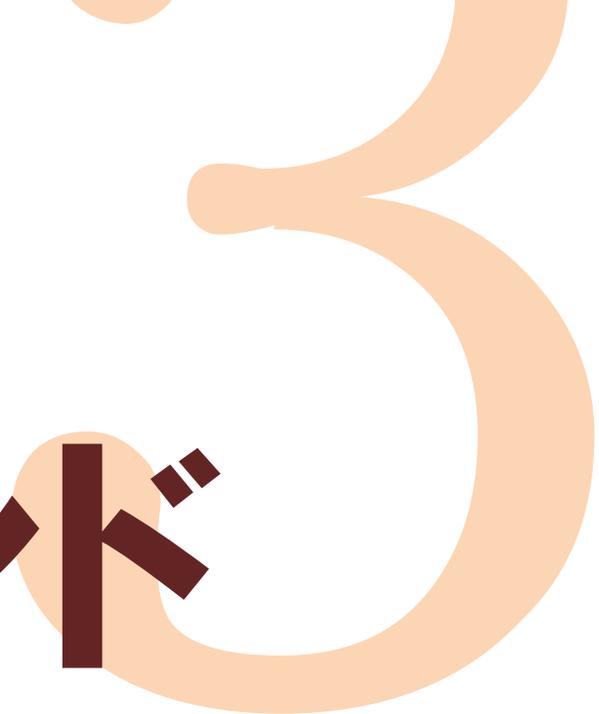


快適な
空間の提供

やすらげる空間







インバウンド 人材不足対策

テーブルトップオーダーシステム

お客様・従業員の
ストレス緩和

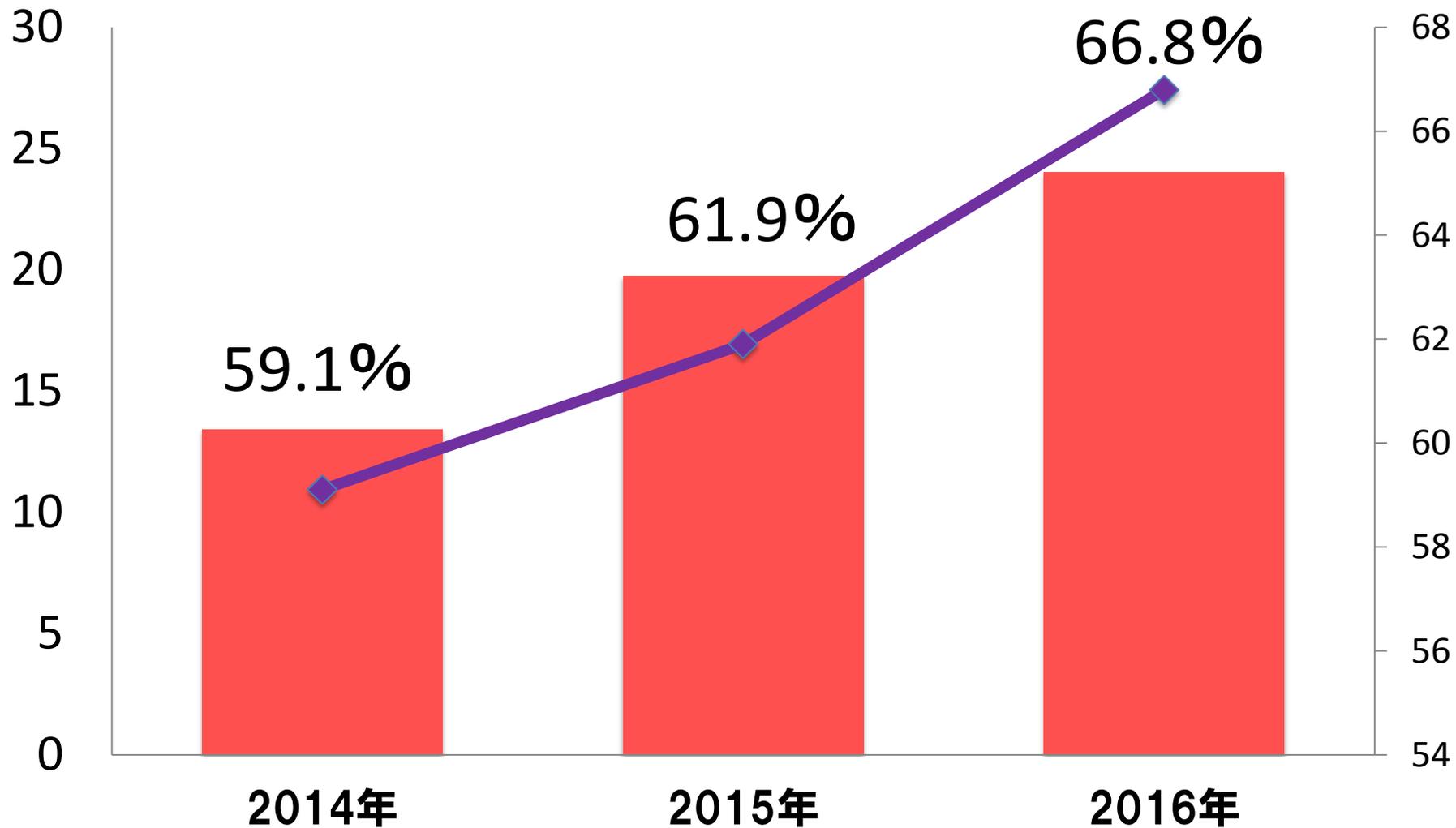


訪日外国人人数

