



2020年3月期第1Q 決算概要

イトアンド株式会社

東証一部・証券コード2882

ほんま
おおきに!



決算概要

- ① 2020年3月期 第1Q_損益の状況(連結)
- ② 店舗の推移状況
- ③ 生産数量の推移
- ④ トピックス



■ 損益の状況（連結）

単位:百万円、%	2019年 3月期 第1Q	2020年 3月期 第1Q	対前期比
売上高	6,919	7,157	103.4
食品（構成比）	3,410 (49.3)	3,554 (49.7)	104.2
外食（構成比）	3,508 (50.7)	3,603 (50.3)	102.7
売上総利益	2,763	2,883	104.3
販売費及び一般管理費	2,578	2,658	103.1
営業利益	184	224	122.0
営業利益率	2.7	3.1	+0.4pt
経常利益	175	224	127.6
親会社株主に帰属する当期純利益	88	123	140.0

■ 損益の状況 セグメント別（連結）

単位：百万円、%		2019年 3月期 第1Q	2020年 3月期 第1Q	対前期比
食 品	売上高	3,410	3,554	104.2
	セグメント利益	206	214	104.0
	利益率	6.1	6.0	△0.1pt
外 食	売上高	3,508	3,603	102.7
	セグメント利益	50	96	191.8
	利益率	1.4	2.7	+1.3pt



財務の状況（連結）

単位：百万円	2019年 3月末現在	2019年 6月末現在	ポイント
資産の部	18,140	17,785	
流動資産	9,776	8,421	現預金、売掛金の減少
固定資産	8,363	9,364	建設仮勘定の増加(新関東工場)
負債の部	10,956	10,510	
流動負債	8,737	8,379	未払金、未払法人税等の減少
固定負債	2,218	2,131	長期借入金の減少
純資産の部	7,184	7,274	

（有形固定資産の補足） 2019年6月末の減価償却累計額： 5,051百万円
 2019年6月期の設備投資額 ： 1,159百万円

2020年3月期の計画(連結)

単位:百万円、%	2019年3月期	2020年3月期	対前期比
売上高	29,164	30,400	104.2
食品(構成比)	14,870 (51.0)	15,397 (50.7)	103.6
外食(構成比)	14,294 (49.0)	15,002 (49.3)	105.0
売上総利益	11,751	12,312	104.8
販売費及び一般管理費	10,917	11,397	104.4
営業利益	834	915	109.7
営業利益率	2.9	3.0	+0.1pt
経常利益	798	897	112.4
親会社株主に帰属する当期純利益	336	355	105.6

2020年3月期2Q セグメント別計画(連結)

単位:百万円、%		2019年3月期 2Q	2020年3月期 2Q	対前期比
食 品	売上高	7,115	7,248	101.9
	セグメント利益	432	451	104.3
外 食	売上高	7,073	7,251	102.5
	セグメント利益	162	220	136.3
全 社	売上高	14,179	14,500	102.3
	営業利益	462	480	103.7



2020年3月期 セグメント別計画(連結)

単位:百万円、%		2019年3月期	2020年3月期	対前期比
食 品	売上高	14,870	15,397	103.6
	セグメント利益	678	753	111.1
外 食	売上高	14,294	15,002	105.0
	セグメント利益	407	478	117.6
全 社	売上高	29,164	30,400	104.2
	営業利益	834	915	109.7



2020年3月期1Q店舗の推移状況（全体）

	2019年3月末 店舗数			2019年6月末 実績						2019年6月末 店舗数		
	直営	加盟	全店	出 店			退 店			直営	加盟	全店
				直営	加盟	全店	直営	加盟	全店			
大阪王将	33	308	341	3	8	11	3	4	7	33	312	345
ラーメン	19	24	43	0	1	1	0	1	1	19	24	43
よってこや	4	13	17	0	0	0	0	1	1	4	12	16
太陽のトマト麺	12	11	23	0	1	1	0	0	0	12	12	24
ビースト	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
その他	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
その他	23	13	36	0	3	3	0	1	1	23	15	38
カフェ・ベーカリー	20	11	31	0	3	3	0	0	0	20	14	34
海外	0	49	49	0	5	5	0	5	5	0	49	49
計	75	394	469	3	17	20	3	11	14	75	400	475
子会社	13	0	13	0	0	0	5	0	5	8	0	8
うち大阪王将	5	0	5	0	0	0	5	0	5	0	0	0
連結計	88	394	482	3	17	20	8	11	19	83	400	483



2020年3月期店舗計画（全体）

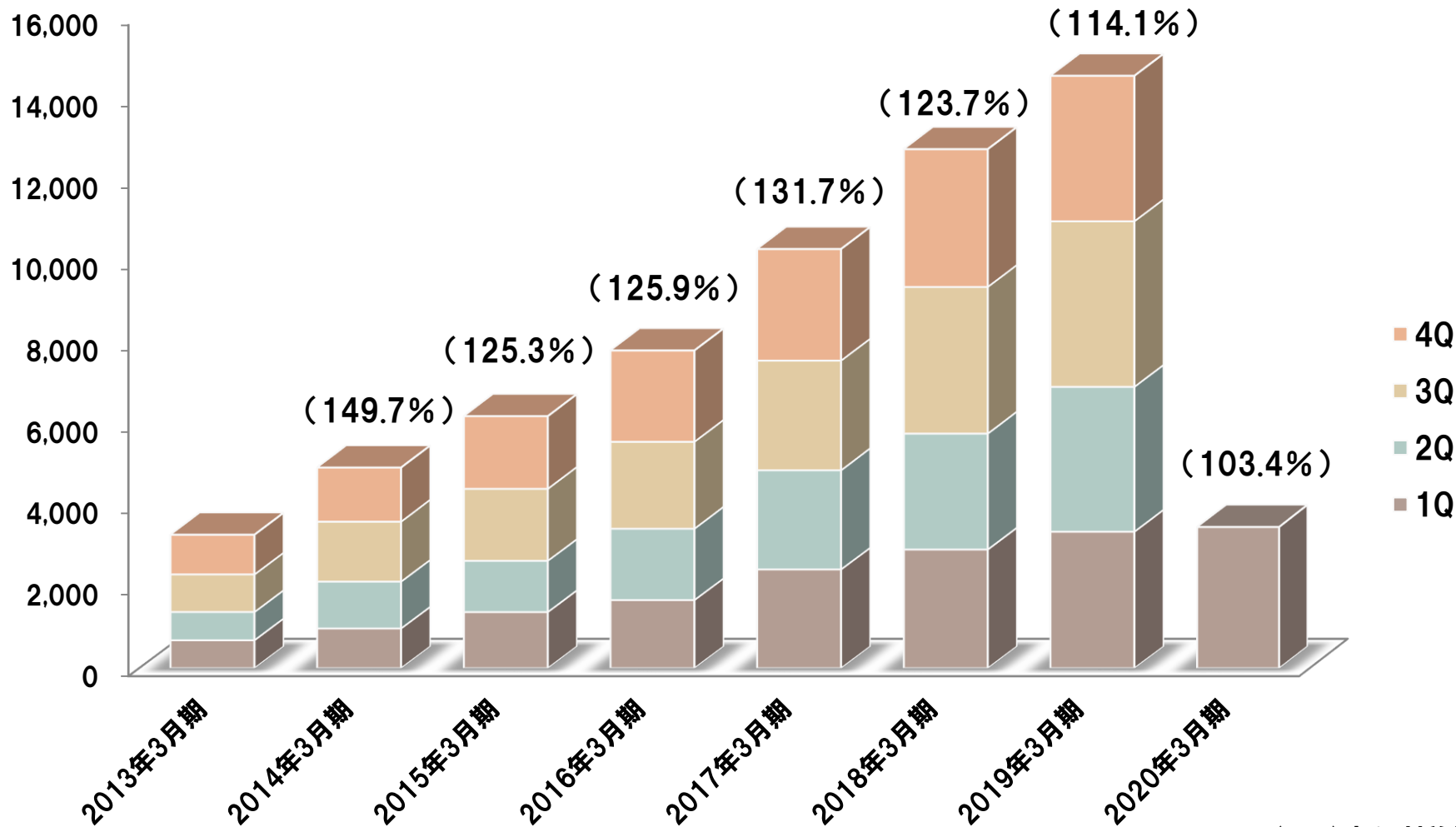
	2019年3月末 店舗数			2020年3月期 見込						2020年3月末 店舗数		
	直営	加盟	全店	出 店			退 店			直営	加盟	全店
				直営	加盟	全店	直営	加盟	全店			
大阪王将	33	308	341	5	14	19	0	7	7	38	315	353
ラーメン	19	24	43	3	5	8	0	1	1	22	28	50
よってこや	4	13	17	1	1	2	0	1	1	5	13	18
太陽のトマト麺	12	11	23	2	4	6	0	0	0	14	15	29
ビースト	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
その他	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
その他	23	13	36	5	8	13	0	0	0	28	21	49
カフェ・バーカリー	20	11	31	5	8	13	0	0	0	25	19	44
海外	0	49	49	0	22	22	0	6	6	0	65	65
計	75	394	469	13	49	62	0	14	14	88	429	517
子会社	13	0	13	0	0	0	5	0	5	8	0	8
うち大阪王将	5	0	5	0	0	0	5	0	5	0	0	0
連結計	88	394	482	13	49	65	5	14	19	96	429	525



