



第35期年次報告書

(平成23年4月1日から平成24年3月31日まで)

2つの事業分野から生まれるシナジーをさらに追求し、発揮することで、イートアンドは今後も飛躍しつづけます。

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

上場初年度となる本年度は、新規出店や新商品の投入など売上拡大を図る施策を積極的に実行し、おかげさまで営業利益は、過去最高益となる10億円を計上することができました。

上場2年目となる今期は、新関東工場も竣工・稼働し、さらなる飛躍を遂げるための「勝負の年」。当社のアドバンテージである外食と家食のシナジー効果をさらに高め、皆様のご期待に応えられるよう、競争力強化に向けた取り組みを積極化させてまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

荒井直樹

新関東工場
今秋
稼働

優しい物語のある工場



■外観俯瞰イメージ

今秋、群馬県邑楽郡板倉町に建設中の新関東工場が関東圏の製造拠点として稼働を開始いたします。餃子、生麺、冷凍食品を中心に生産し、産官学連携での共同研究地域や、雇用への貢献など、地域に密着した事業展開を目指します。



みんなの町の新しい工場！
板倉ニュータウンに「食品工場」が完成します！

愛称募集！ 板倉町の小中学生のみなさん
イートアンドの新工場に名前をつけてください！

板倉町の小中学生に工場のお名前を募集しています。

売上高



営業利益



当期純利益

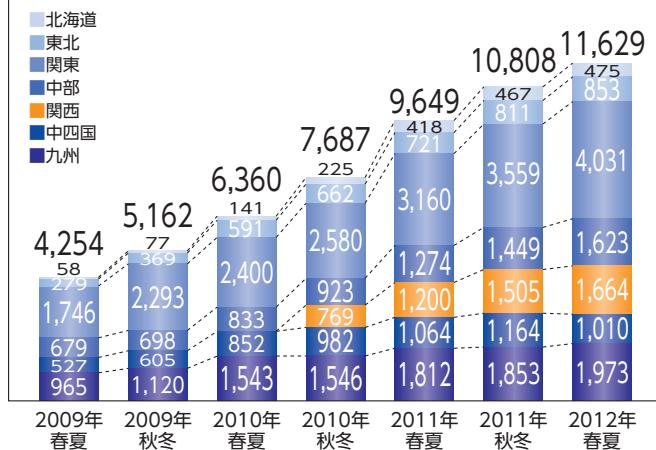


株式上場を果たした初年度に、
過去最高益を計上することができました。

当社はこの一年、外食事業につきましては、「大阪王将」の北海道初出店をはじめ、中食業態「五好」の梅田本店（JR大阪三越伊勢丹）、「包千」のそごう神戸店・西武八尾店の新規出店を着実に実行し、積極的に売上拡大に努めてまいりました。同時に、食料品販売事業につきましては、約2,000店舗の量販店で展開した、炒飯の素などの常温調味料が高評価をいただいています。加えて、参入したばかりの業務用市場の売上も、前年度に比べ、堅実に増加しています。この結果、本年度の当社の営業利益は、東日本大震災の影響があったものの、過去最高益となる10億円を計上することができました。

大阪証券取引所JASDAQ市場への株式上場を果たした初年度に、大台達成を果たせたことは、ひとえに株主の皆様のご支援の賜物と、深く感謝申し上げます。

■ 食料品販売事業の配荷店舗数推移（単位：店）



関西から関東以北、そして東アジアへ。
グローバルな事業展開を目指していきます。

下期は主に、東の拠点となる新関東工場の建設を推進すると同時に、関東以北への出店強化に取り組んでまいりました。平成24年8月に新関東工場が竣工した後は、素早い稼働を実現するため事前準備に注力し、稼働率の上昇を目指します。また、新関東工場の稼働により、輸送コストの削減を見込んでいます。