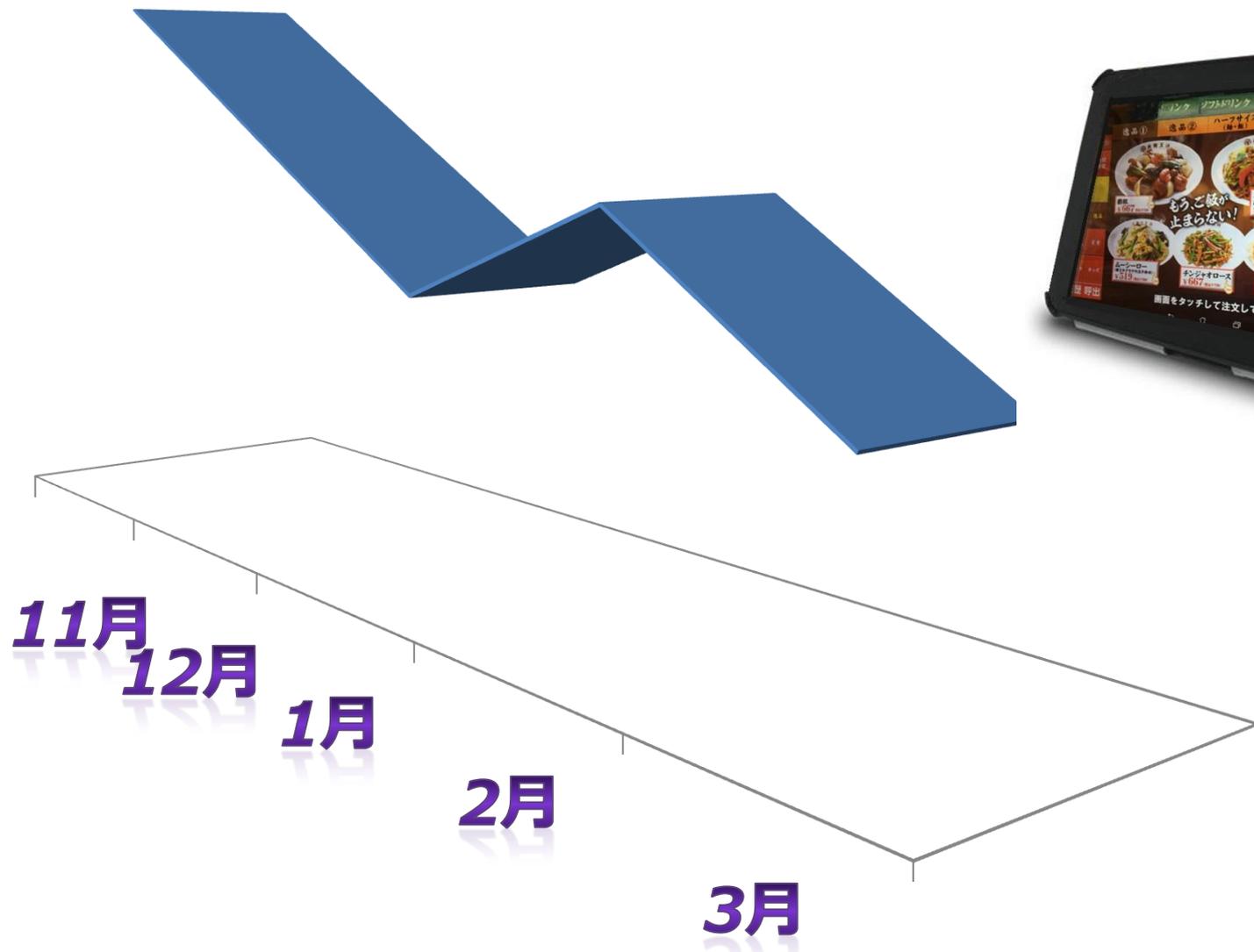
1.8倍

外国人従業員割合

7%UP



テーブルトップオーダーシステム 導入後人件費推移



海外展開

強化

～9拠点・38店舗へ～

ミャンマー

3店舗

中国

3店舗

香港

5店舗

台湾

5店舗

タイ

2店舗

ベトナム

3店舗

フィリピン

3店舗

シンガポール