生産量の推移

関東工場生産量推移

生産量(t)



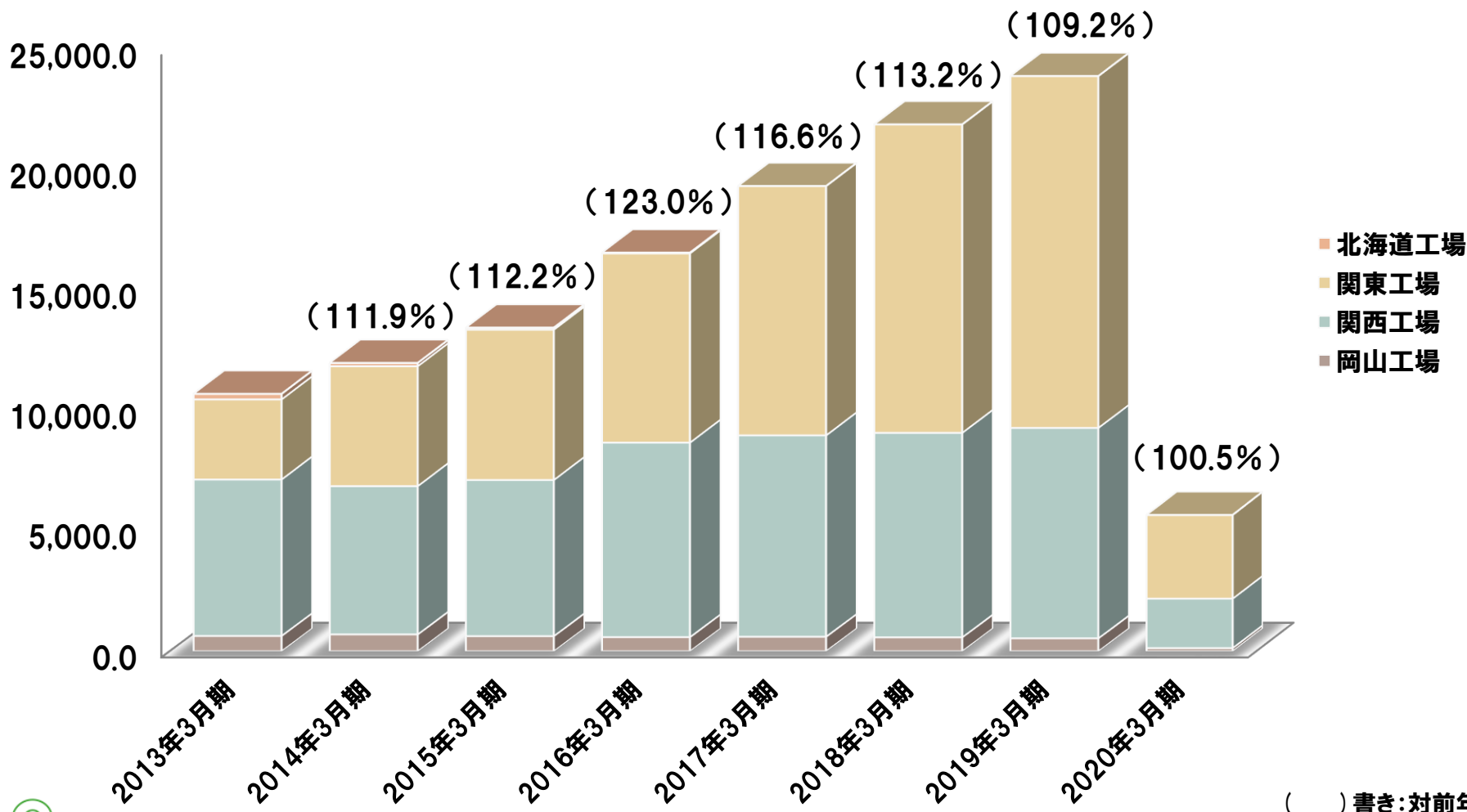
()書き:対前年比



生産量の推移

生産量(t)