関西での店舗運営についてはノウハウを掴んでいる当社ですが、同じ商品を売る場合でも、関西と関東のビジネスモデルは異なります。この課題に対しては、「太陽のトマト麺」をフードコートに出店するなど、細かなマーケティングに基づいた関東のみの運営スタイルにて展開しています。さらに、本社機能は関西に残しつつ、マネジメントの拠点を関東に移し、店舗とのコミュニケーションを密にすることで、関東でのマーケティングと営業の強化に努めてまいります。

また今期、当社は「From a global」というスローガンを掲げ、関東以北への事業拡大に加えて、東アジアを意識した事業計画を推進してまいります。



太陽のトマト麺
イオンモール八千代緑ヶ丘支店



大阪王将 江南店
(韓国)

おなかいっぱい幸せを。
いっそう愛される店づくりを徹底してまいります。

上場2年目となる今期は、当社にとって大きな勝負の年となります。外食事業では本年度同様、新規出店を着実に実行し、年間54店舗の出店を計画。食料品販売事業では、量販店での配荷率の引き上げを図るとともに、冷蔵庫に残っている野菜を加えて調理するだけで本格中華をご家庭でお楽しみいただけるキット商品のシリーズを投入。加えて、ネット通販の強化を図り、積極的に売上拡大に努めてまいります。

業績の見通しにつきましては、売上高210億円（前年度比111.8%）、外食事業113億4,300万円（前年度比117.2%）、食料品販売事業96億5,800万円（前年度比106.0%）となる見込みです。

「おなかいっぱい幸せを」。当社のコンセプトはシンプルです。これまで、安心・安全にこだわり、国内の契約農家による素材の栽培を推進してきましたが、本年度ISO22000：2005（食品安全マネジメントシステムの国際規格）の認証を取得できたことで、このコンセプトをさらに愚直に守ってまいります。

また、プロモーションにも注力し、商店街ではお持ち帰りしやすい価格設定・販売方法を、ビジネス街ではちょっと1杯が楽しめる空間を、学生街では大盛り定食を、と豊富なバリエーションを展開するなど、細かなマーケティングを基に、地域に愛される店舗づくりにいっそう取り組んでまいります。

今後とも、イトアンドの成長戦略にご理解、ご支援をいただきますよう、お願い申し上げます。

● 上期の活動ポイント ●

- ・ 大阪王将業態の順調な出店
- ・ 中食業態の新規出店



- ・ 大阪証券取引所JASDAQ市場への株式上場



● 下期の活動ポイント ●

- ・ ISO22000：2005（食品安全マネジメントシステムの国際規格）の認証取得
- ・ 大阪王将300店舗達成



- ・ 新関東工場の着工



- ・ 「餃子を使った世界一大きなモザイク画」でギネス世界記録™達成

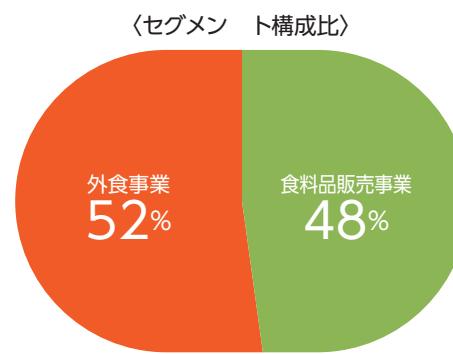
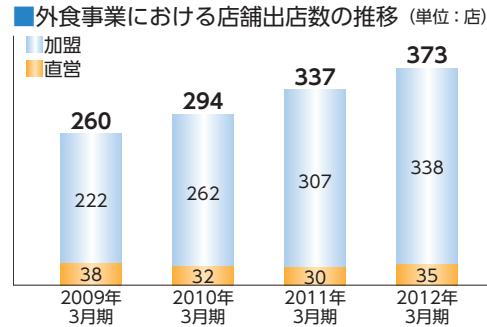


■ 外食事業

〈売上高〉
96.81 億 百万円
 106.0% (前年度比)

〈営業利益〉
7.70 億 百万円
 109.6% (前年度比)

