

おなかいっぱいの幸せを

2019年3月期第2Q 決算概要

# イートアンド株式会社

(東証一部:証券コード2882)

 EAT&Co.<sup>®</sup>



## 決算概要

- ① 2019年3月期第2Q 決算サマリー
- ② 損益の状況(連結)
- ③ 開店店舗の推移状況
- ④ トピックス

## 第2Q決算サマリー

### 業績の概況(連結)

売上高	141億 79百万円
(対前年同期比)	104.9 %
営業利益	4億 62百万円
(対前年同期比)	110.5 %
経常利益	4億 29百万円
(対前年同期比)	106.1 %

### 通期予想(連結)

売上高	300億 94百万円
(対前年同期比)	106.8 %
営業利益	8億 80百万円
(対前年同期比)	114.1 %
経常利益	8億 46百万円
(対前年同期比)	114.0 %

### 食品事業の状況

- ・主力商品である「羽根つき餃子」が前年比107.5%、「ぷるもち水餃子」が同105.8%と堅調に推移。
- ・新規販売の「羽根つきチーズ餃子」も売上増に貢献
- ・これら売上増による製造単価減で利益増に大きく反映

### 外食事業の状況

- ・7月～9月に発生した風災および地震の影響により、外食セグメントは増収減益で着地
- ・大阪王将の既存店売上は、100.2%と堅持
- ・大阪王将の9月末時点店舗数は346店舗、前期末比較6店舗減

## 損益の状況（連結）

売上高は食品、外食共に前年比増も、天災の影響で外食は（第1四半期と比較して）鈍化。

しかしながら売上高ならびに売上総利益を含む各利益何れも前年を上回る。

単位：百万円、%	2018年 3月期 第2Q	2019年 3月期 第2Q	対前期比
売上高	13,516	14,179	104.9
食品（構成比）	6,640 (49.1)	7,105 (50.1)	107.0
外食（構成比）	6,875 (50.9)	7,073 (49.9)	102.9
売上総利益	5,435	5,689	104.7
販売費及び一般管理費	5,017	5,227	104.2
営業利益	418	462	110.5
営業利益率	3.1%	3.3%	+0.2pt
経常利益	404	429	106.1
親会社株主に帰属する当期純利益	135	141	104.4

## ■ 損益の状況\_セグメント別（連結）

食品セグメントでは、第2四半期も焼き餃子・水餃子が売上続伸、利益共々堅調に推移。

外食セグメントは、天災被害の影響により増収減益にて着地。

単位：百万円、%		2018年 3月期 第2Q	2019年 3月期 第2Q	対前期比
食 品	売上高	6,640	7,105	107.0
	セグメント利益	344	432	125.5
	利益率	5.2	6.1	+0.9pt
外 食	売上高	6,875	7,073	102.9
	セグメント利益	197	162	82.2
	利益率	2.9	2.3	▲0.6pt

## 財務の状況（連結）

単位：百万円	2018年 3月末現在	2018年 9月末現在	ポイント
<b>資産の部</b>	<b>15,004</b>	<b>17,518</b>	
流動資産	7,678	10,003	新株発行に伴う現金及び預金の増加
固定資産	7,326	7,514	建物およびその他の増加
<b>負債の部</b>	<b>10,186</b>	<b>10,483</b>	
流動負債	8,436	8,752	買掛金、短期借入金の増加
固定負債	1,750	1,731	長期借入金の減少
<b>純資産の部</b>	<b>4,818</b>	<b>7,034</b>	新株発行に伴う資本金、資本剰余金の増加

（有形固定資産の補足） 2018年9月末の減価償却累計額      : 4,583百万円  
 2019年3月期第2Qの設備投資額                   : 552百万円

## 2019年3月期の計画(連結)

単位:百万円、%	2018年3月期	2019年3月期	対前期比
売上高	28,166	30,094	106.8
食品(構成比)	14,010 (49.7)	14,456 (48.0)	103.2
外食(構成比)	14,155 (50.3)	15,637 (52.0)	110.5
売上総利益	11,253	12,278	109.1
販売費及び一般管理費	10,482	11,398	108.7
営業利益	770	880	114.1
営業利益率	2.7	2.9	+0.2pt
経常利益	743	846	114.0
親会社株主に帰属する当期純利益	215	287	133.5

## 2019年3月期 セグメント別計画(連結)

単位:百万円、%		2018年3月期	2019年3月期	対前期比
食 品	売上高	14,010	14,456	103.2
	セグメント利益	606	699	115.4
外 食	売上高	14,155	15,637	110.5
	セグメント利益	391	484	123.7
全 社	売上高	28,166	30,094	106.8
	営業利益	770	880	114.1



## 開店店舗の推移状況（全体）

	2018年3月末 店舗数			2018年9月末 実績						2018年9月末 店舗数		
	直営	加盟	全店	出 店			退 店			直営	加盟	全店
				直営	加盟	全店	直営	加盟	全店			
大阪王将	30	322	352	0	6	6	0	12	12	30	316	346
ラーメン	17	24	41	1	0	1	0	0	0	18	24	42
よってこや	4	13	17	0	0	0	0	0	0	4	13	17
太陽のトマト麺	11	11	22	0	0	0	0	0	0	11	11	22
ビースト	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
その他	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
その他	18	11	29	5	0	5	0	0	0	23	11	34
カフェ・ベーカリー	15	9	24	4	0	4	0	0	0	19	9	28
海外	0	48	48	0	9	9	0	4	4	0	53	53
計	65	405	470	6	15	21	0	16	16	71	404	475
子会社	14	0	14	1	0	1	2	0	2	13	0	13
うち大阪王将	5	0	5	1	0	1	1	0	1	5	0	5
連結計	79	405	484	7	15	22	2	16	18	84	404	488