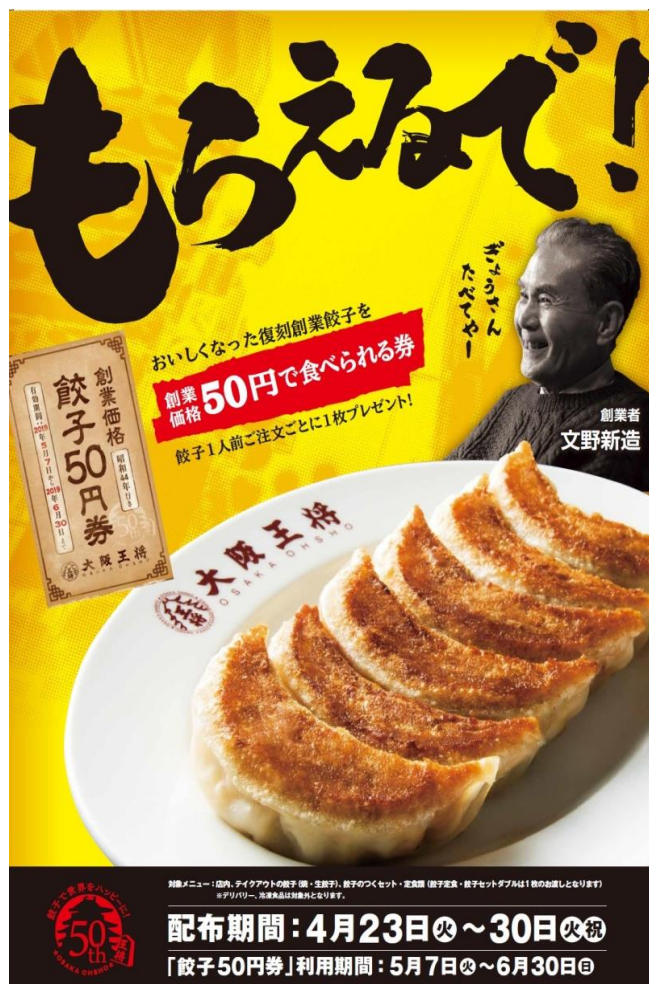
全工場生産量推移



()書き:対前年比



トピック 大阪王将餃子拡販 餃子が50円で食べられる券配布



創業価格50円で餃子が
食べられる券を配布

来店頻度向上

最高の餃子で客数アップ

配布 50万枚
回収率 24.5%



トピック 大阪王将創業50周年記念特別メニュー

第1弾

どや!
うまいか!?



天下無敵の 焼豚炒飯

ゴロゴロ焼豚がでんご盛り!
濃厚な焼豚のタレで仕上げた
極「ゴウゴウ」とり系炒飯!!

圧倒的
ボリューム!!
ガツと
にんにく!



単品 **695円** +税

餃子セット **936円** +税
(個別創業焼餃子1人前)

大阪王将
モーレツ物語

あの頃の感激を今!

時は昭和40年代、一人の高校球児が、
大阪王将の店主・文野新造とのカウンター越しの交流を通して、
モーレツに成長していく「明日への活力」を描いた物語である。



大阪王将
「モーレツ物語」は
こちらで公開中!!
<https://mooretsu.jp>

動画配信中

第2弾

<5月9日~6月末販売>

『天下無敵の焼豚炒飯』

オーダー率: **6.2%**



大胆不敵な 生姜焼き炒飯

スタミナ
満点!
肉を頬張る
快感!

695円 +税

大阪王将
モーレツ物語
あの頃の感激を今!

7月9日より
絶賛販売中!

『大胆不敵な 生姜焼き炒飯』



トピック 大阪王将販売促進 東大王クイズノック×大阪王将モーレッツ物語

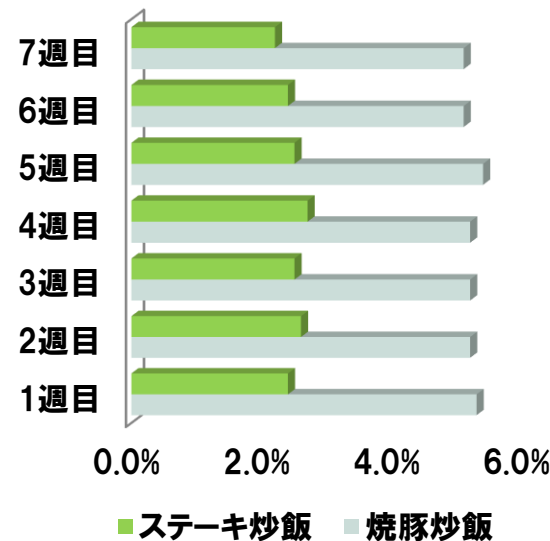
新規誘引!

問題文にモーレッツが入るとモーレッツに答えるクイズ

視聴回数 60万回 × 誘客率2.5% = 1.5万人

オーダー率キープ!

焼豚炒飯オーダー率



大阪王将 外観変更による効果

看板変更による効果(売上:リニューアル前後)

視覚的効果で店舗の存在感をアピール



売上130%



売上140%



11店舗
リニューアル済



食品事業の取組み テレビ露出の影響

テレビ朝日系列「国民1万人がガチで投票！冷凍食品総選挙」

～2019年4月16日(火)19時～、3時間スペシャル～(全国放送)



- TV番組ロゴ入りPOP設置
- 全国で販促獲得
- TV番組の余波による
長期的な売上獲得

GROWING
STORY

- 1 GROWING STORY
- 2 具体的な施策

創業 50 周年

食品事業

外食事業

生産事業





生産事業を中心に食品事業、外食事業の両輪で
全ての食シーンをカバーするフルライン型フードメーカー

GROWING STORY

大阪王将創業50周年企画 将棋めし



7月9日～
絶賛販売中!



大胆不敵な
生姜焼き炒飯

9月予定



完全無欠の
ゴールデン炒飯

11月予定



魅惑の肉あんかけ
ニラ玉炒飯

藤井七段が
チョイス!

来年1月予定



覚醒の
ネギあんかけ炒飯

来年3月予定



復活の
フェニックス炒飯



- ◆ 第69期大阪王将杯王将戦
2次予選から数局で対局者に提供
- ◆ 7月18日(木) 対局時に提供
佐藤康光九段ー藤井聡太七段
- ◆ 次回8月末予定

大阪王将
特別メニュー
×
将棋人気



大阪王将 将棋夢道場

後援 日本将棋連盟

2019 夏休み

50th ANNIVERSARY

将棋夢道場

しょうぎ ゆめ どうじょう

棋士によるお子様対象の将棋道場

ちびっこミニトーナメント

場所 大阪王将 御徒町駅前店

日程 8月7日(水)~10日(土) 8月12日(月)~16日(金)

※8月11日(日)はお休みです

詳細
詳しい内容については、
日本将棋連盟ホームページを
ご確認ください。
<https://www.shogi.or.jp/event/2019/07/presents2019.html>

プロ棋士交流イベント

場所 大阪王将 御徒町駅前店

日時 8月11日(日) 12時30分~17時00分
開場:12:00

定員 20名 **参加費** 1,000円(昼食付)

※事前予約制です。応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。(詳細は日本将棋連盟HPをご覧ください)

プロ棋士とランチ トークショー 指導対局または記念撮影

SHOちゃん

～大阪王将創業50周年記念～
大阪王将杯王将戦特別企画

大阪王将が将棋のテーマパークに！

餃子×将棋



大阪王将「詰将棋」



新しい駒「餃子」が登場！

- ・対象：小学生までのお子様
- ・内容：指導対局、トーナメント大会

■ 通天閣子ども将棋大会



～大阪王将創業50周年記念～
大阪王将杯王将戦特別企画

日本将棋連盟 ×  大阪王将
OSAKA OHSHO

「通天閣子ども将棋大会」に
大阪王将が特別協賛

- ・日時: 2019年10月予定
- ・会場: スパワールド世界の大温泉エントランス前広場

約100名の子どもたちと保護者向けに大阪王将の餃子をPR。大阪王将の常温調味料をお土産品として協賛する他、餃子のオブジェを用いた「餃子つかみ取り」大抽選会を実施予定。



創業50周年記念Wキャンペーン

①「大阪王将創業50周年クーポンキャンペーン」

大阪王将のお店で使える200円券が付いたパッケージ品を数量限定販売




大阪王将 羽根つき餃子
(キャンペーンパッケージ)



大阪王将 ぶるもち水餃子
(キャンペーンパッケージ)

- ◎発売時期:2019年8月中旬より
- ◎国内の大阪王将外食店舗にて使用可能
- ◎クーポン有効期限
2019年9月1日～2019年12月31日



冷凍食品ユーザーを
店舗に誘引



創業50周年記念Wキャンペーン



②「大阪王将フタいらず体験チャレンジキャンペーン」

「大阪王将ブランド冷凍食品の詰め合わせ」が抽選で1,000名様に当たる！

大阪王将 抽選で1000名様に「大阪王将詰め合わせ」をプレゼント！

応募締切
2019年10/14まで

対象商品
羽根つき餃子
羽根つきチーズGYOZA
羽根つきカレーぎょうざ

応募方法
対象商品2パックを購入してWEBで応募！

キャンペーンサイトから必要事項を入力し、購入レシート画像をアップしてご応募ください。

イトアンド 検索

お客様の声続々!!