- 大阪王将業態研修センターのメンバーを中心に調理や接客を指導する部隊を編成し、既存の加盟店を中心に顧客満足とセールス向上に努めた
- 西日本および北海道地区において新規加盟開拓が順調に進捗
- 同ブランドのマスメディア広告による店頭販促の効果向上
- 加盟店41店舗・直営店11店舗の計52店舗を出店、加盟店10店舗（うち海外1店舗）・直営店6店舗を閉店し、店舗数は、加盟店338店舗（うち海外8店舗）、直営店35店舗の計373店舗（うち海外8店舗）となった



■ 食料品販売事業

〈売上高〉
91.08 億 百万円
 116.6% (前年度比)

〈営業利益〉
3.77 億 百万円
 164.6% (前年度比)

- 震災直後においても商品を安定して供給
- 近畿地区を中心に主力商品である冷凍餃子の拡販が順調に進捗
- 市販商品の新たな商品カテゴリーとして常温調味料の販売に着手

大阪王将



1969年、大阪京橋の餃子専門店が大阪王将の始まりです。以来、多くのお客様に支えられ、現在では国内外に店舗網を拡大するに至りました。大阪王将はこれからも「お客様の一番身近な中華食堂」として地域の皆様と共に成長してまいります。

特徴

- 時代の变化に適応した、明るく清潔な店舗デザイン
- テイクアウトなど、幅広い利用動機と高い日常性
- 質感が高く、バラエティあふれるメニューと看板商品

直営店舗 12 全店舗数 308



ラーメン業態

特徴

- 時代のニーズを捉えたマルチブランド展開
- 立地に合わせた業態と商品の開発
- 麺、餃子の自社生産による工場稼働率のアップ



直営店舗 14 全店舗数 50

レストラン・中食業態

特徴

- 長年の外食ノウハウを活かした業態開発と出店
- 家での食シーンも含め、生活スタイルに新しい提案
- 外食、食料品販売とは異なる販売チャネルからの販路拡大



直営店舗 9 全店舗数 15

餃子、から揚げ、炒飯、中華丼・・・便利で美味しいイートアンドの冷凍食品は約100種類の充実ラインナップ。また、餃子のたれや餃子の素、から揚げの素、炒飯の素などの常温調味料の販売にも着手。日々、専門スタッフによる研究、開発に取り組み、お客様の豊かな食生活に貢献すべく新たな提案を続けてまいります。

- 特徴**
- 外食ならではのアイデアを実践、顧客のハートをつかむ
 - 大阪王将ブランドを最大限に活かした商品展開
 - 安心・安全を支える生産体制と、自社生産による効率化

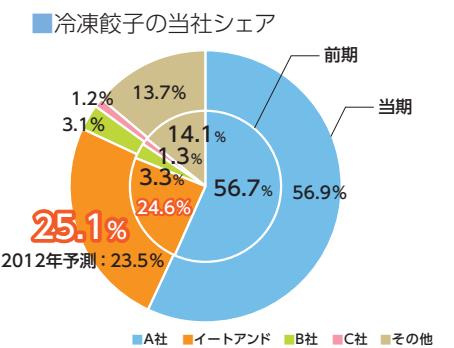


国際規格ISO9001:2008 ISO22000:2005認証取得した国内自社工場にて製造

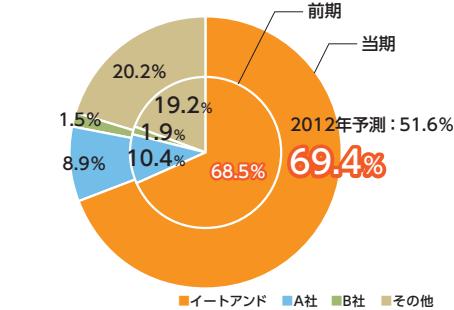


安心・安全にこだわり、原材料選びに妥協はありません。季節や時期ごとに、その時もっとも質の良い素材を見極めて、契約農場から仕入れます。「油はどこ?」「生産者は誰?」…しっかりと顔の見える美味しさづくりに取り組んでいます。