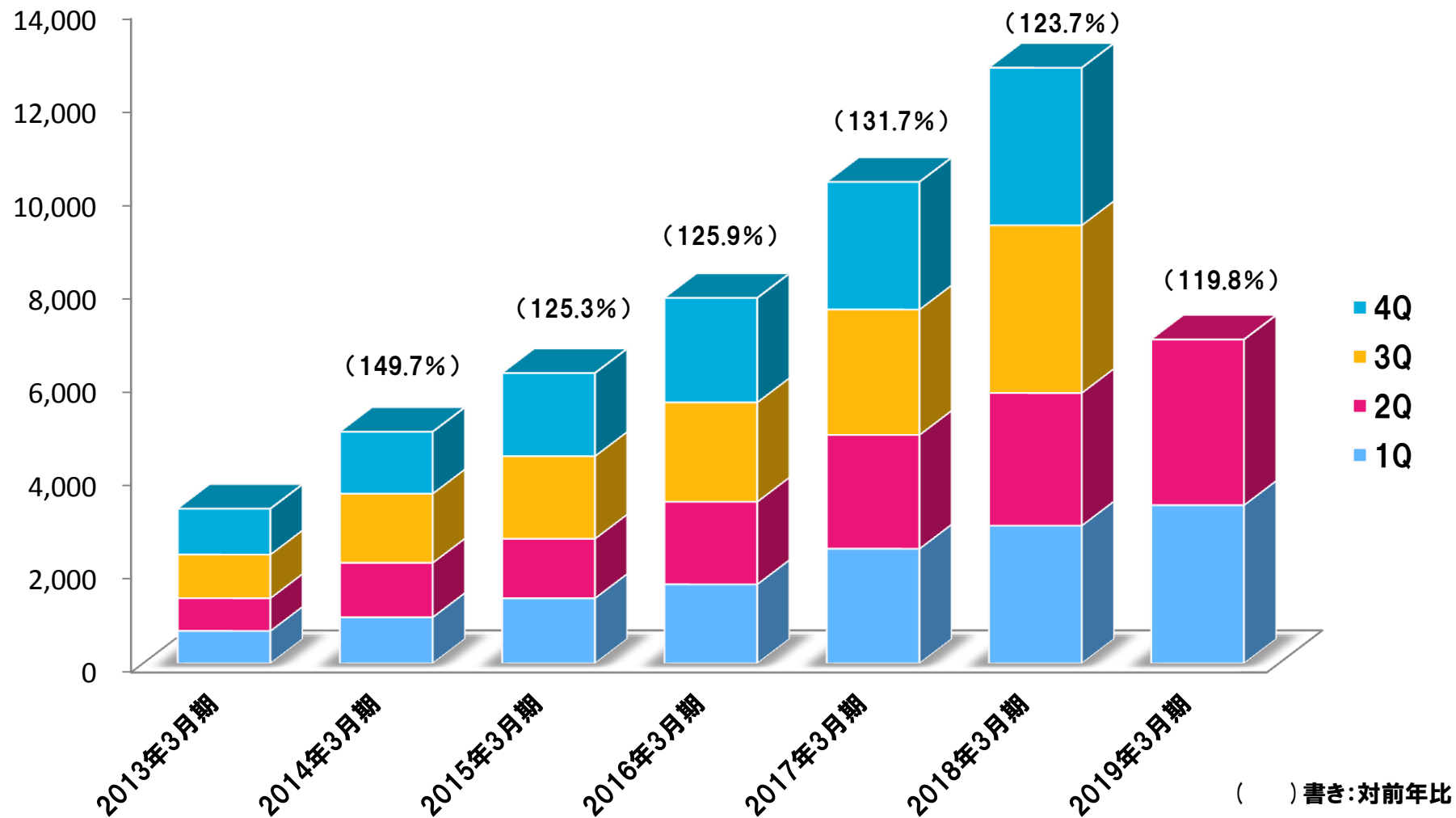
## ■ 開店店舗の出店計画（全体）

	2018年3月末 店舗数			2019年3月期 計画						2019年3月末 店舗数		
	直営	加盟	全店	出 店			退 店			直営	加盟	全店
				直営	加盟	全店	直営	加盟	全店			
<b>大阪王将</b>	<b>30</b>	<b>322</b>	<b>352</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>326</b>	<b>360</b>
<b>ラーメン</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>41</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>46</b>
よってこや	4	13	17	2	0	2	0	0	0	6	13	19
太陽のトマト麺	11	11	22	2	3	5	1	1	2	12	13	25
ビースト	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>その他</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>38</b>
カフェ・ベーカリー	15	9	24	2	4	6	0	0	0	17	13	30
<b>海外</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>65</b>
<b>計</b>	<b>65</b>	<b>405</b>	<b>470</b>	<b>13</b>	<b>41</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>77</b>	<b>432</b>	<b>509</b>
<b>子会社</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>
うち大阪王将	5	0	5	5	0	5	0	0	0	10	0	10
<b>連結計</b>	<b>79</b>	<b>405</b>	<b>484</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>61</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>98</b>	<b>432</b>	<b>530</b>

# 生産量の推移

## 関東工場生産量推移

生産量(t)



# トピックス 「羽根つき餃子」フタいらす



## 画期的リニューアル!!

アレンジスパイス

油いらす・水いらすの次は  
"フタいらす"の時代!

- さらなる簡便性を追求
- フタを洗う手間なし
- 簡単ちょい足しアレンジ



## 新しい食べ方・シーンの提案

# トピックス 元祖餃子リニューアル

やみつきになるコア商品開発！

⇒約1000名のモニター試食を経て商品化へ

大阪王将49歳。  
餃子、まだまだ勉強中!!

おかげさまで「もうすぐ」50歳! “創業以来、最高の餃子”できました!!




リニューアル 元祖餃子



出荷数前年比  
190.9%

9月1日 店頭販促イベント **25万食販売**

## ■ 連結子会社の状況

グループ会社名	 <b>BLOCK</b> ナインブロック	 フードランナー	 A & B Co.,Ltd A&B
資本比率	91.3%	100.0%	100.0%
株式取得の年月	2012年6月	2014年7月	2014年8月
業態の内容	通販サイト運営	宅配専門店舗運営	ビアレストラン運営

### 該当企業

- イートアンドに付加価値をもたらす会社
- 外食事業、食品事業にシナジー効果をもたらす会社

## GROWING STORY

### ① GROWING STORY

### ② 具体的な施策

食 品 事 業

外 食 事 業

生 産 事 業

## 当社のビジネスモデル

フルライン型フードメーカー

通販

ベーカリーカフェ

生産

食品

外食

宅配

ラーメン

量販店  
(小売)