対象商品



大阪王将 羽根つき餃子



大阪王将
羽根つきチーズGYOZA



大阪王将
羽根つきカレーぎょうざ

◎対象商品2パックを購入してWEBからご応募
「大阪王将ブランド冷凍食品の詰め合わせ」が抽選で1,000名様に当たる応募型キャンペーン

◎応募期間

2019年9月1日～2019年10月14日23:59まで

フタがいらないから洗いのものが減って助かる!!

失敗なしで、簡単に美味しく作れる!

「油が飛び散るのは嫌だな」と思っていたけど、そんなのは心配無用!

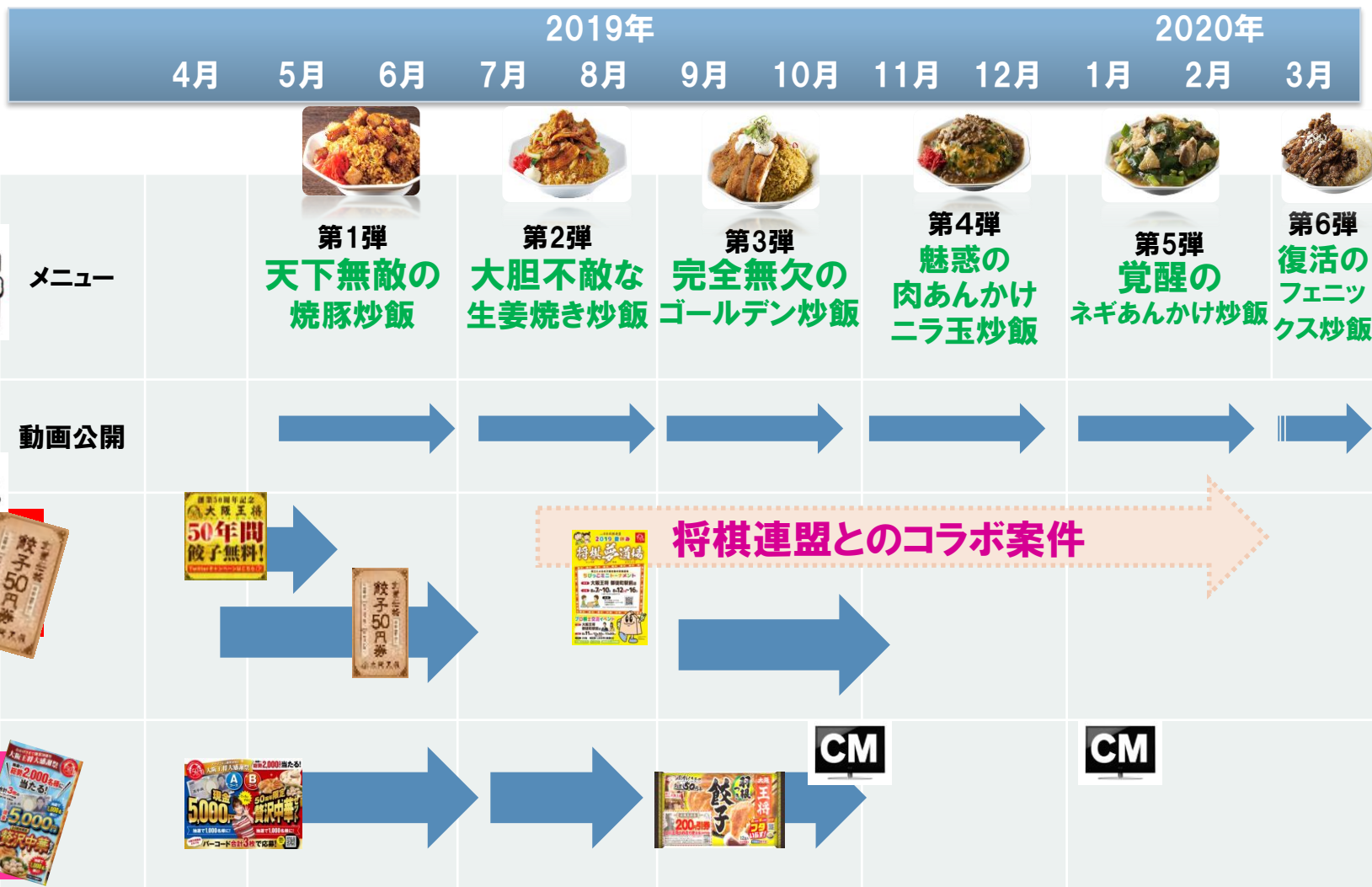
時間がない時でも美味しくパバっと作れて助かりました。

フライパンに並べて焼くだけなので、とても楽。

一品たらないときに便利です!

フタいらず・羽根つきシリーズの認知拡大

大阪王将創業50周年 販売促進スケジュール



GROWING STORY

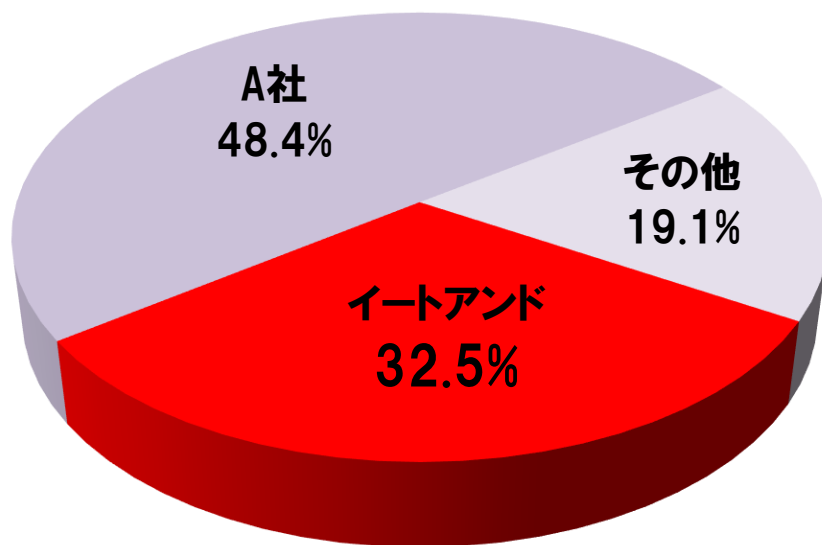
上位2社が
市場拡大に貢献!