得意分野の冷凍餃子で市場シェアを急拡大中



■ 冷凍水餃子の当社シェア



貸借対照表（要旨）

(単位：百万円)

| 科目 | 当期 | 前期 |
|--------------|--------------|--------------|
| | 平成24年3月31日現在 | 平成23年3月31日現在 |
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | 4,968 | 4,246 |
| 固定資産 | 3,728 | 2,858 |
| 有形固定資産 | 2,978 | 2,132 |
| 無形固定資産 | 45 | 41 |
| 投資その他の資産 | 704 | 684 |
| 資産合計 | 8,697 | 7,105 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | 4,900 | 4,385 |
| 固定負債 | 1,069 | 1,035 |
| 負債合計 | 5,970 | 5,420 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 2,726 | 1,684 |
| 評価・換算差額等 | 0 | 0 |
| 純資産合計 | 2,727 | 1,684 |
| 負債純資産合計 | 8,697 | 7,105 |

損益計算書（要旨）

(単位：百万円)

| 科目 | 当期 | 前期 |
|--------------|----------------------|----------------------|
| | 平成23年4月1日～平成24年3月31日 | 平成22年4月1日～平成23年3月31日 |
| 売上高 | 18,790 | 16,945 |
| 売上原価 | 12,242 | 10,761 |
| 売上総利益 | 6,547 | 6,183 |
| 販売費及び一般管理費 | 5,502 | 5,348 |
| 営業利益 | 1,044 | 835 |
| 営業外収益 | 47 | 25 |
| 営業外費用 | 28 | 21 |
| 経常利益 | 1,063 | 839 |
| 特別利益 | 0 | 23 |
| 特別損失 | 69 | 68 |
| 税引前当期純利益 | 994 | 794 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 440 | 392 |
| 法人税等調整額 | 40 | △39 |
| 当期純利益 | 513 | 440 |

キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

| 科目 | 当期 | 前期 |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| | 平成23年4月1日～平成24年3月31日 | 平成22年4月1日～平成23年3月31日 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 651 | 1,071 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △1,187 | △254 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 191 | △395 |
| 現金及び現金同等物の増減額（△は減少） | △344 | 421 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 1,235 | 813 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 890 | 1,235 |

Point

流動資産

12/3/31が銀行休業日のため、売掛金が増加

固定資産

新関東工場にかかる有形固定資産の取得

流動負債

12/3/31が銀行休業日のため、買掛金が増加

固定負債

長期借入金返済による減少、預り保証金の増加

純資産の部

資本金、利益剰余金の増加

営業活動によるキャッシュ・フロー

税引前当期純利益の計上、売上債権の増加、支払い債務の増加

投資活動によるキャッシュ・フロー

新関東工場用土地を含む有形固定資産の取得

財務活動によるキャッシュ・フロー

増加：公募増資にかかる株式発行による収入
減少：長期借入金の返済支出、リース債務の返済支出

「餃子を使った世界一大きなモザイク画」でギネス世界記録™に認定されました。

～東日本の被災地に「夢」と「楽しさ」を～
 イートアンド、餃子モザイク画で世界記録達成！
 宮城県亘理町「まるごとフェア」にて実施



宮城県亘理町で2012年3月20日（火・祝）開催の「まるごとフェア」において、若手社員中心のプロジェクト（Keep On Challenging Project）の運営のもと、「餃子を使った世界一大きなモザイク画」でギネス世界記録™に挑戦し、見事に世界記録を達成しました。

- ・ 挑戦内容：「餃子を使った世界一大きなモザイク画」
- ・ 大きさ：8.12㎡
- ・ 個数：5,874個
- ・ 開催日時：2012年3月20日（火・祝）9：00～
- ・ 会場：宮城県亘理町佐藤記念体育館