大阪王将



生産事業を中心に食品事業、外食事業の両輪で  
全ての食シーンをカバーするフルライン型フードメーカー



## 施策1. 食品事業の取組み

# ランチエスター戦略の拡大

- 取り扱い高拡大
- 業務用販売拡大
- ドライ商品販売拡大
- NEXTアイテムの育成
- 新規マーケットの拡大



## 施策1. 食品事業の実績

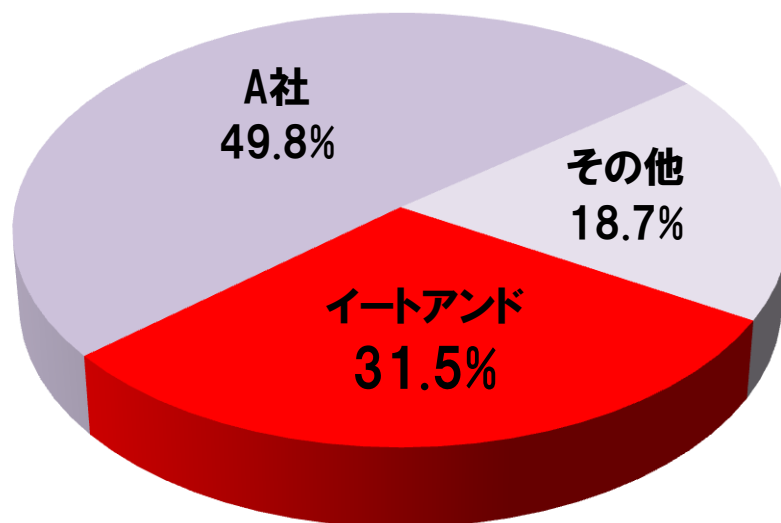
### ・冷凍餃子(焼餃子・水餃子)の市況及びシェア

【2018年4月-2018年9月:冷凍餃子 市場動向】

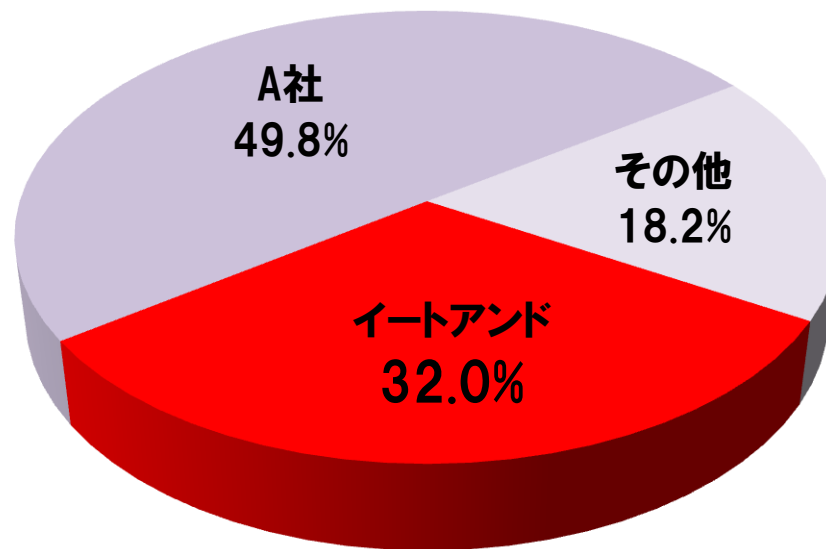
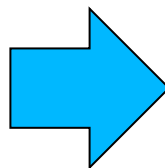
※前年同期比

冷凍餃子全体 : 104.6%

イトアンド : 106.5%



2018年3月期  
4月～9月



2019年3月期  
4月～9月

※データソース: インテージ SCIデータ 平均購入規模(×100) (金額) エリア: 全国 購入ルート: スーパー、DS、ドラッグストア、宅配

## 施策1. 食品事業の取組み 販売促進実績の状況

### 餃子カテゴリーの 売上増に寄与



関西(A社: 149店舗)

売上数量  
8月POS実績  
前年比 **128.9%**

関東(B社: 368店舗)

売上数量  
8月POS実績  
前年比 **152.3%**

中部(C社: 62店舗)

売上数量  
9月POS実績  
前年比 **150.4%**

## 施策1. 食品事業の取組み 有料パブリシティの状況



★9/30(日) Y社(東北)で実施  
**前年比 180%**



**イベント+宣伝販売**  
でお客様が多数来店！！

**前年売上増 ⇒ 今期も大幅増**

# 施策1. 食品事業の取組み

## 餃子大使「鈴木奈々さん」による販促イベント



前年比 (月間)  
113.0% ~  
218.9%

【10月度】  
複数の量販店で実施！  
いずれも大好評！！

# 施策1. 食品事業の取組み 羽根つき餃子CM放映

2018年10月18日(木)より全国で放映!

## 『大阪王将 羽根つき餃子でギョパ!』篇



餃子パーティー  
♪〜餃子パーティー略してギョパ!



♪〜水なし 油なし フタもなし



♪〜大阪王将羽根つき餃子



♪〜で、ギョパ!

餃子パーティー略して「**ギョパ!**」

① ブランド認知よりも  
「コト」「魅力」を認知してもらう

② 大阪王将らしさ、  
世界観で惹きつける



ぷるもち水餃子 12月CM放映予定

# 施策1. 食品事業の取組み

## ぷるもち水餃子(特盛)×餃子鍋つゆ 訴求

### ぷるもち水餃子(特盛)



**大容量!**

- 850g
  - (49~51個入)
- お鍋にぴったり!  
ストックに便利

### 餃子鍋つゆ

炎の旨辛餃子鍋つゆ  
生姜香る餃子鍋つゆ

ストレートタイプ(3~4人前)

本格旨辛!



濃厚  
鶏白湯!

