

# Eat & Holdings

株式会社イートアンドホールディングス  
証券コード: 2882

株主通信

第47期 中間報告書  
2023年3月1日～2023年8月31日

## 株主の皆様へ

関東第三工場が本格稼働いたしました。

従来工場比2倍の製造スピードで、餃子を製造する日本最大最速級の餃子工場です。これにより、「食品事業」と「外食事業」の両輪によって発展させている、国内では類を見ない唯一無二のビジネスモデルがより躍進していくこととなります。

今後も安心・安全な商品の供給に力を入れ、次のフェーズへ向けて、さらなるイノベーションへチャレンジします。

日本一の「食のライフプランニングカンパニー」を目指してまいりますので、今後も引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長COO  
仲田 浩康



食品事業

## DX化推進で 大量生産が可能に

コロナ禍以降、拡大を続ける冷凍餃子市場に対応すべく、関東第三工場が2023年1月より本格稼働いたしました。生産スピードの速さは第一工場の約2倍、各機器をIoTでつなぐことでタイムリーに製造状況を管理し、生産速度の自動調整、設備故障の事前察知を可能にするほか、AIでの画像センシングによる異物混入の防止等によって、「停まらない工場」の実現を目指しています。世界トップクラスの食品安全システム規格「FSSC22000」も取得し、さらなる高品質と安全性の追求、および低コスト運営の両立を図るため、引き続き、新技術を積極的に取り入れ、安定的な供給体制を整えてまいります。生産スピードと自動化の拡大、効率化の実現により生産機能の飛躍的な向上にご期待ください。



主力商品の需要増加に対応すべく、新技術を導入。高い品質と安心安全を追求しています。

食品事業

## 極みの肉汁シリーズ、 登場。

2023年春、おうちで本格中華が楽しめるプレミアムな商品として『極みの肉汁シリーズ』が登場いたしました。ひと口食べると溢れ出す肉汁。具材にも皮にもこだわった、まさに餃子好きに食べていただきたいシリーズです。『極みの肉汁シリーズ』は、発売直後から好調で、この秋からは『大阪王将 極みの肉汁濃厚水餃子』が仲間入りいたしました。



『極みの肉汁シリーズ』はボリュームのある大袋で、売り場でも目をひきます。

外食事業

## 食を通じて、 ワクワクする体験を

大阪王将では、食べつないでいきたい「その土地の食文化」を『国宝級お宝めし』というシリーズで展開。「太陽のトマト麺」では焼きナポリタンが登場し、「くまちゃん温泉」はオープンから3年、いまだに予約がとれないお店として人気です。「SAPPORO餃子製造所」は、小皿メニューを充実させて新たなチャレンジも。グループ全社で、ワクワクする食シーンをご提供しております。



ご当地メニューをアレンジした大阪王将『国宝級お宝めしシリーズ』(左上) SNSで話題のくまちゃんのお鍋(右上)、SAPPORO餃子製造所札幌駅西店(左下) 太陽のトマト麺 鳴海トリトン店でまずは展開している『焼きナポリタン』(右下)

EC事業

## 通販サイトは 可能性無限大

大阪王将公式通販では、“エコ”や“お月見”といったテーマで、毎回楽しめる福袋をご紹介します。「ラーメンじゃーにー」は50店舗を突破し、引き続き拡大中。「くまちゃん温泉」や「太陽のトマト麺」では、通販サイトだけで楽しめるメニューもご用意し、店舗の世界観はそのまま、おうちで外食クオリティをお楽しみいただけます。



罪悪感ゼロ!ヘルシーなトマト麺は通販サイト限定(左) 大阪王将公式通販サイトはいつ訪れても楽しいキャンペーンを開催(右)

海外事業

## グローバル展開へ 出店を加速

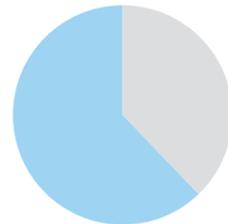
中国・上海、台湾での出店、香港での「くまちゃん温泉」ブランド海外初出店など、海外への取り組みが加速しております。「大阪王将」やラーメン業態をあわせて、海外では現在31店舗に。(2023年8月末現在) 今後は外食業態確立、フランチャイズ展開や食品販売も含めた事業推進を通じて、世界中のお客様に、安心・安全で美味しい味を提供してまいります。