13店舗

台灣進出



大阪王将高雄夢時代 (ドリームモール)店



インドネシア進出

OSAKA OHSHO

OSAKA
OHSHO
大阪王将

Pre-Opening Event
for Invitation Only

大阪王将Plaza snayan
(プラザスナヤン)店

インドネシア 2号店予定



INDONESIA



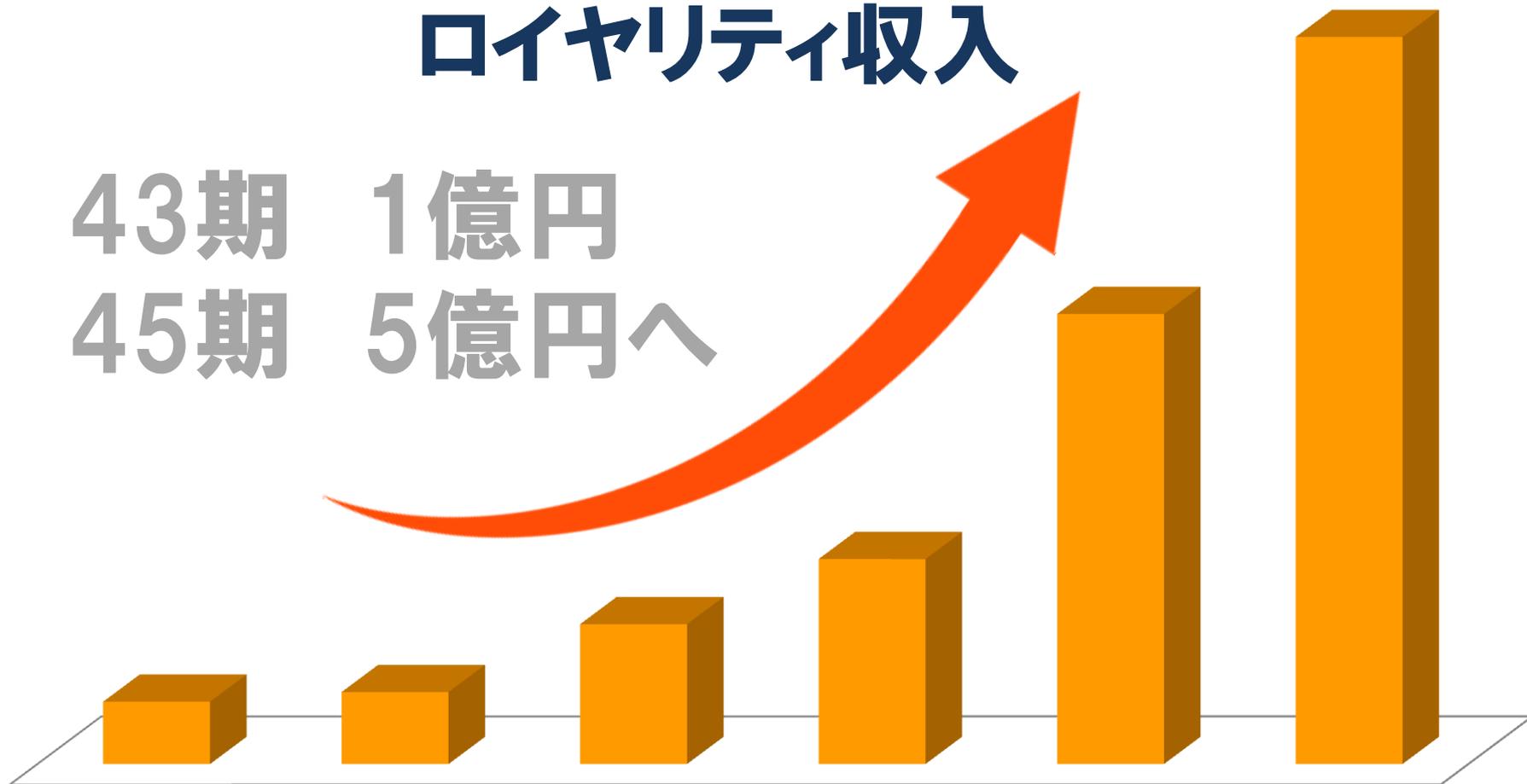
ジャカルタ市内

大型ショッピングモール

海外エリアの店舗拡大

ロイヤリティ収入

43期 1億円
45期 5億円へ



第45期

2022年 5000



食品メーカー戦略

- ①工場増産体制
- ②商品企画力の更なる飛躍
- ③食の安心・安全対策

工場増産 体制



冷凍餃子 約1.5倍