「餃子鍋」を想起しやすい商品名  
2種のバリエーション

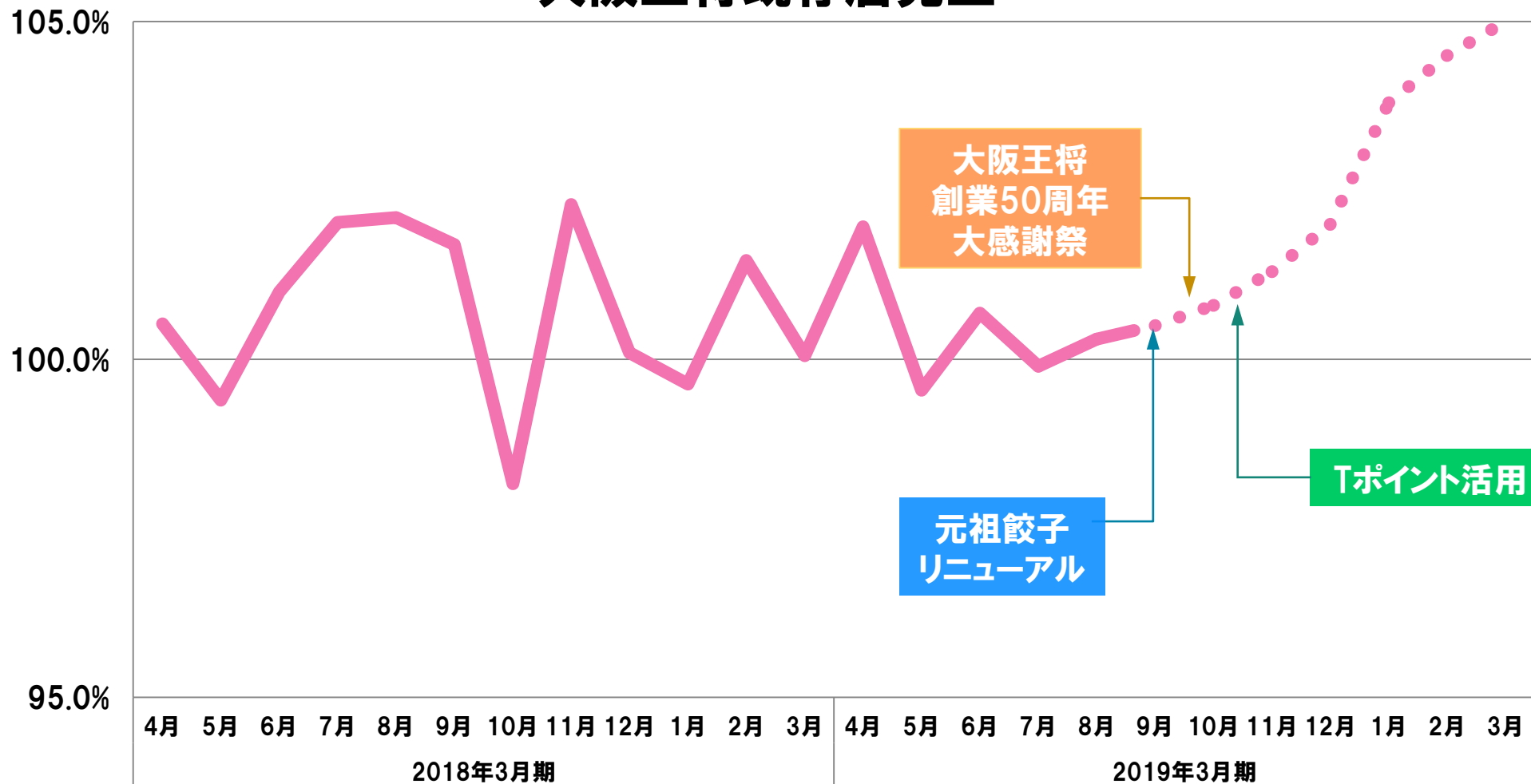


**『餃子鍋』を  
冬場の日常食に。**

## 施策2. 既存店売上前年比の推移

目標105%

### 大阪王将既存店売上





# 施策2. 既存店売上促進 大阪王将創業50周年への取り組み

## 大感謝祭スタート!

2018年10月

大感謝祭スタート!!



大阪王将が日清焼そばU.F.O.をリアルに作ってみました!

他社コラボ



ラーメンフェア

年末キャンペーン



10倍



# Coming soon!

2019年9月  
大阪王将創業



# 施策2. 既存店売上促進 「日清焼きそばU.F.O.」コラボ商品

## 新規顧客の取り込み

話題性



# SNSで多数拡散!!



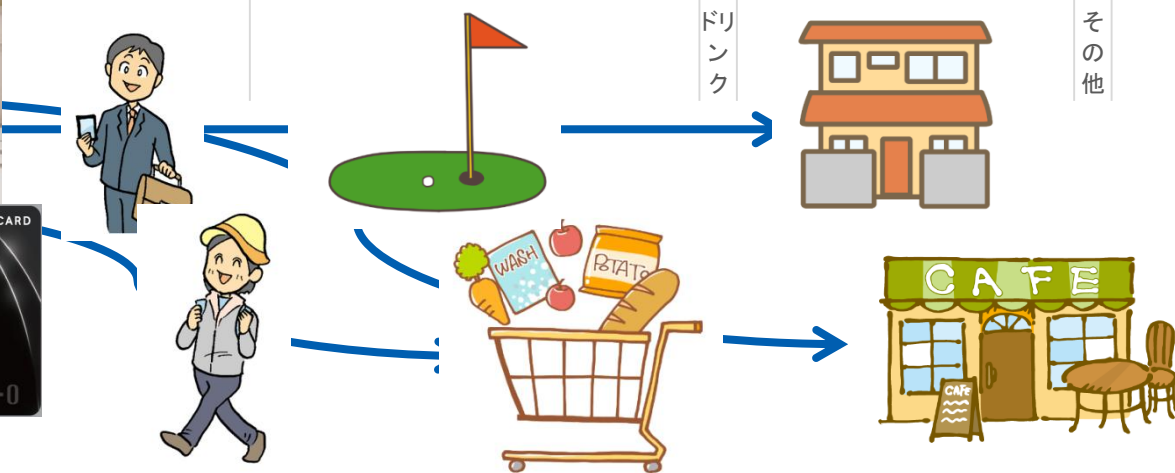
# 施策2. 既存店売上促進

## 大阪王将 T-ポイント(マーケティング機能)活用

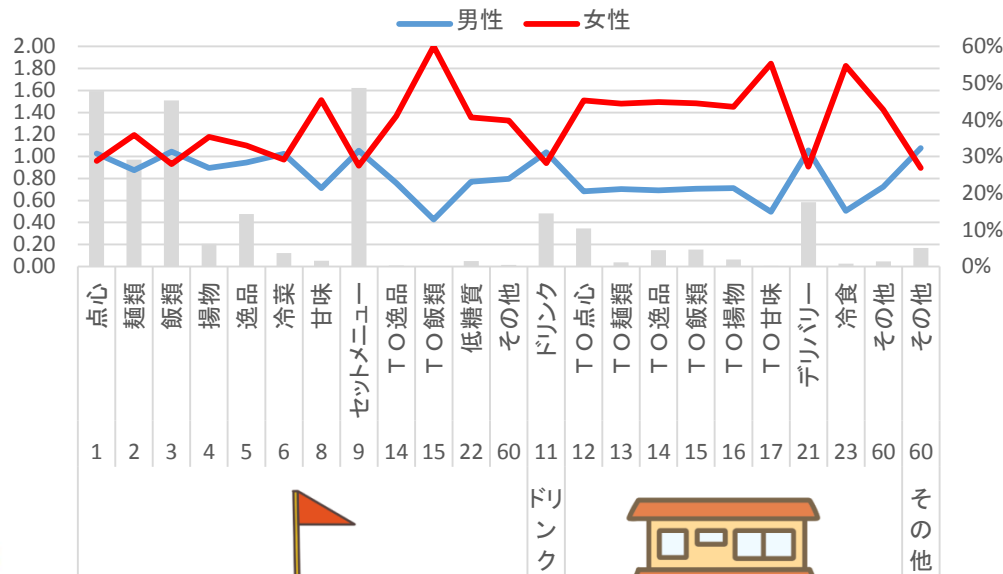
# 効率的な販促へ

- ①顧客情報収集、セグメンテーション
- ②感動分岐点を超える革新的商品開発
- ③広告宣伝・キャンペーン

### 利用者の導線情報を収集



【メニュー分析】注文率(性年代比較)