食品事業の実績

・冷凍餃子(焼餃子・水餃子)の市況及びシェア

【2019年4月-2019年6月:冷凍餃子 市場動向】

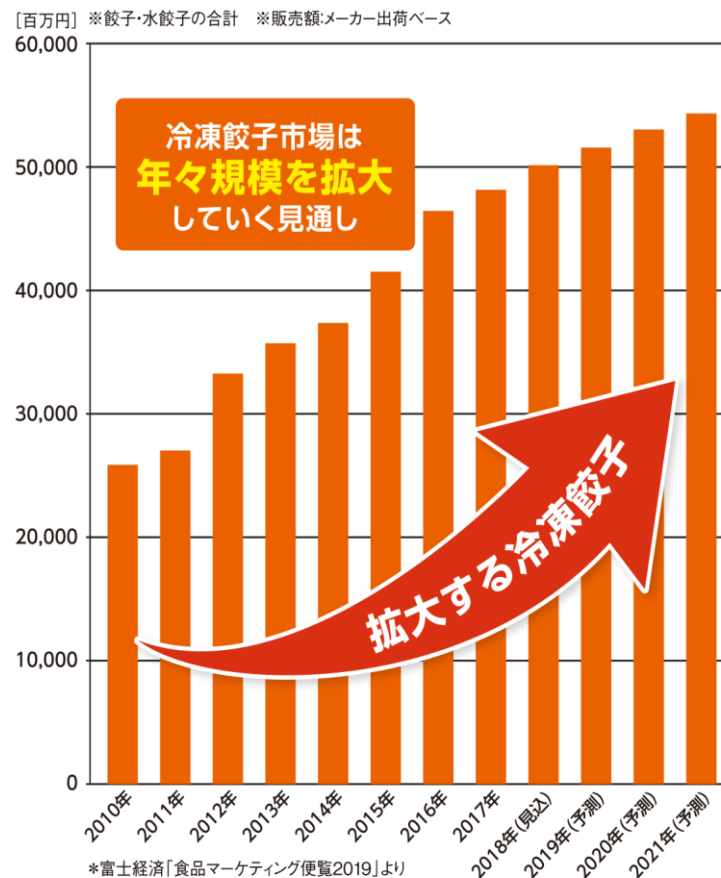
冷凍餃子市場(前年同期比) : 110.0%



2020年3月期
4月~6月

※データソース: インテージ SCIデータ 平均購入規模(×100) (金額) エリア: 全国
購入ルート: スーパー、DS、ドラッグストア、宅配

[冷凍餃子 年度別販売額推移]



[百万円] ※餃子・水餃子の合計 ※販売額:メーカー出荷ベース

冷凍餃子市場は
年々規模を拡大
していく見通し

拡大する冷凍餃子

*富士経済「食品マーケティング便覧2019」より

2019秋冬商品ラインナップ

NEW

新商品6品 (冷凍食品4, 常温調味料2)



UP

リニューアル品10品 (冷凍食品10)



2019秋冬新商品

(大阪王将羽根つきカレーぎょうざ)



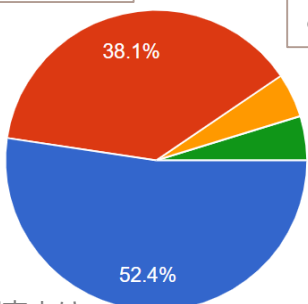
日本初!

冷めても美味しい!
子どものお弁当に!

【モニターアンケート結果】餃子&カレーの国民食コンビ

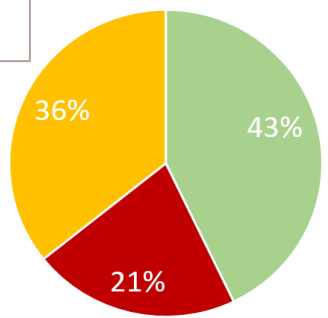
カレー餃子の評価

- すごくおいし
- まあおいしい
- 普通
- いまいち
- だめ



イチオシの餃子はどれですか？

- 羽根つき餃子
- 羽根つきチーズ餃子
- 羽根つきカレー餃子



- 12種類の野菜と果物を使用
- 子供も食べやすいカレー味
- 別添のカレーオイルで辛さ調整

**大人も子供も楽しめる
新たな食シーンの提案**


※当社モニター調査より
※小学生以下の子持ち主婦対象
N=大人82名+子供35名

増税・軽減税率の導入を見据えた販売促進


通常税率 10%

ポイント

外食
頻度が下がる



外食



軽減税率 8% (酒類及び外食を除く
飲食料品)

ポイント

内食
頻度が増える



加工食品等



増税後、内食ニーズが高まる可能性

➡ **家での晩酌が増加**

大阪王将羽根つき餃子シリーズ



レモンサワーセット



プレゼントが当たる
家飲みキャンペーン!

「家飲みシーン」と
「中華×レモンサワー」訴求

今秋予定!



鈴木奈々さん宣伝販売イベント・TV-CM

イベント実施予定 43期:9~11月 5企業+アルファ



**2019秋冬
大型プロモーション**

**10月TV-CM
他**



■ インスタグラマーを起用した水餃子の拡販



manamisotayuta
manamisotayuta
昨夜の夕飯は子
#餃子ロ
餃子大好きなん
夕で手作り餃子
そんなとき
餃子が便利なの
餃子はほんの
お家でも手軽に
暑い日も焼いて
たりするけど。
#水餃子ロ
ならちゅるとの
ク食べれちゃう
お家でも手軽に
暑い日も焼いて
たりするけど。
#水餃子ロ
ならちゅるとの
ク食べれちゃう