自社の冷凍餃子を「焼き餃子（白色）」と「揚げ餃子（茶色）」に調理し、2色のモザイク画を約5時間かけて完成させました。モザイク画「EAT&Smile」は今後の東日本の復興を願い、「子どもの笑顔」と亘理町の特産品「いちご」をテーマにしました。また、モザイク画に使用しました餃子は、「まるごとフェア」に参加された皆様に、無料でお持ち帰りいただきました。また今後の活動としましては、亘理町オリジナル『米粉麺』復活への協力など、継続的な支援を行ってまいります。



個人投資家向け会社説明会

当社は、投資家の皆様へ当社の成長をご理解いただくため、個人投資家向け会社説明会を積極的に実施しています。

| 第1四半期 | | | 第2四半期 | | |
|-----------|-----|-----|-----------|----|----|
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
| | | | | 1回 | 2回 |
| 決算発表 | | | 定時株主総会 | | |
| 第3四半期 | | | 第4四半期 | | |
| 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 1回 | 2回 | 4回 | | 1回 | 1回 |
| 第2四半期決算発表 | | | 第3四半期決算発表 | | |

株式の状況 平成24年3月31日現在

- 発行可能株式総数 2,400,000株
- 発行済株式の総数 1,226,265株
- 当事業年度末の株主数 870名
- 大株主（上位10名）

| 株主名 | 持株数(株) | 持株比率(%) |
|---------------------------------|---------|---------|
| 文野 直樹 | 327,690 | 26.72 |
| 有限会社ストレート・ツリー・エフ | 100,000 | 8.15 |
| 株式会社ソウ・ツー | 80,000 | 6.52 |
| イートアンド社員持株会 | 75,595 | 6.16 |
| 文野 新造 | 60,000 | 4.89 |
| ノーザン トラスト カンパニー エイブイエフシー リ | 46,100 | 3.76 |
| ノーザン トラスト ガンジー ノン トリーティー クライアツツ | 46,100 | 3.76 |
| 文野 千津子 | 45,000 | 3.67 |
| サントリーピア&スピリッツ株式会社 | 34,000 | 2.77 |
| 株式会社新居浜鉄工所 | 30,000 | 2.45 |
| 森 孝裕 | 29,500 | 2.41 |

(注) 1. 持株比率は、小数点以下第3位を四捨五入して表示しております。
 2. 当社は平成24年2月14日開催の取締役会において、株式分割についての決議を行い、平成24年4月1日より普通株式1株を3株に株式分割しております。

IRメールマガジン登録 MAIL MAGAZINE

登録いただいた方にIRサイトの更新情報をメールでご案内いたします。

スマートフォン・PCから イートアンド メールマガジン 検索

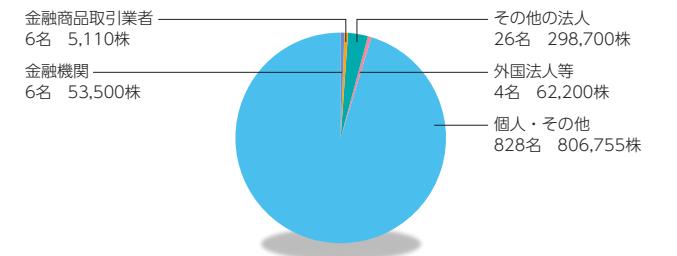
メールマガジン登録画面から、「個人」「法人」を選択の上、必要事項を記入して送信してください。
 くイートアンドIR情報：http://www.eat-and.jp/ir/mm/ こちらのページからもメルマガにご登録いただけます。

ケータイから登録

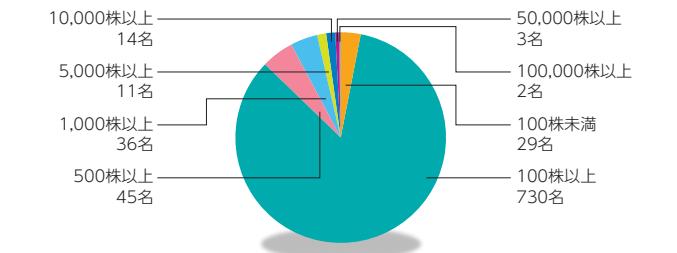
QRコード読み取り後、必要事項を記入して送信してください。
 ※ドメイン指定受信をされている方は info_ir@eat-and.jp を受信できるように設定してください。
 ※メルマガはすべてPC向けとなります。

個人投資家向け EAT&CO.