## 施策2. 既存店売上促進

大阪王将 T-ポイント(マーケティング機能)活用

# 店舗の客層に合わせて 年代別メニューを提案



## 10月末～グランドメニューチェンジ

50代

30代~40代

20代

# 施策3. 生産性向上の取組み キッチンイノベーション

少人数  
ハイクオリティ

外食  
ブランド



テクノロジー



食品  
メーカー



職人レス  
プロ品質



# 施策3. 生産性向上の取組み キッチンイノベーション

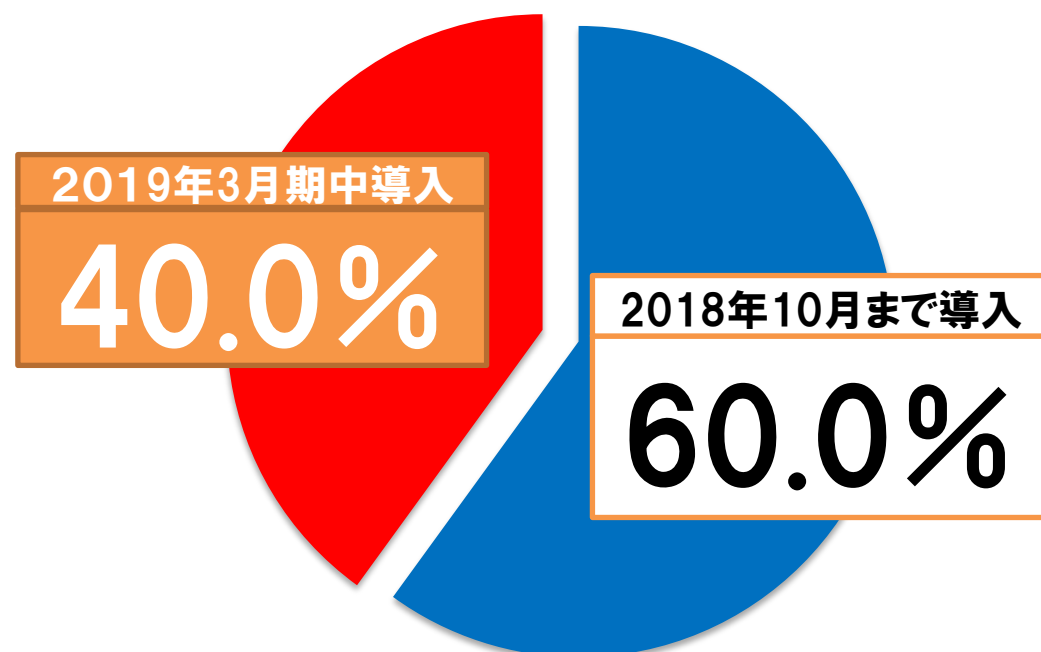
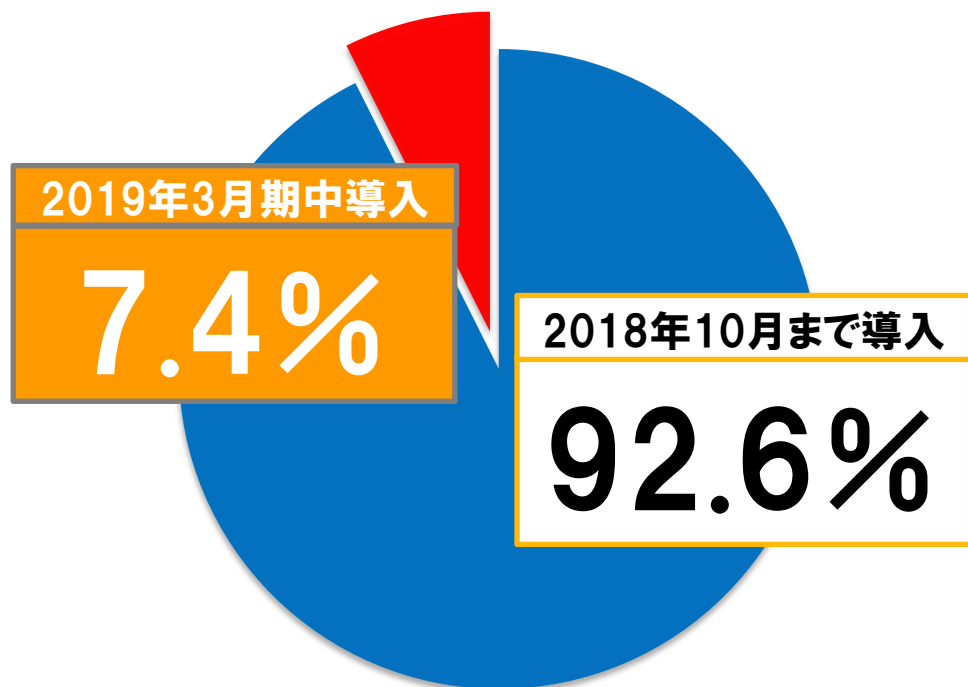
<人件費30%超⇒28%>

【包丁レス】 27品目中25品目完了

【仕込レス】 15品目中9品目完了

■ 導入済 ■ 今度導入予定

■ 導入済 ■ 今度導入予定



原価率0.3~0.6%上昇

# 施策3. 生産性向上の取組み キッチンイノベーション



# 施策4. 海外展開

## 海外の既存出店エリアと新規エリア

～9拠点・53店舗へ～

### ◇台湾続々オープン！

高雄儀大店 (7/5)・桃園統領店 (9/15)



**NEW!**





# 施策4. 海外展開 台湾出店状況(2018年9月末現在)

## 台湾 23店舗

### 大阪王将 18店舗 太陽のトマト麺 5店舗



大阪王将  
15号店

大阪王将 樹林秀泰店



大阪王将  
9号店

大阪王将 桃園台茂店



大阪王将  
16号店

大阪王将 新竹大魯閣店



大阪王将  
18号店

大阪王将 桃園統領店  
(2018年9月15日オープン)