海外へのブランド展開を強化(写真は中国・古北店)

食品事業

「大阪王将 おうちで楽しむ街中華」をコンセプトに、「大阪王将」の味をご家庭にお届けする冷凍食品。フタいらずで簡単にプロのような仕上がりで人気をいただいている『羽根つき餃子』。そして、「大阪王将」が培った外食事業のノウハウを活かし、ラーメン、チャーハン、焼売、小籠包などを展開。食卓が華やかような中華カテゴリー全般へとラインアップが広がっています。



セグメント構成比率  
**60.4%**

売上高

**107億33百万円**

セグメント利益

**7億13百万円**

長年、外食で培った食材の魅力を引き出すノウハウを生かし、素材の持つ本来の美味しさを最大限に活用するため、5フリー（香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料に頼らない商品づくり）を推進しています。

レンジ調理品を新たに展開

レンジでパリッ! ジュワッ! プロの焼き目を再現した『大阪王将 レンジ専用! プロ焼き ジューシー餃子』。2023年7月より、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、ヨーク、ヨークベニマルにて販売を開始。セブンイレブンでは、段階を追って取り扱い店舗を拡大中です。\*一部取扱いのない店舗がございます。



外食事業

「大阪王将」では、黄色を基調としたデザインの地域密着型店舗「街中華モデル」を展開しています。ベーカリー事業では、冷凍技術で食品ロスゼロを目指すベーカリー「YOUR OVEN」、リブランドした「横濱一品香」、札幌のソウルフード「SAPPORO餃子製造所」。そして海外では、地域毎のエリア特性を捉え、日本の食の美味しさと楽しさを体験できる、趣向をこらした様々なブランドを展開しております。

大阪王将



国内直営店舗 **44** 国内加盟店舗 **300** 海外店舗 **18**

ラーメン



国内直営店舗 **13** 国内加盟店舗 **11** 海外店舗 **11**



地域密着型の街中華を積極展開。大阪王将らしきを取り入れたメニューで地域共生の取り組みも。



ヘルシーと美味しさを共存させた、楽しく長続きする、カラダによいラーメン「太陽のトマト麺」。

ベーカリー



国内直営店舗 **20** 国内加盟店舗 **12**

その他



国内直営店舗 **27** 国内加盟店舗 **3** 海外店舗 **2**



「心とからだにうれしいパンを」という想いのもと、原料にこだわりながらパンを作っています。



横浜中華の老舗として、永く受け継がれる味と時代にあった鮮やかで楽しい食シーンを提供。



セグメント構成比率  
**39.6%**

売上高

**70億30百万円**

セグメント利益

**1億56百万円**

“幸せな食シーン”、広がる

「大阪王将」では、セントラルキッチン（埼玉県羽生市）が始動、関東エリアでの店舗拡大に対応してまいります。また、調理ロボのテスト導入も始まりました。グローバル展開も加速しており、イトアンドが大切にする“幸せな食シーン”がさらに広がっていくことを目指しております。

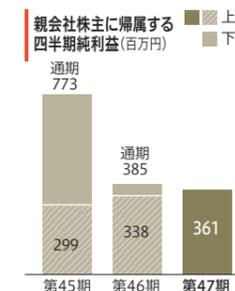
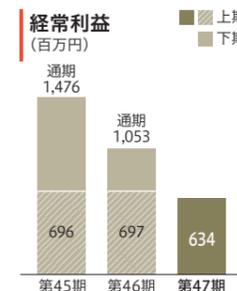
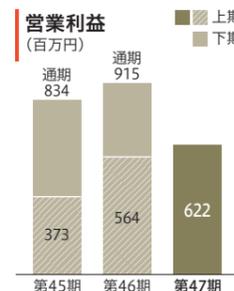
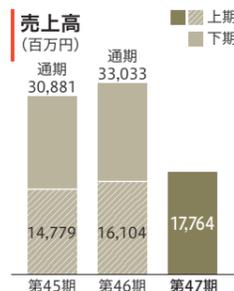