所有者別株主分布状況



所有株式数別株主分布状況



| | |
|--------|--|
| 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎事業年度終了後3ヶ月 |
| 基準日 | 定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 その他必要ある時は、予め公告して定めた日 |

| | |
|-------------|--|
| 株主名簿管理人 | |
| 特別口座の口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同連絡先 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777 (通話料無料) |
| 上場証券取引所 | 大阪証券取引所 JASDAQ市場 |
| 公告方法 | 電子公告により行う 公告掲載URL http://www.eat-and.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載致します。) |

(ご注意)

- 1.特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっております。上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎ致します。
- 2.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払い致します。

本資料の取扱いについて

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となし得るものでもありません。投資に関する決定は、閣下ご自身の判断と責任で行われますようお願い致します。
- 本書に記載の2011年3月期の四半期数値については、金融商品取引法第193条の第2項の規定に基づく監査を受けておりません。

| | |
|------|---|
| 商号 | イトアンド株式会社 |
| 所在地 | 〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺町二丁目1番5号 |
| 創業 | 1969年9月 |
| 会社設立 | 1977年8月 |
| 資本金 | 4億4,317万円 |
| 従業員 | 249人 |
| 年商 | 187億9,018万円 |
| 店舗数 | 373店舗 |
| URL | http://www.eat-and.jp/ 当社ホームページでは、最新の企業情報、IRニュースをご案内しております。 |

東京オフィス

〒108-0023 東京都港区芝浦3丁目7番12号 シグマビル2F

工場一覧

- ・北海道工場 〒061-1431 北海道恵庭市有明町1丁目1番1号
- ・関東工場 〒343-0801 埼玉県越谷市野島328-4
- ・関西工場 〒573-0137 大阪府枚方市春日北町1丁目10番10号
- ・岡山工場 〒714-0062 岡山県笠岡市茂平字苦無1381-60
あじふく中国物流センター内

事業内容

「大阪王将」FC本部の運営
ラーメン専門店「よってこや」FC本部の運営
太陽の恵み味「太陽のトマト麺」本部の運営
中国創作料理「シノワーズ厨花」の運営
パン屋カフェ「コートロザリアン」の運営
加盟店向けの食材の製造・卸及び販売
全国の生協・量販店向けの商品の製造及び販売

UD
FONT

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

株主の皆様も、ぜひご登録ください!

会員数80,000人の
Webマーケティング
食生活研究所 食らぶ

Lifestyle Design

食生活研究所 食らぶ

みなさんの声を形にしていくモバイルサイト

毎週新着情報配信中!

特典1 お得なクーポン、先行販売のお知らせ

特典2 新商品の試食会、
景品が当たるアンケートのご案内

特典3 お店づくり、商品づくりの
ウラ側を大公開!!



ケータイ版



STEP.1
QRコードを
読み込んで下さい

新規会員登録

STEP.2
食生活研究所TOPの
「新規登録」をクリック



STEP.3
同意して
空メールを送信



STEP.4
返信メールからアクセス
必要事項を記入し送信

*ドメイン指定受信をされている方は info@shoku-love.jp を受信出来るように設定して下さい

スマートフォン・PC版

簡単・らくらく
無料会員
登録のながれ

食らぶ 検索

STEP.1
「食らぶ」で検索



STEP.2
必要事項を記入

Smart Phone / PC

送信

STEP.3
送信ボタンをクリック