komamarie • フスロ
おたいくにもオススメ
#osakaohsho #まあみクッキング #は
ち成長記録 #夏ごはん #夏バテメ

秋冬向けにも実施予定！

ママさんインスタグラマーを起用

- ・夏の水餃子認知拡大
- ・アレンジ調理
- ・子育て世代をターゲットに

ファンの醸成



カフェベーカリー業態の出店状況



出店予定



既存店

R Baker
Inspired by court rosarian

Coccinelle

& Swell
EAST COAST STYLE

Bakery & Natural Food
The GROUNDS
BAKER

R Baker
Inspired by court rosarian



大分県大分市(FC)
2019年6月 OPEN
RBaker 大分OPA店



東京都墨田区(FC)
2019年5月 OPEN
RBaker テルミナ錦糸町店

R Baker
Inspired by court rosarian

R Baker
Inspired by court rosarian
マルイシティ横浜(直営)
2019年9月 OPEN予定

R Baker
Inspired by court rosarian
西武新宿ペペ店(直営)
2019年10月 OPEN予定

Coccinelle

岩手県盛岡市(FC)
2019年4月 OPEN

自家製酵母パン Coccinelle
イオンモール盛岡店



R Baker
Inspired by court rosarian
桜台店(直営)
2019年12月 OPEN予定



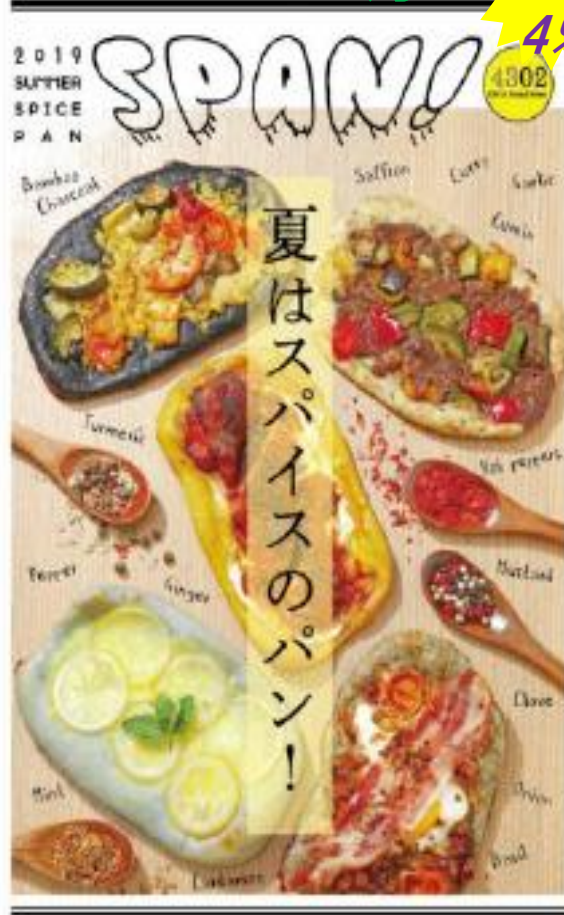
R Baker 戦略商品 競合店差別化 季節ごとの商品販売 トレンド食材・SNS映え



4~6月 構成比 5%



7~8月 構成比 4%



9~10月

<FUWADO>

たまごだけで練ったふわふわドーナツ

目標構成比 8%



海外展開

海外の既存出店エリアと新規エリア

～9拠点・49店舗へ～

◇大阪王将

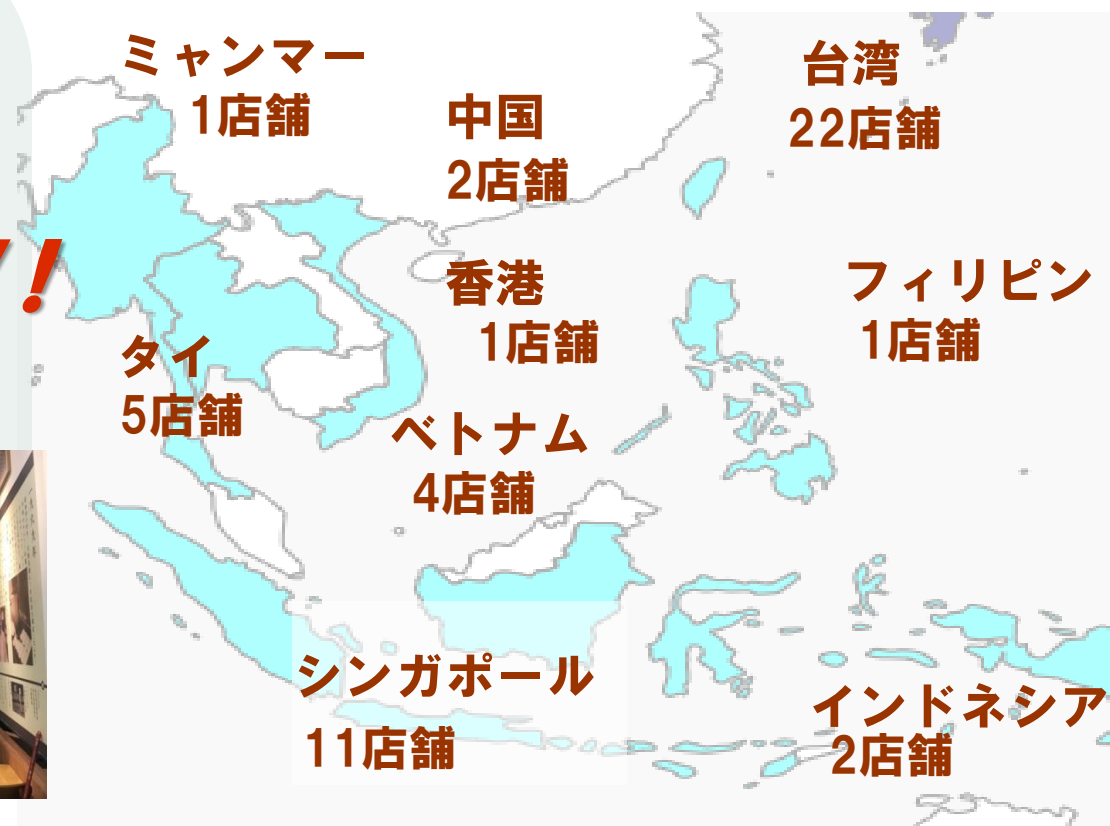
海岸城（カイガンジョウ）店



NEW!



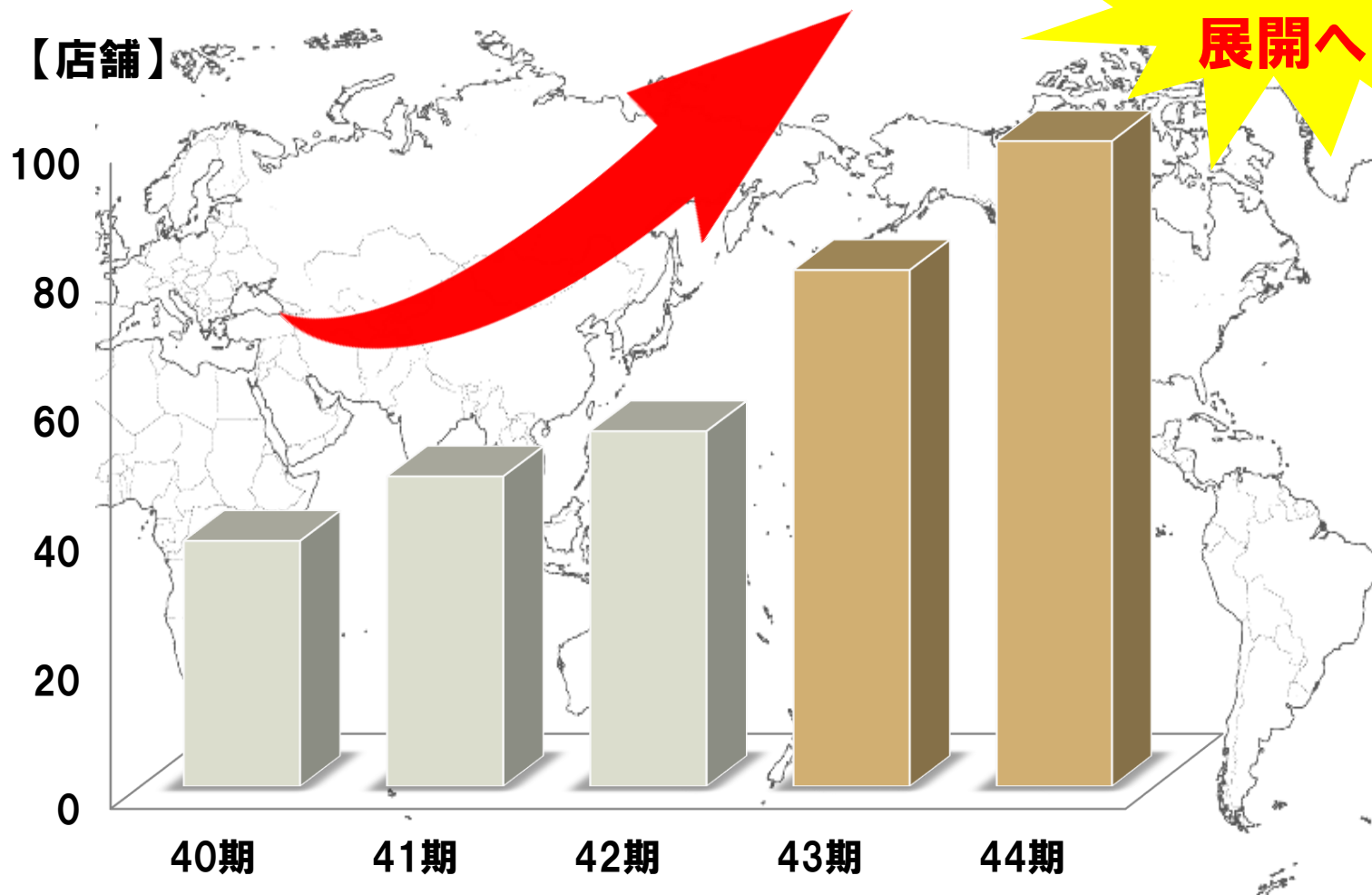
4/2 オープン!