(写真は台湾・台中らぼーと店)

数字で見るイトアンドグループ

業績ハイライト

売上高	営業利益	総資産
177億64百万円	6億22百万円	255億95百万円
経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	純資産
6億34百万円	3億61百万円	98億10百万円



## Eat+&の幸せを次の世代へ。

私たちイートアンドグループは、「地球環境」「地域社会」「人とのつながり」を大切に、全てのステークホルダーの幸福につながる持続可能な社会の実現を目指します。

### 7つの重点取組み

「Eat+&の幸せ」を、将来へと持続させていくために、「事業への影響」と「社会への影響」を考慮した「マテリアリティ(重点課題)」に基づき、「環境」「社会」「ガバナンス」の3つの視点より、7つの重点取組みテーマを選定いたしました。



### サステナビリティレポート

#### 01 環境

##### 少ないエネルギーで たくさんの餃子を お届けできるように

冷凍餃子のパッケージの包装を短く、トレイを薄く改良、工場では太陽光パネルや自然冷媒のフリーザーを採用。餃子に欠かせないキャベツにおいては芯の再利用研究など、廃棄部分の有効活用も進めています。



#### 02 社会

##### 従業員が 働きがいを 実感できる環境へ

様々な視点・能力・スキルが新たな価値を生み、成長へつながるよう、女性社員の活躍推進や外国人採用に取り組んでいます。



#### 03 環境

##### 『エコテイクアウト』 大阪王将の 一部店舗で推進

繰り返し使える容器でのテイクアウトは、お客様連れのお客様に好評いただいております。



#### 04 環境

##### カフェ・ベーカリー 事業における 廃棄量No.1は コーヒーかす

R Bakerの一部店舗では、コーヒーかすを乾燥させて再利用。消臭剤としてお客様に無料配布しています。



#### 05 社会

##### 地域活性化に 向けた 取り組み

株主優待限定の品として、2023年は離島の食材を活用した安納芋の水餃子が登場。顔の見えるつながりを大切にしています。



### 株主様 オンライン工場ツアー& 餃子パーティー

事前応募	抽選制
開催日時	2024年 3/20 (水・祝) 11:00~12:30
実施内容	● 餃子製造工程の見学 ● 届いた餃子でオンライン餃子パーティー
参加費	無料 ※オンラインへのご参加および、当日ご自宅での調理が可能な方のみご応募ください。

### 株主様 工場見学ツアー

事前応募	抽選制
開催時間	2024年 3/23 (土) 1回目 10:00~12:00 2回目 13:30~15:30
募集人数	各回30名 株主様1名につき、同伴者様(2歳以上)3名迄ご参加いただけます。
見学内容	● 餃子製造工程の見学、餃子ご試食など
集合場所	イートアンドフーズ関東第一工場 ロビー 東武日光線・板倉東洋大前駅より徒歩26分、お車の場合は館林ICより12分
参加費	無料 ※ただし、ご自宅から集合場所までの往復交通費等は株主様のご負担となります。



### 「オンライン工場ツアー& 餃子パーティー」 「工場見学ツアー」の 詳細とご応募はこちらから

- 応募方法: 右記QRコードの詳細ページからご応募ください
  - 応募締切: 2023年12月31日(日)23:59
  - 抽選結果: 2024年1月31日(水)までに、ご連絡いたします
- ※ご応募者多数の場合、厳正な抽選とさせていただきます。この場合、当選された株主様のみにご連絡いたします。  
※「オンライン工場ツアー&餃子パーティー」と「工場見学ツアー」の両方の応募は可能ですが、株主様お一人につき、どちらかのコースで1回のみのご当選とさせていただきます。



お問い合わせ | 株式会社イートアンドホールディングス (1Rお問い合わせ窓口) 0120-311-928 (平日9~17時) ※見学のお申し込み、当落の確認等のお問い合わせにはお答えできません。