太陽のトマト麺  
1号店

太陽のトマト麺 駅前店



大阪王将  
2号店

大阪王将 新光三越台北駅前店



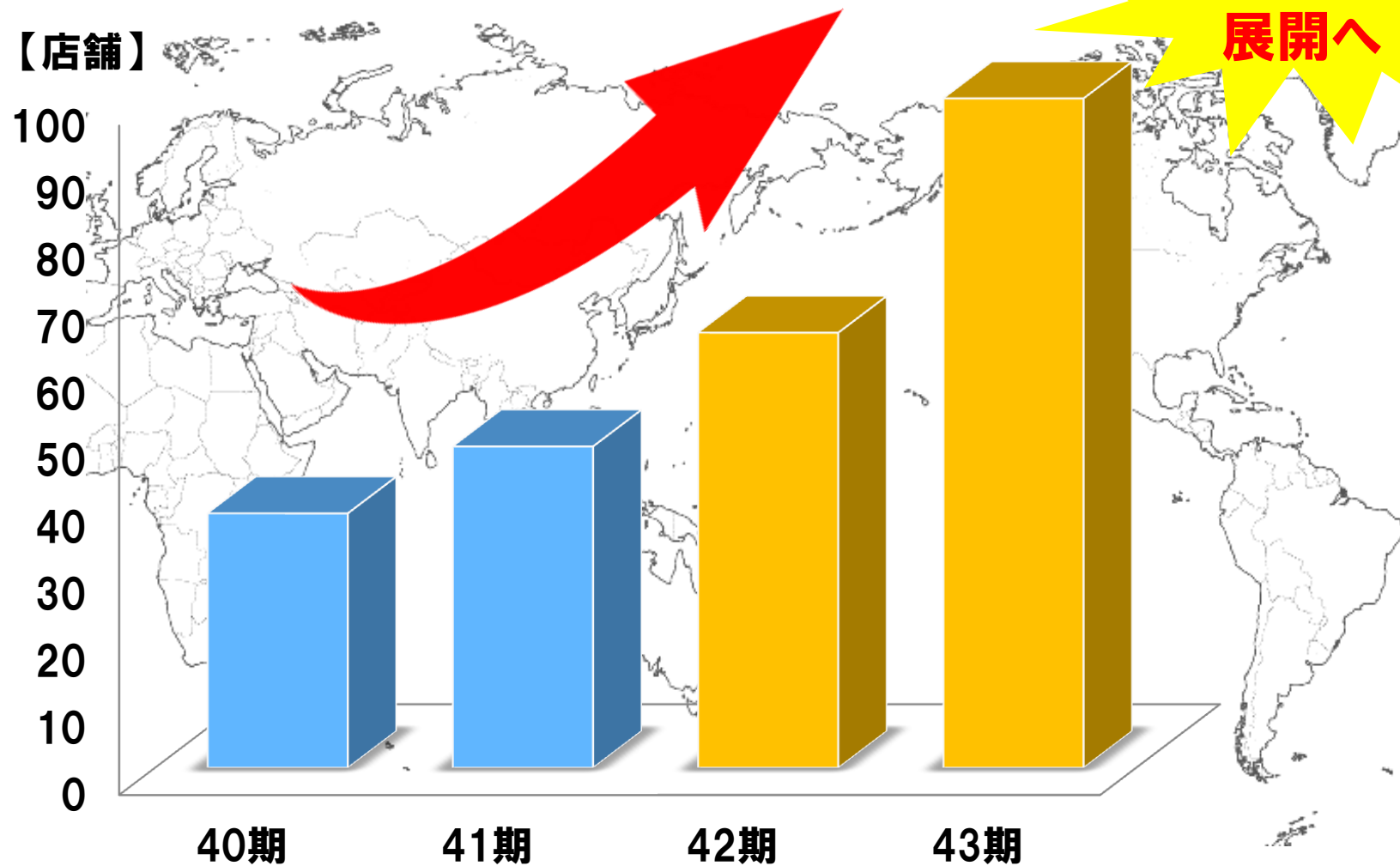
太陽のトマト麺  
5号店

太陽のトマト麺 天母高島屋店  
(2018年7月30日オープン)

## 施策4. 海外展開

### 海外店舗増加

【店舗】



## 施策4. 海外展開

～食料品 新規輸出国 3ヶ国～



 **タイ** AEON（80店舗）

羽根つき餃子、水餃子、小籠包等  
新規配荷。  
（1月店頭発売予定）



 **ベトナム**  
ANNAM  
（5店舗）



 **中国**  
TRUST-MART  
（100店舗）



# 施策5. 外食業態の確立

## 太陽のトマト麺withチーズ 新宿ミロード店

新たなモデルパッケージ店舗 ⇒ 情報発信・新規獲得・モデルの構築



**7/13  
リニューアル  
OPEN!**

「チーズ特化型店舗」として、屋号変更・新デザイン・新商品導入

前年テレビ放映による売上上昇の影響もリニューアル後も前年比  
**売上121.4% 客数106.4% 客単価130円アップ**

(7月実績)

**好調に推移**



# 施策5. 外食業態の確立 カフェベーカー業態の出店状況

★ 出店予定

● 既存店

R Baker  
Inspired by court rosarian

Coccinelle

& Swell  
EAST COAST STYLE

Bakery & Natural Food  
The GROUNDS  
BAKER

R Baker  
Inspired by court rosarian  
岡山県岡山市(FC)  
2018年12月  
OPEN予定

R Baker  
Inspired by court rosarian  
京都府京都市(直営)  
2018年12月  
OPEN予定

R Baker  
Inspired by court rosarian  
福岡県福岡市(FC)  
2018年11月  
OPEN

R Baker  
Inspired by court rosarian  
兵庫県西宮市(直営)  
2018年10月OPEN

R Baker  
Inspired by court rosarian  
埼玉県浦和市(直営)



イオンモール浦和美園店  
2018年9月OPEN

R Baker  
Inspired by court rosarian  
千葉県柏市(直営)  
2018年11月OPEN

R Baker  
Inspired by court rosarian  
神奈川県鎌倉市(直営)



イトーヨーカドー大船店  
2018年9月OPEN



エビスタ西宮店

## 施策5. 外食業態の確立 カフェベーカリー業態新店舗

RBaker イオンモール浦和美園店(埼玉)

9/13  
OPEN!



【ターゲット】  
ファミリー層  
パン購買客の獲得

- ドリンク・サラダを提供できる  
新しいスタイル
- イオン様  
食品売り場との相乗効果



RBaker イーヨーカドー大船店(神奈川)

9/19  
OPEN!