海外展開

海外店舗増加

【店舗】



100店舗
展開へ



生産事業の施策

新関東工場 建設進捗

2019年11月竣工!



2/07 基礎工事



5/20 土間工事



6/17 内装工事



9/24 各諸検査



9/30 本棟引渡



設備導入・設置



11月 竣工



12月 操業開始



工場製造単価低減施策 生産能力UP

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	100万pc/月/ライン	130万pc/月/ライン	130.0%!
水餃子ライン	70万pc/月/ライン	140万pc/月/ライン	200.0%!



〈大型自動ライン〉



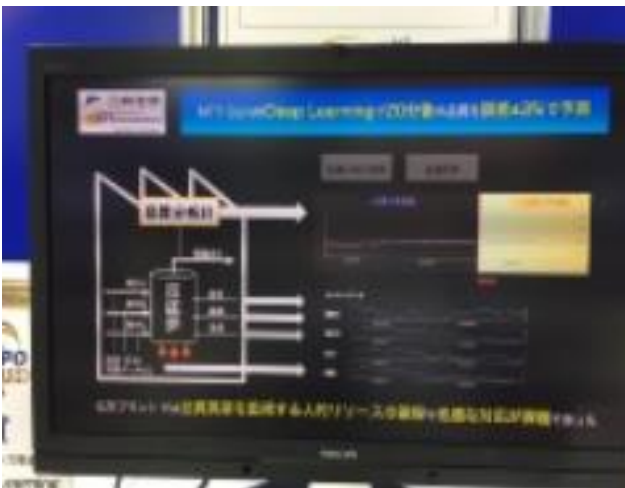
〈高性能スパイラルフリーザー〉



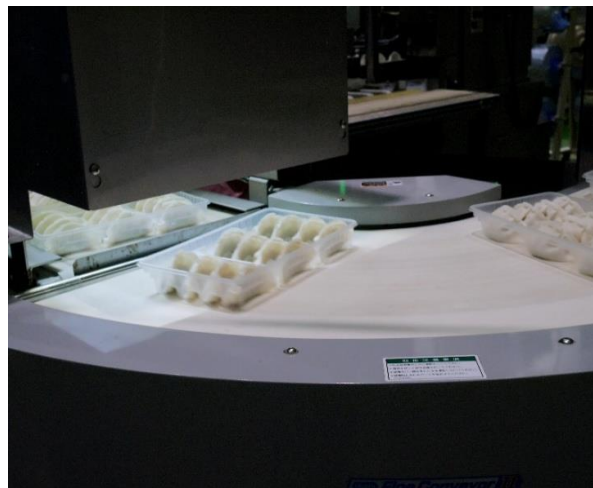
工場製造単価低減施策 生産ロス削減 = 歩留まり向上

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	22.4kg/h/台	11.2kg/h/台	50.0% Down
水餃子ライン	12.7kg/h/台	9.7kg/h/台	23.4% Down