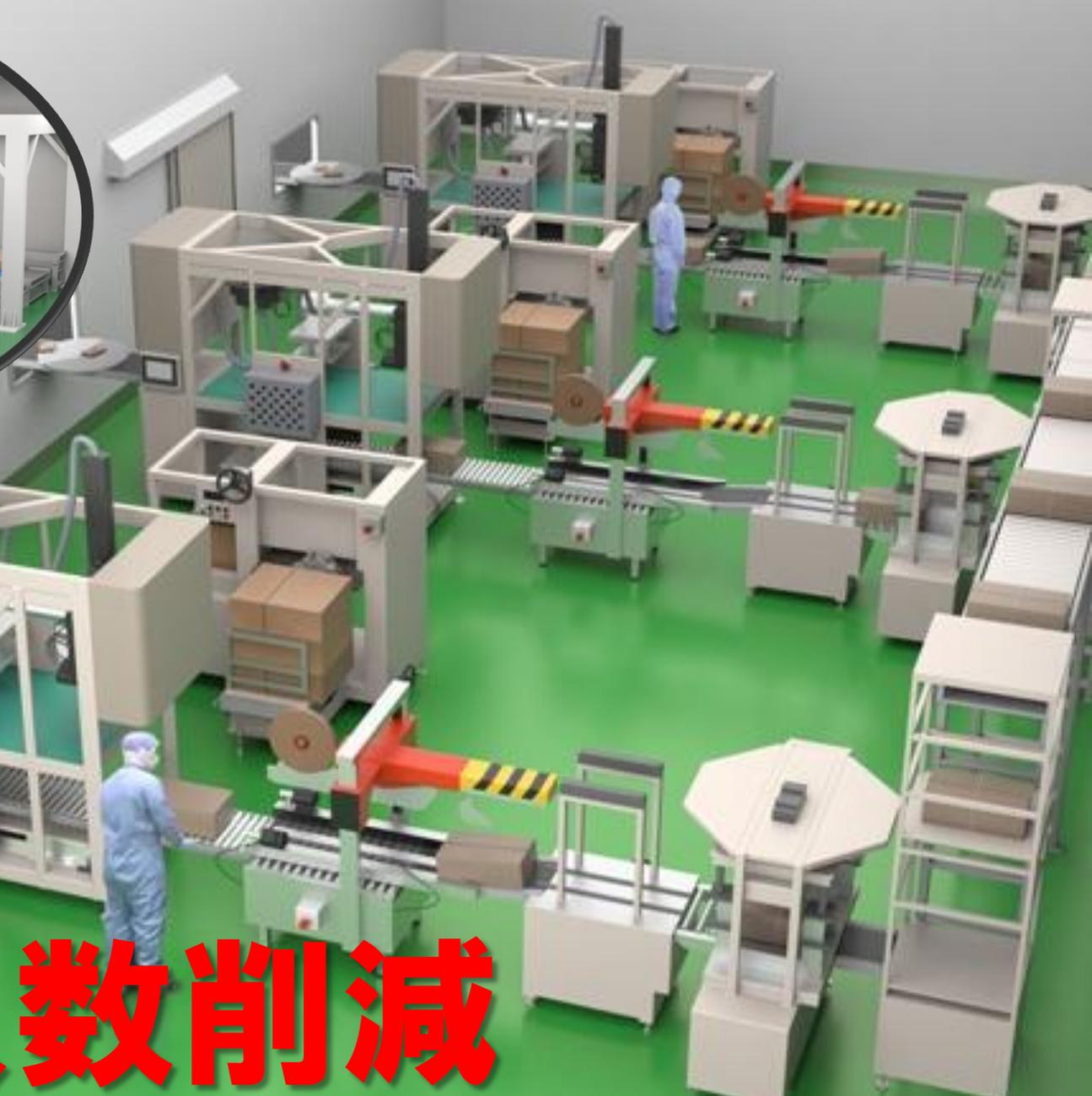
冷凍水餃子 約1.7倍



ロボット導入

による**生産性向上**





労働人数削減

冷凍庫棟増設

物流費抑制



商品**企画力**の
更なる飛躍

R & D 研究開発

機能性表示食品、健康食品
FF冷凍食品(香料、甘味料、着色料、化学調味料無)