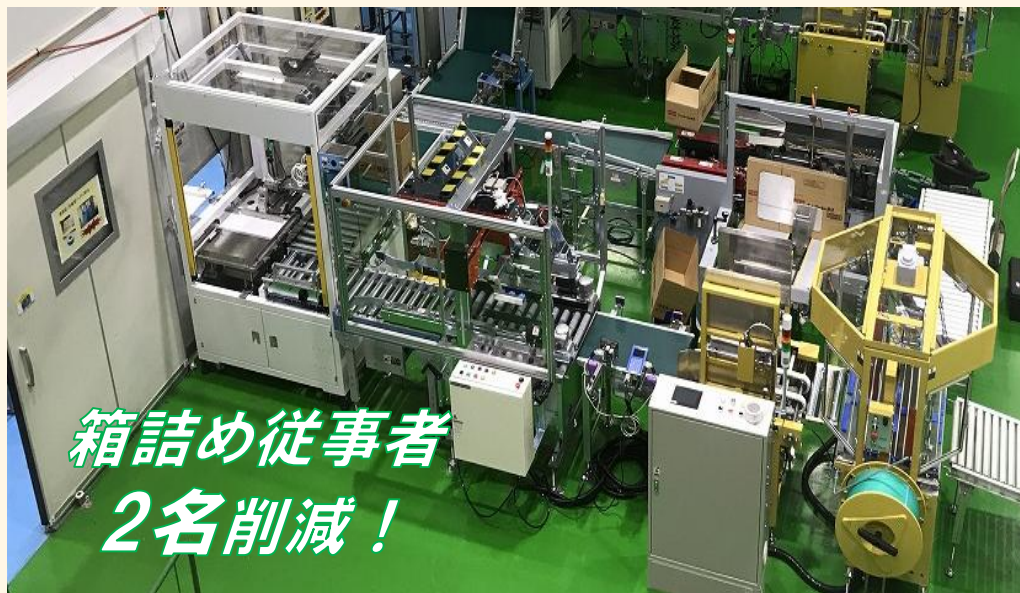
【ターゲット】  
近隣居住者  
日常利用  
リピーター狙う

- 席数の多さを活用
- イーヨーカ堂様  
食品売り場との相乗効果



# 施策6. 生産事業の取組み 梱包スマート化、FA(ファクトリーオートメーション)化

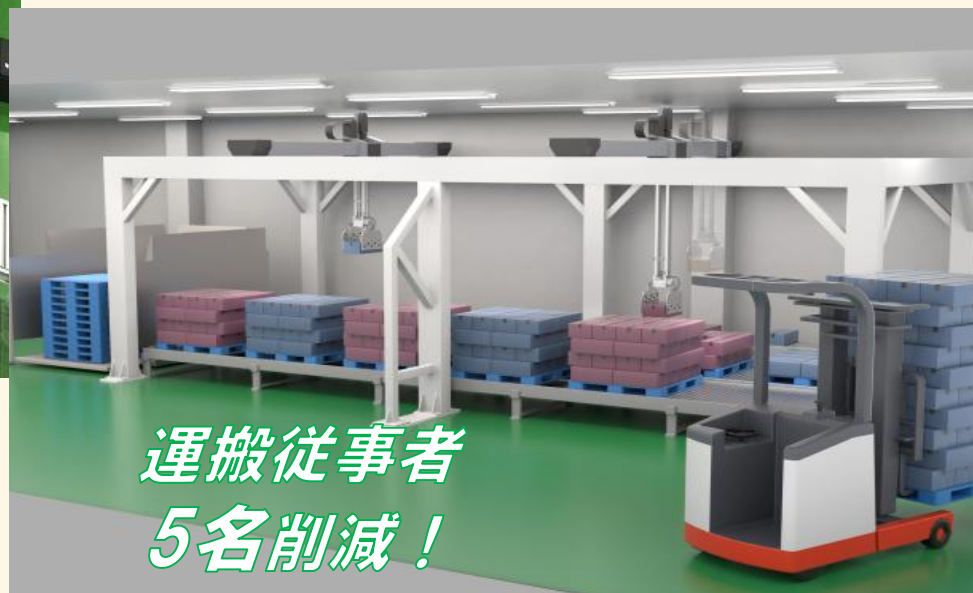
人件費を  
大幅削減!



箱詰め従事者  
2名削減!

箱詰めにFA化  
最新機器4機導入

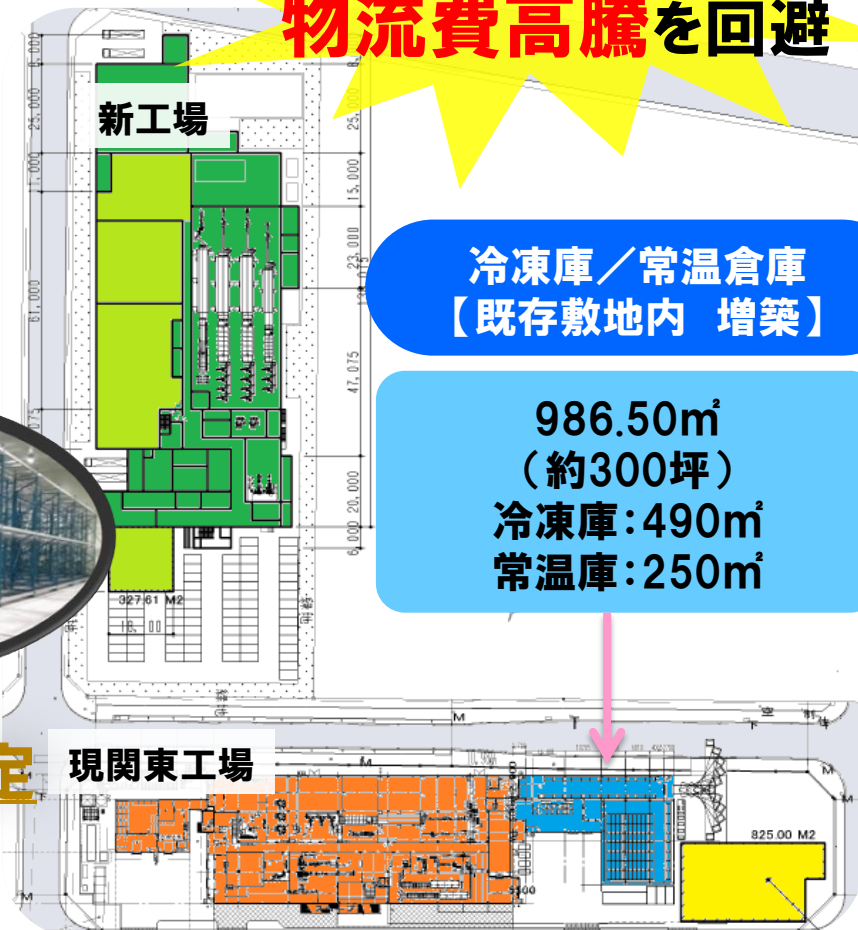
## 梱包済商品運搬機械導入



運搬従事者  
5名削減!