※成形機1台当たりの生産ロス重量



<AIでの異常予測>



<AIカメラでの検査>



<(新)充填システム>

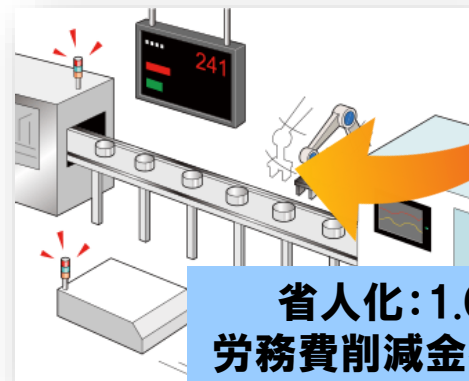
生産事業の施策 今後のAI・ロボット化計画

キャベツ投入ロボット
キャベツの芯をカメラで
識別しAIで判断



省人化: 2.0名 → 1.0名
労務費削減金額: 560千円/月

タレ検品／タレ有無検査
商品識別による検品と回避行動



省人化: 1.0名 → 0名
労務費削減金額: 630千円/月

自動計量装置

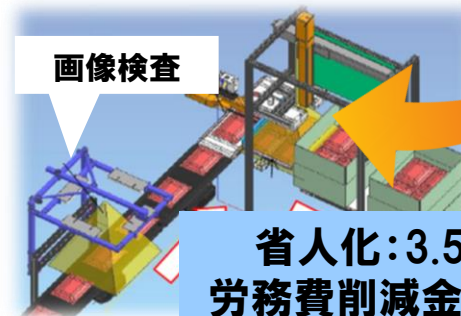
調味料の計量を自動で行い省人化と
配合間違いの予防



省人化: 2.0名 → 0.5名
労務費削減金額: 945千円/月

水餃子用オートケーサー

画像識別による商品整列と
ロボットによる箱詰作業省人化



省人化: 3.5名 → 1.5名
労務費削減金額: 560千円/月

工場製造単価低減施策 省人化

1日当たりの
必要時間数

既存工場
レベル

928MH/日

新工場

720MH/日

新工場
+AI・ロボット

528MH/日

22.4%
Down

43.1%
Down

<自動供給>



<オートケーサー>



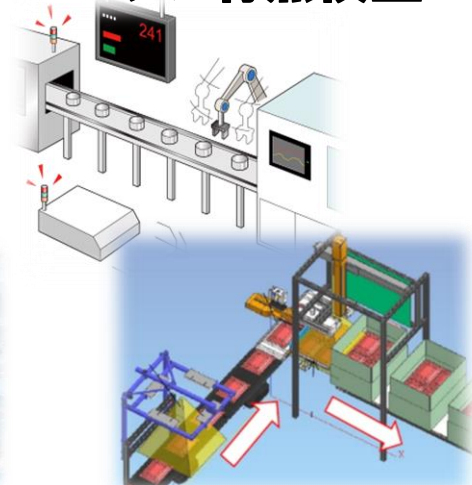
<パレタイジング>



<キャベツ投入ロボ>



<タレ有無検査>



<自動計量装置>

<水餃子用ケーサー>



ご参考資料

- ① 会社概要
- ② のれんチャイズ
- ③ 産地連携
- ④ CSR活動
- ⑤ 本資料の取り扱い



会社概要

<2019年6月30日現在>

社名	■ イートアンド株式会社
英語名	■ EAT&Co.,Ltd
東京ヘッドオフィス	■ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階
大阪オフィス	■ 大阪府中央区南久宝寺町2-1-5
設立年月	■ 昭和52年8月
資本金	■ 20億1,637万円
発行済株式総数	■ 10,158,190株
決算期	■ 3月末日
代表者	■ 代表取締役会長 文野 直樹 ■ 代表取締役社長 仲田 浩康
従業員数	■ 1,319名【社員・パートアルバイト(8h換算)】
業種	■ 飲食店経営および冷凍食品販売
営業店舗数	■ 483店舗（直営店 83店舗、加盟店 351店舗、海外 49店舗）
監査法人	■ 東陽監査法人



のれんチャイズ

「のれんチャイズ」は当社独自の加盟店システム

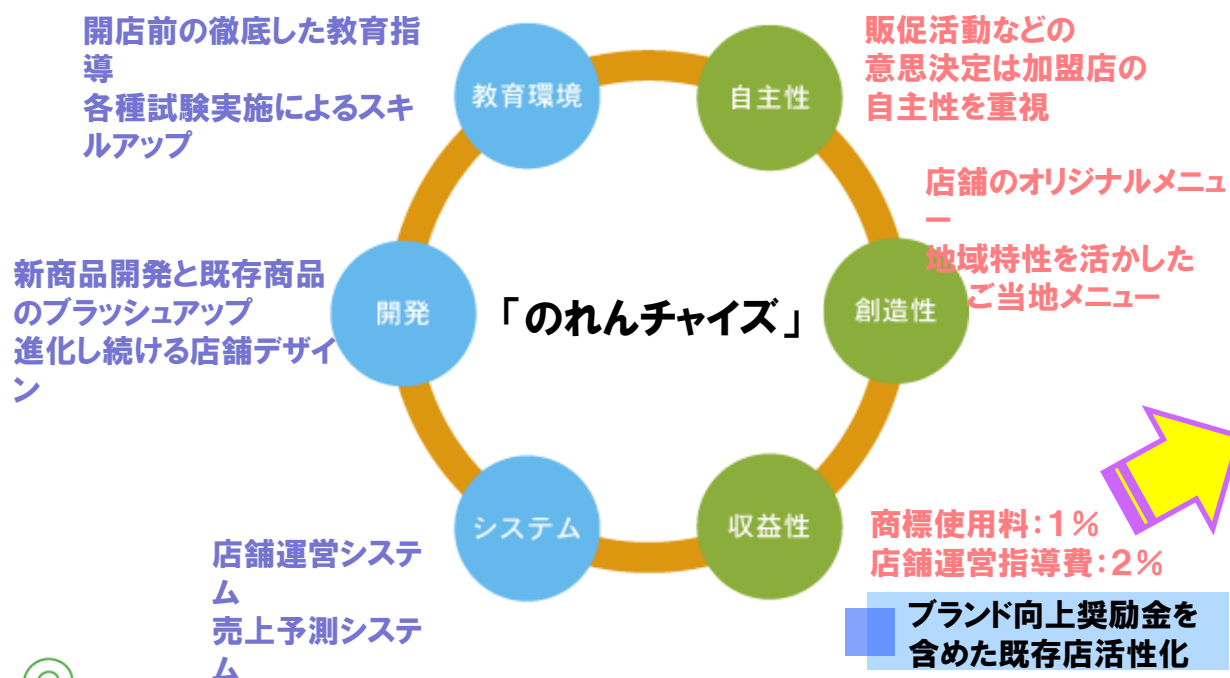
一般的なFCの弱点(FCオーナーの視点)

- × 創造性が発揮できない
- × 個性あふれる店になりにくい
- × ロイヤリティーによる収益圧迫



当社の「のれんチャイズ」

- メニュー、販促の自主性尊重
- 店舗内外装にオーナーの自由意思
- チェーン運営費は1% *



*チェーン加盟店から当社への売上 (大阪王将FCの例)

●商標使用料	店舗売上の1.0%
●店舗運営指導費	店舗売上の2.0%
⇒加盟1年目: 2.0%	
⇒加盟2年目以降	
EAT&が定める調理資格保有者の人数に準じて変動	
2名以上=無し	
1名 = 1.0%	
不在 = 2.0%	
●加盟店に対する食材の販売	

ご参考資料

産地連携

宮崎・鹿児島を中心に7万坪以上の土地面積を使用し、各地域の農家とニンニク・生姜・キャベツを栽培



北海道



秋田県



茨城県

兵庫

栃木県

群馬県

埼玉県

愛知県



鹿児島県

宮崎県

高知県

にんにく・生姜の新規取り扱いが開始



宮崎県 太陽ファーム

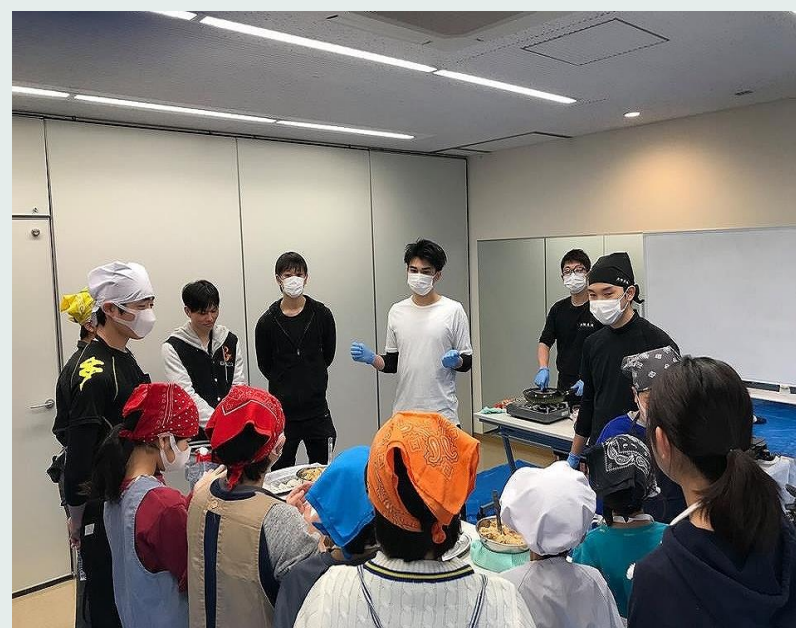
CSR活動

Keep on Challenging Project 活動

『子供たちに餃子を届けようプロジェクト』の実施

全国の養護施設を訪問し、餃子の巻き体験を実施。

「餃子ができるまで」というテーマのもと、VTRと共に食育授業を展開。



訪問実績：41施設 2019年6月30日時点



■ 本資料の取り扱い

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。