女性社員による 商品開発プロジェクト



インパクトある 新商品開発





GYOZA COLLECTION 2017
OSAKA OHSHO

2017
金賞



FOODEX JAPAN

美食女子グランプリ

2015

2016



3年連続金賞

ニンニク 今期収穫 5t



餃子 140万人前分

食の安心
安全対策

最新設備導入



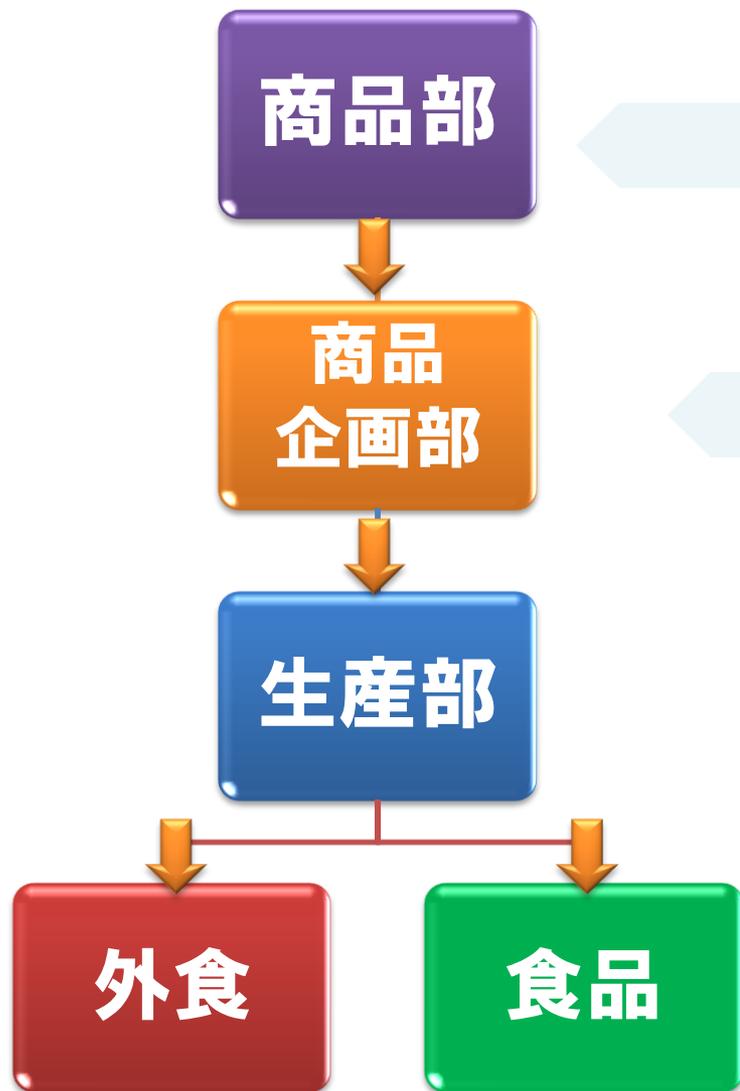
デュアルX線装置

キャベツの色彩選別機



異物混入対策増進

安心・安全のための監視強化中



調達した原材料は安全か？

開発された設計図は安全か？

正しい工程管理で製造されているか？

適正な製品か？

品質管理
process validation

2018年3月期予想

		2017年3月期	2018年3月期	対前期比
外食	売上高	135億22百万円	143億63百万円	106.2%
	利益	3億34百万円	3億64百万円	108.7%
食料品販売	売上高	127億81百万円	134億18百万円	105.0%
	利益	5億13百万円	5億76百万円	112.3%
全社	売上高	263億04百万円	277億82百万円	105.6%
	営業利益	6億07百万円	6億92百万円	114.0%