### 株主優待(中間優待)のご案内

ご利用期限: 2024年8月31日

中間優待の優待品として、大阪王将公式通販でお使いいただけるクーポン券(2,000円)をお送りいたします。クーポン券は、本報告書に同封しております。餃子やチャーハンなど、お好きな中華総菜をお得にお楽しみいただければ幸いです。ご使用に際しましては、同封のリーフレットをご覧ください。大阪王将公式通販サイトにてご利用ください。

※外食店舗ではご利用いただけません。



会社概要 (2023年8月31日現在)

商号	株式会社イトアンドホールディングス	工場一覧	
創業	1969年9月	・関東第一工場	〒374-0113 群馬県邑楽郡板倉町泉野2-40-5
会社設立	1977年8月	・関東第二工場	〒374-0113 群馬県邑楽郡板倉町泉野2-41-17
資本金	26億84百万円	・関東第三工場	〒374-0113 群馬県邑楽郡板倉町泉野2-41-13 (2022年9月竣工)
従業員	1,658名 [社員+パートアルバイト(8h換算)]	・関西工場	〒573-0137 大阪府枚方市春日北町1-10-10
事業内容	飲食店経営および食品製造・販売	・岡山工場	〒714-0062 岡山県笠岡市茂平字苦無1381-60 あじふく中国物流センター内
東京ヘッドオフィス	〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階	国内グループ会社	
大阪オフィス	〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原3-3-34 新大阪DOIビル3階	・株式会社イトアンドフーズ	
年商	330億円(2023年2月期)	・株式会社大阪王将	
店舗数	461店舗(FC加盟店を含む)	・株式会社アールペイカー	
		・株式会社イトアンドインターナショナル	
		・株式会社ナインブロック	
		・株式会社一品香	
		URL	<a href="https://www.eat-and.jp/">https://www.eat-and.jp/</a>

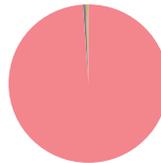
株式の状況 (2023年8月31日現在)

発行可能株式総数	14,400,000 株
発行済株式の総数	10,821,813 株
当事業年度の株主数	32,596 名
大株主(上位10名)	

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
株式会社文野屋	2,647,300	24.46%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	676,200	6.25%
文野 直樹	313,632	2.90%
サントリー株式会社	204,000	1.89%
森 孝裕	180,000	1.66%
仲田 浩康	152,113	1.41%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	134,200	1.24%
文野 弘美	132,600	1.23%
イトアンド取引先持株会	106,200	0.98%
イトアンド社員持株会	103,170	0.95%

(注)持株比率は、自己株式(959株)を控除して計算しており、小数点以下第3位を四捨五入して表示しております。

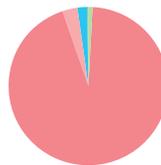
所有者別株主分布状況



● 個人・その他	32,292名 (6,125,020株)
● 金融機関	10名 (849,800株)
● その他法人	173名 (3,510,300株)
● 外国個人・外国法人	103名 (183,102株)
● 金融商品取扱業者	18名 (153,591株)

所有株式数別株主分布状況

※自己名義株式は「500株以上~1,000株未満」に+1名



● 100株未満	315名
● 100株以上~500株未満	30,610名
● 500株以上~1,000株未満	997名
● 1,000株以上~5,000株未満	613名
● 5,000株以上~10,000株未満	20名
● 10,000株以上~50,000株未満	20名
● 50,000株以上~100,000株未満	11名
● 100,000株以上	10名

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日
定時株主総会	毎事業年度終了後3カ月内
基準日	定時株主総会 毎年2月末日
	期末配当 毎年2月末日
	中間配当 毎年8月31日
	その他必要ある時は、予め公告して定めた日

株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社

同連絡先：みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4  
フリーダイヤル0120-288-324(土・日・祝日を除く9:00-17:00)

上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場

公告方法：電子公告により行う

公告掲載URL： <https://www.eat-and.jp/>

(ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載致します。)



株式会社イトアンドホールディングス  
<https://www.eat-and.jp/>



UD FONT  
by MORISAWA

見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