## 施策6. 生産事業の取組み 工場設備の増設(冷凍庫棟)

人手不足等による  
物流費高騰を回避



工場との繋ぎ込み工事後、順次稼働予定

# 物流費削減に寄与



ご参考資料

- ① 会社概要
- ② のれんチャイズ
- ③ 産地連携
- ④ CSR活動
- ⑤ 本資料の取り扱い

# 会社概要

<2018年9月30日現在>

- 社 名 ■ イートアンド株式会社
- 英 語 名 ■ EAT&Co.,Ltd
- 東京ヘッドオフィス ■ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階
- 大阪オフィス ■ 大阪府中央区南久宝寺町2-1-5
- 設 立 年 月 ■ 昭和52年8月
- 資 本 金 ■ 20億1,637万円
- 発行済株式総数 ■ 10,158,190株
- 決 算 期 ■ 3月末日
- 代 表 者 ■ 代表取締役会長 文野 直樹  
 ■ 代表取締役社長 仲田 浩康
- 従 業 員 数 ■ 1,176名【社員・パートアルバイト(8h換算)】
- 業 種 ■ 飲食店経営および冷凍食品販売
- 営 業 店 舗 数 ■ 488店舗（直営店 84店舗、加盟店 351店舗、海外 53店舗）
- 監 査 法 人 ■ 東陽監査法人

# のれんチャイズ

## 「のれんチャイズ」は当社独自の加盟店システム

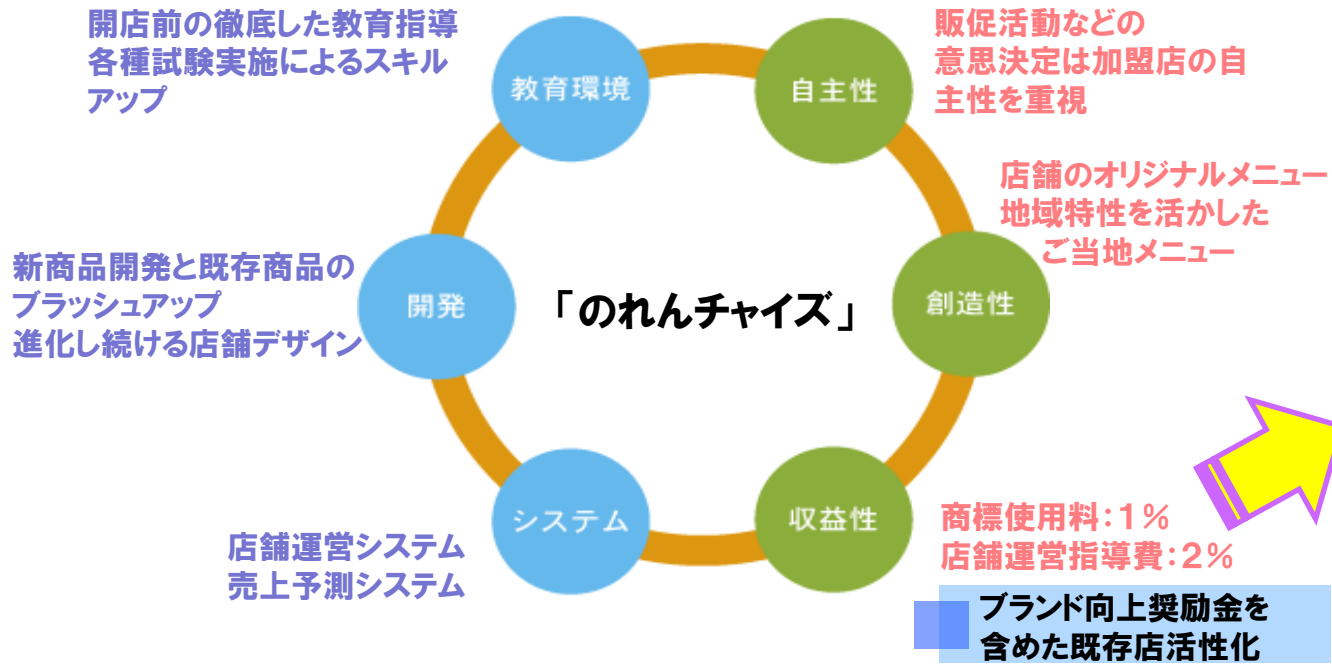
一般的なFCの弱点(FCオーナーの視点)

- × 創造性が発揮できない
- × 個性あふれる店になりにくい
- × ロイヤリティーによる収益圧迫



当社の「のれんチャイズ」

- メニュー、販促の自主性尊重
- 店舗内外装にオーナーの自由意思
- チェーン運営費は1% \*



\*チェーン加盟店から当社への売上 (大阪王将FCの例)

- 商標使用料 店舗売上の1.0%
- 店舗運営指導費 店舗売上の2.0%  
⇒加盟1年目: 2.0%  
⇒加盟2年目以降  
EAT&が定める調理資格保有者の人数に準じて変動  
2名以上 = 無し  
1名 = 1.0%  
不在 = 2.0%
- 加盟店に対する食材の販売

# 産地連携

宮崎・鹿児島を中心に7万坪以上の土地面積を使用し、各地域の農家とニンニク・生姜・キャベツを栽培



北海道



青森県

秋田県



茨城県

栃木県

群馬県

埼玉県

愛知県



香川県



鹿児島県



宮崎県

兵庫県

安心・安全・美味しい理由

豚肉  
国産の豚肉を使用する事により、風味の旨みを引き出しています。

ニンニク  
コブ味(甘み)の質が良い、国産のニンニクを使います。

生姜  
国産の生姜を使用し、風味を十分に引き出します。

キャベツ  
国産の農家から産出したキャベツを使用します。

餃子の材料  
国産原料  
100%

国産原料にこだわる

ととん「旨い」を追求し続けます。

大阪王将  
OSAKA OHSEKI

2010年より国産原料へ切替

## CSR活動

### Keep on Challenging Project 活動

#### 『子供たちに餃子を届けようプロジェクト』の実施

全国の養護施設を訪問し、餃子の巻き体験を実施。

「餃子ができるまで」というテーマの下VTRと共に食育授業を展開。



**訪問実績：32施設** 2018年10月28日時点

## 本資料の取り扱い

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。