2018年3月期設備投資計画

単位：
百万円

上半期

下半期

累計

工場設備

202

423

625

店舗出店

434

140

574

その他

89

12

103

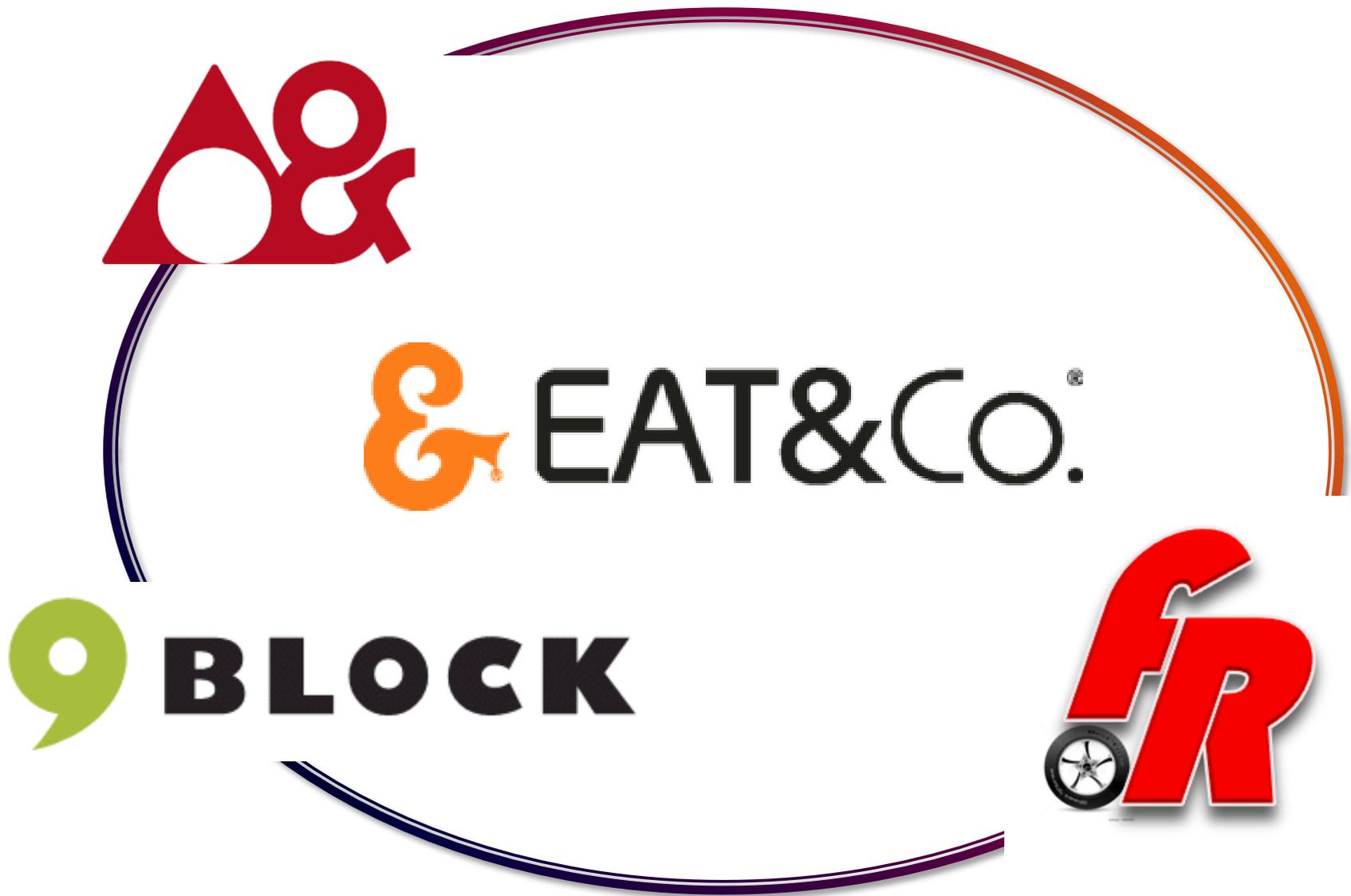
累計

726

575

1,302

EAT & グループ会社の状況



BLOCK

お店の味をご家庭で簡単に。

ギフトセット 福

OSAKA OHSHO GIFTSET "FUKU"



大阪王将

ご優待価格
金色に輝くこだわりの
ギフトボックスでお届け!

送料 無料

福を呼び込む全7品
3,498円



大阪王将 公式 本店
OSAKA OHSHO 通販

ログイン

店舗TOP 初めての方 会員登録 商品メニュー

送料無料!!お得なセットはこちら

6月限定セット

餃子たっぷりor炒飯たっぷりの2タイプから選べます。

送料 無料 3,998円

dクーポンい子
毎月おトクなd曜日
5倍 dポイント
プレミアムフライデー
セール会場はこちら>>>
もちろんプレミアムフライデーも対象!

MYページ お気に入り カゴの中 TOP





株主優待

贅沢チーズの 羽根つき餃子





発送: 8月20日~31日



発送: 9月1日~15日



発送: 9月1日~15日



発送: 9月16日~30日

役員体制の 変更

**50期に向けての10年を
40年分のスピードで
駆け抜けます!**

戦略

アライアンス

イートアンドの
業務執行

文野

仲田

®

星野

山本

メーカー

植月

食品

外食

2017
& EAT&Co.



やり抜く力

Give it your all.
Redo if necessary.
Ignore giving up.
Take time to do it right.